



PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio  
Cultural

ISSN: 1695-7121

info@pasosonline.org

Universidad de La Laguna  
España

Gilabert González, Luz María  
Museos, gestión y patrimonio cultural: El proyecto de la ciudad de Oporto  
PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, vol. 13, núm. 1, enero-abril, 2015, pp. 93-112  
Universidad de La Laguna  
El Sauzal (Tenerife), España

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88133268016>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica  
Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal  
Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

# Museos, gestión y patrimonio cultural: El proyecto de la ciudad de Oporto

**Luz María Gilabert González\***

Universidad de Murcia (España)

**Resumen:** La ciudad de Oporto es uno de los lugares más visitados de Portugal ya que cuenta con importantes museos y una gran riqueza patrimonial. Este artículo se centra específicamente en los museos municipales a través de un estudio por su historia y gestión actual.

Su modelo de organización es muy particular porque se caracteriza por su inclusión en bloque a la Red Portuguesa de Museos (RPM), bajo la denominación de *Museu da Cidade do Porto*. Una iniciativa que ha permitido a la administración local planificar una estrategia única de difusión con el objetivo de atraer un mayor número de turistas y visitantes, además de mejorar la calidad de los servicios ofertados al público y la conservación de las colecciones.

**Palabras Clave:** Museo, museografía, gestión pública, política cultural, Portugal.

## Museums, management and cultural heritage: The project of the city of Porto

**Abstract:** The city of Porto is one of the most visited places in Portugal due to already having important museums and a rich heritage. This article focuses specifically on the municipal museums through a study of its history and current management.

Its model of organization is very particular because it is characterized by its incorporation in block to the Portuguese Network of Museums (RPM), under the name *Museu da Cidade do Porto*. An initiative that has enabled the local administration plan a single strategy of dissemination with the aim of attracting a larger number of tourists and visitors, in addition to improving the quality of the services offered to the public and the conservation of the collections.

**Key Words:** Museum, museography, public management, cultural policy, Portugal.

## 1. Introducción

Los primeros museos de carácter local surgieron a finales del siglo XVIII y principios del XIX como consecuencia de la ideología romántica y la metodología positivista. Eruditos de provincia y mecenas locales se lanzaron al estudio y recopilación de aquellos materiales patrimoniales, sobre todo arqueológicos que permitían explicar todo cuanto la colectividad debía saber sobre su historia pasada. Estas iniciativas dieron lugar a una especialidad de museo histórico para ilustrar la evolución de cada localidad y que según los países adoptó diversas formas, pero todas ellas bajo la denominación genérica de museo local (Bolaños, 1997: 278; Alaminos, 1997: 122-123).

Desde fecha muy temprana, las autoridades municipales francesas estuvieron interesadas en la adquisición de obras con la intención de formar un patrimonio institucional para la creación de museos gestionados por los propios concejos. El primero de ellos surgió en la capital con el nombre de Musée Carnavalet en 1882 y significó el nacimiento de una nueva tipología de museo local llamada museo

\* Doctora con mención europea en Historia del Arte por la Universidad de Murcia (Premio de Doctorado); E-mail: luzgilabert@um.es

municipal. La idea fue del barón Haussman, quien propuso al emperador Napoleón III la creación de una institución museal que recogiera todos los vestigios materiales que la reforma urbanística de 1865 haría desaparecer del centro parisino.

En el Carnavalet se estableció por primera vez las funciones básicas de los museos municipales: la salvaguarda del patrimonio local y la ilustración de la historia de la ciudad. Esta entidad —dotada de museo y biblioteca— fue también sumamente importante para la configuración del London Museum en el Kensington Palace (1912), el Museo Municipal de Madrid (1929), el Museo di Roma (1930) y el Museu da Cidade de Lisboa —ideado en 1909 pero inaugurado en 1942—. Además, al igual que ocurrió en el caso francés, algunos de estos ejemplos fueron impulsados como consecuencia de las reformas urbanísticas que a principios del siglo XX sufrieron muchas de las capitales de Europa (Ramos, 2007: 278-279; Hernández, 2004: 78).

Eduardo Alaminos (1997: 120) en su artículo “Los museos locales y el Museo Municipal de Madrid: Aproximación a la historia de su formación” llegó a decir que los términos *local* y *municipal* podían emplearse indistintamente cuando fueran aplicados a los museos, y así se ha utilizado en la bibliografía especializada para hacer referencia en esencia a aquellas instituciones comarcales, municipales y locales. Sin embargo, en materia de gestión de museos poseen connotaciones diferentes. El concepto de *museo municipal* alude exclusivamente a aquellas entidades u organismos que son regidos por un ayuntamiento o concejo con independencia de su término jurisdiccional; mientras que el museo local como tal sí puede depender de un particular, de una sociedad privada o bien de un ente público y por tanto incluye una mayor diversidad de tipos.

Ya adentrándonos en la historia de Portugal, con la instauración de la República se adoptaron una serie de medidas legislativas para la protección de los bienes patrimoniales y artísticos en 1910. También se acentuó la importancia de los museos regionales de arte y de arqueología como factor descentralizador de la hegemonía cultural de las ciudades de Lisboa y Oporto. En este contexto surgieron además los museos municipales de Abrantes, Braga, Chaves y Leiria, junto con los museos municipales de Torres de Vedras y de Santiago do Cacém, creados en 1929 y 1930, respectivamente. Estos dos últimos gestados a comienzos del régimen salazarista, pero imbuidos del mismo espíritu de regionalización de los museos que desarrolló la I República.

Con el *Estado Novo* (1933-1974) se produce nuevamente una centralización de la política cultural en el entonces recién constituido Consejo Superior de Bellas Artes, clasificándose los museos del Estado en nacionales, regionales y “otros museos” donde se incluían a los municipales (Matos, 2000: 65). Desde el comienzo de la guerra colonial —que representó el fin del aislamiento internacional del régimen salazarista— hasta la revolución del 25 de abril de 1974, el único hito de la historia de los museos portugueses vino constituido por la exhibición al público de la colección del magnate petrolero Calouste Gulbenkian en el Palácio dos Marqueses de Pomal (Oeiras) en 1965, pasando a su sede definitiva en el Parque de Santa Gertrudes de Lisboa en 1969 (Rui Villar, 2005: 138).

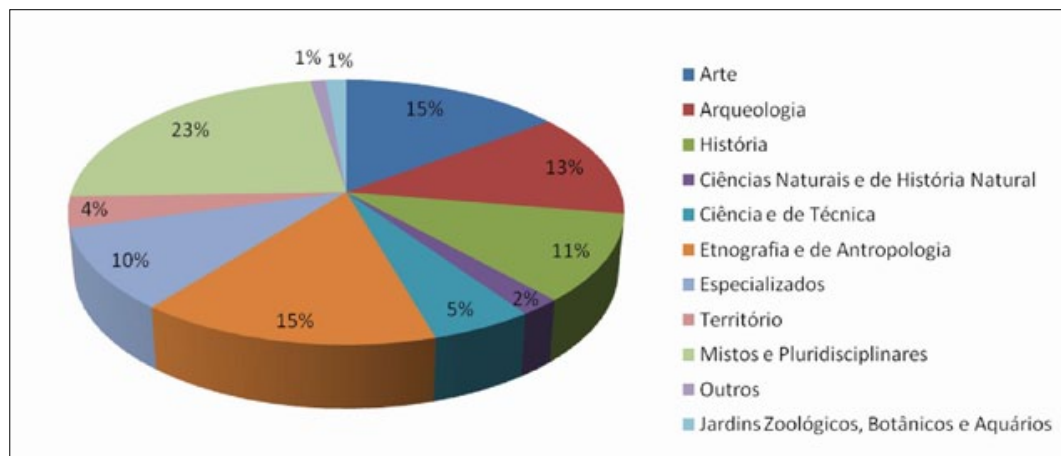
Por lo tanto, a lo largo de toda la primera mitad del siglo XX se fue constituyendo una red regional de museos de arte por todo el país. Estas instituciones estaban pensadas como variantes tipológicas del Museu Nacional de Arte Antica de Lisboa<sup>1</sup> creado en 1884. Entre ellos fueron privilegiados los centros —el Museu de Grão Vasco en Viseu, el Museu de Lamego, el Museu de Évora y el Museu de Aveiro— que tenían importantes colecciones de patrimonio artístico local, contando con exclusivas piezas sacras de escultura y pintura y excepcionales ejemplos de artes decorativas. Así, en 1911, la Câmara Municipal de Lamego creó el Museu Artístico basado en las colecciones episcopales y el Museu de Évora fue constituido formalmente después de la instauración de la República por decreto el 1 de marzo de 1916.

Este primer período de los museos municipales se cerró entre la década de los años sesenta y setenta del siglo pasado al ampliarse el campo de tipologías de los museos locales, pasando a ser además de históricos y arqueológicos también etnográficos. Aunque, según Mário Moutinho (Primo, 2007: 93), el verdadero florecimiento de estos museos va a producirse tras la democracia porque hay un gran cambio sobre todo por la afirmación de nuevas prácticas museológicas. Su intervención con el patrimonio y los medios del entorno les lleva al desarrollo de los contextos territoriales en los que se insertan, ocupando muy diversos formatos y representando diferentes grados de conceptualización; pues no se limitan a trabajar con las colecciones, sino que tienen en cuenta otros aspectos como la valorización de los recursos locales, la cultura y el fomento de la enseñanza, el empleo y el perfeccionamiento de los profesionales (Primo, 2007: 94-95).

Por otro lado, si observamos los datos reales del Observatório das Actividades Culturais (OAC) del Ministerio de Cultura<sup>2</sup> en el año 2010 (fig. 1), de los 335 museos locales lusos existentes —de un total de 683— 290 eran de titularidad municipal y con una gran variedad de tipos y colecciones entre los

que predominaban los mixtos y pluridisciplinares con un 23%; en segundo lugar, se repartían entre los dedicados al arte y a la etnografía y antropología —en torno al 15% cada uno—; y, en tercera posición, los museos de arqueología (13%) e historia (11%). Unas informaciones que demostrarían la importancia y la fuerte presencia de los museos municipales en el contexto portugués, siendo el 42.2% de todo el conjunto de museos registrados al inicio de esta centuria; esto es, casi la mitad del total.

**Figura 1. Museos municipales de Portugal, según el tipo de colección (2010). Datos: OAC/Bdmuseum**



## 2. La democracia municipal y los museos

La instauración de la democracia en Portugal en el año 1974 marcó un antes y un después en su panorama museológico. Tras cuarenta años de dictadura en manos de Oliveira Salazar, la llegada de un estado democrático significó un nuevo paradigma para la cultura, el patrimonio y los museos del país. Aparece un período donde la sociedad portuguesa experimenta profundas transformaciones demográficas, económicas y sociales que permiten hablar de un cambio estructural en el que las transformaciones de naturaleza política —normalización democrática y la amplia difusión de nuevos valores y modos de vida— no pueden ser disociadas de ese vasto proceso (Semedo, 2004: 5). De la misma manera que sucedió en España, la implantación de valores democráticos permitió un mayor valor del museo como servicio público y social destinado a toda la ciudadanía.

En cuanto a los museos portugueses, los nuevos planteamientos sociales se van a reflejar en un aumento de la animación cultural en clara sintonía con los ideales defendidos por la Nueva Museología. Uno de los conceptos museológicos más divulgados por esta corriente fue el ecomuseo, una institución basada en la idea de conservar y presentar *in situ* los elementos patrimoniales de un territorio y donde la comunidad local es una activa participante en el proyecto de musealización. Esta idea fue definida por los franceses Georges H. Riviére y H. de Varine y se materializó por primera vez en Europa, entre 1971 y 1974, en Le Creusot-Montceau-les-Mines.

El ecomuseo fue adaptado a la realidad lusa con la creación de los llamados *museus polinucleados*. Los polinucleados es una tipología particular que manifiesta, al igual que el ecomuseo, una estrecha relación entre el patrimonio y el territorio de los municipios. Corresponde a un equipamiento con una sede central y diferentes núcleos que se extienden a lo largo de un territorio para presentar al público los testimonios patrimoniales y que está gobernado bajo un modelo de gestión descentralizada. En opinión de António Nabais (1985: 211), la noción de espacio museológico se vuelve más amplia porque “se extiende a todo un territorio donde las actividades humanas han dejado sus huellas en el paisaje natural”.

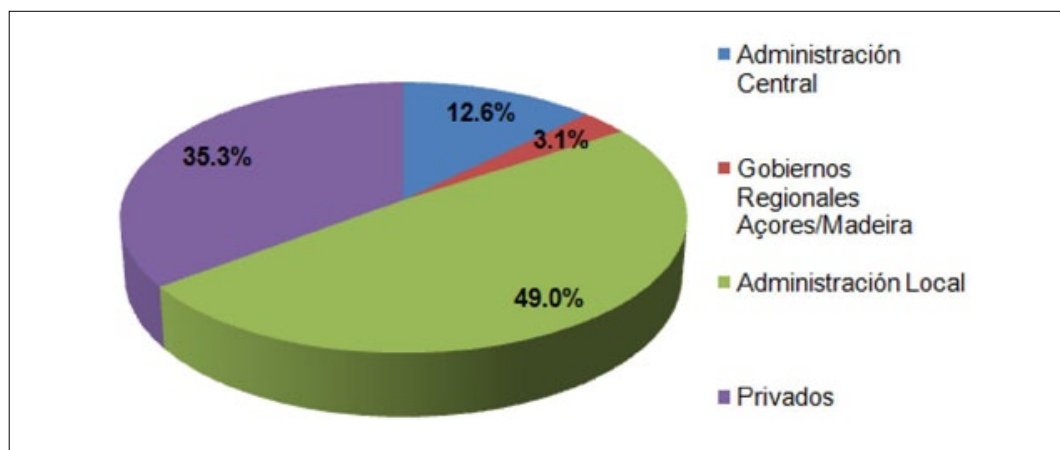
El primer museo con dichas características fue el Ecomuseu Municipal de Seixal, inaugurado el 18 de mayo de 1982. Su aparición favoreció la difusión de museos polinucleados locales por todo el país. Lo más interesante de este modelo es que ofrece nuevas posibilidades respecto al concepto tradicional de museo al representar un proyecto abierto, participativo e integrador que se extiende por un municipio donde son puestos en valor sus esencias culturales y naturales.

A partir del año 2000 el crecimiento de los museos municipales en Portugal también estuvo favorecido por el apoyo de fondos europeos a través de un interesante programa dedicado a la financiación de proyectos culturales dentro del marco de la Unión Europea. El dinero principalmente fue invertido para modernizar las instalaciones y reactivar el trabajo de los entes museales tanto del Ministerio de Cultura como de las entidades privadas y organismos locales (Camacho y Neves, 2010: 28).

Desde otra perspectiva, el inicio del siglo XXI significó para esta nación una gran revolución respecto a la situación de su panorama museológico. Una nueva situación que vino marcada por la aprobación de un orden legislativo específico para los museos (*Lei-Quadro, n.º 47/2004*), un aumento de la profesionalización del personal y la creación de la Red Portuguesa de Museos (RPM); es decir, una macro-organización nacional que permitió la adhesión voluntaria de cualquier tipo de museo del país una vez superada la evaluación y el reconocimiento oficial de su calidad técnica por parte del Instituto Portugués de Museos (IPM)<sup>3</sup>.

Actualmente los museos locales gestionados por los ayuntamientos constituyen el mayor porcentaje de las instituciones culturales de Portugal. Por tanto, la labor de los ayuntamientos despunta frente a otro tipo de organismos en la creación de museos. Un aspecto que demuestra la capacidad de iniciativa que tienen sus *câmaras municipais* o concejos, y es que en su crecimiento influyeron los movimientos internos y locales de índole identitaria y de preservación del patrimonio respaldados por voluntades políticas y asociaciones municipales (Primo 2007: 92). Para Clara Camacho (2010: 54), “la creación de museos por parte de distintas entidades públicas y privadas evolucionó dentro de un movimiento creciente y continuo, donde destaca a lo largo de los últimos treinta años la iniciativa de la administración pública municipal”. Como se puede comprobar, según los datos estadísticos realizados por el Observatório das Atividades Culturais<sup>4</sup> en 2010 (fig. 2), el 49% de los museos de Portugal estaban gestionados por la administración local, seguidos de las instituciones privadas con un 35.3%, mientras que el resto de los museos se repartían entre la administración central (12.6%) y los gobiernos regionales de Azores y Madeira (3.1%).

**Figura 2. Museos por tutela en Portugal del año 2010. Datos: OAC/Bdmuseu**



También es importante resaltar que algunos de los museos locales están reconocidos como referentes europeos en su tipología. Son los casos del Museu de Portimão en el Algarve, que recibió el Premio del Consejo de Europa al mejor museo del año 2010 por la temática de su colección permanente —*Portimão. Território e Identidade*— al trazar la interacción del hombre con el medio ambiente a lo largo de cinco

milenarios de historia, y el Museu da Cortiça en Silves galardonado con el Premio Luigi Micheletti al mejor museo industrial del continente en 2001. E incluso algunos de los municipios portugueses se han atrevido a participar en iniciativas del gobierno central como en el Museu Alberto Sampaio de Guimarães, donde el consistorio —que ya intervenía en algunas actividades de la institución— cedió un terreno para el museo con motivo de la candidatura de Guimarães como Ciudad Europea 2012. Además, el continuo interés por seguir creando museos municipales se está viendo acompañado de una transformación cualitativa de las instalaciones existentes gracias al programa nacional Promuseus de acción económica<sup>A</sup>, el cual ha llevado a un aumento de las solicitudes para la entrada a la Rede Portuguesa de Museus (RPM) por parte de muchos museos locales, tal y como ocurrió con los museos gestionados por el concejo de Oporto dentro del proyecto Museu da Cidade en el año 2003.

### 3. Génesis y evolución de los museos municipales de Oporto

Oporto, *cidade invicta*, es el segundo referente del país como “ciudad de museos” detrás de la capital. En ella se alojan algunos de los museos más importantes de Portugal como el Museu de Arte Contemporânea de Serralves y el Museu Nacional de Soares dos Reis junto con una gran variedad de equipamientos de menor envergadura pero de temáticas muy interesantes —el Museu do Carro Eléctrico, el Museu de Arte Sacra e Arqueologia y el Museu da Indústria—. Es además una ciudad de enormes recursos turísticos y culturales principalmente por el rico patrimonio cultural que sustenta su historia, por ello fue nombrada Ciudad Patrimonio Mundial por la Unesco en 1996 y elegida Capital Europea de la Cultura en el año 2001.

A partir de la instauración de la democracia, en el poder local de la ciudad se fue gestando con fuerza el deseo de conseguir revalorizar el patrimonio de tutela municipal. Un proyecto materializado a través de dos planes de acción fundamentalmente; por un lado, el desarrollo de un programa de actividades y manifestaciones culturales y, por otro, la gestión de los museos propiedad de la denominada *Câmara Municipal do Porto*, que preside desde octubre de 2013 Rui Moreira. Fue, en el año 2005, durante la presidencia de Rui Rio cuando el ayuntamiento ideó un departamento específico dedicado a la cultura de la urbe y desde el que han sido gestionados la Casa-Museu Guerra Junqueiro, el Museu Romântico da Quinta da Macieirinha, la Casa Oficina António Carneiro, la Casa-Museu Marta Ortigão Sampaio y el Museu do Vinho do Porto hasta fecha muy reciente<sup>A</sup>.

#### 3.1. Casa-Museu Guerra Junqueiro

La casa-museo del poeta Guerra Junqueiro de la llamada *Escola Nova* se encuentra ubicada en uno de los mejores ejemplos de casa noble de mediados del siglo XVIII de la ciudad. El edificio fue mandado construir por Domingos Barbosa, un canónigo magistral de la Sé de Oporto, quien parece que solicitó el encargo a Nicolau Nasoni —arquitecto italiano que trabajaba en las obras de la catedral—. En esos años el núcleo episcopal de la Sé fue ocupado por la construcción de distintas residencias de los canónigos de la Diocese Portuense, configurando un entorno monumental en un barrio actualmente muy pintoresco y genuino de la localidad.

En 1934 la vivienda de Barbosa fue comprada por Maria Isabel Guerra Junqueiro —hija del poeta y viuda de Luís Pinto de Mesquita Carvalho, uno de los lejanos herederos del canónigo—. Tiempo después, la hija y la esposa —Filomena Guerra Junqueiro— deciden donar el edificio junto con los objetos de arte del poeta a la Câmara Municipal do Porto. La creación de esta institución tuvo el doble objetivo de mantener viva la memoria del escritor portugués y evocar su espíritu de coleccionista a través de la preservación y exhibición de su legado artístico.

Hoy este centro posee una de las colecciones más destacadas de artes decorativas del país formada por muebles, joyas, cerámicas, vidrios, mobiliario y textiles (fig. 3). A ello se suma, un notable grupo de esculturas de diversa procedencia y distintas piezas de orfebrería —cruces, incensarios y morteros— que estaban anteriormente depositadas en el Museu Nacional de Arte Antica de Lisboa por disposición testamentaria del literato. Ahora todo el conjunto artístico permite recrear los curiosos ambientes que marcaron la vida política y cultural de Oporto en la época de Junqueiro (1850-1923).

En 1940, el mismo año que se procedió a la donación del legado, se intervino en el monumento arquitectónico con un programa de restauración destinado a conseguir lo más fiel posible la organización y la distribución que el poeta había explicado a su familia antes de morir. Con este proyecto se perseguía dividir la casa en dos áreas principales: el área de exposición y un espacio destinado a residencia de los donantes. En 1977 el edificio fue calificado como *Imóvel de Interesse Público*, pero una década después

la administración lo declaró en estado de ruina debido a su mal estado de conservación. Entre 1994 y 1997 el museo permaneció cerrado al público para proceder a las obras de remodelación y ampliación diseñadas por el arquitecto Alcino Soutinho. El nuevo espacio museístico fue abierto en 1997 con novedosas salas para la colección permanente y la celebración de exposiciones temporales junto con otros recintos destinados al servicio de los visitantes y oficinas.

**Figura 3. Sala de exposición. Casa-Museu Guerra Junqueiro (2010). Foto: Luz Mª Gilabert**



### 3.2. Museu Romântico da Quinta da Macieirinha

El Museu Romântico es una reconstrucción de vivienda burguesa del siglo XIX con la finalidad de crear los ambientes y el espíritu del romanticismo artístico y literario. Un período de gran importancia para la historia de la ciudad de Oporto, ya que en esos años adquirió sus características más propias y distintivas. El museo se ubica en el excelente entorno de la ribera del Duero ocupado por las antiguas *quintas* —extensos terrenos agrícolas o fincas—, que en el caso de la Quinta da Macieirinha pasó después a configurar un jardín público en el centro urbano.

Del edificio apenas se conocen datos —tal como cuenta su coordinadora, Ana Bárbara Barros—, pero al parecer está datado de principios del diecinueve. Esta casa de campo pertenecía a la familia Pacheco Pereira y posteriormente fue vendida a António Ferreira Pinto Basto. En posesión de este último, el rey Carlos Alberto de Saboya escogió este lugar una vez que abdicó el trono de Piamonte y Cerdeña y decidió exiliarse en la ciudad, aunque su estancia quedó interrumpida a los pocos meses por su fallecimiento, el 28 de julio de 1849. Sin embargo, la documentación fotográfica de la época permitió reconstruir los compartimentos habitados por él como el cuarto de dormir y la capilla, con réplicas de mobiliario ofrecidas por el rey Humberto de Italia.

En el siglo XX, la casa y los terrenos colindantes fueron adquiridos por el ayuntamiento para proceder a una serie de obras para su adecuación como museo, inaugurándose en 1972. Desde sus inicios es uno de los centros museísticos de la ciudad con más afluencia de público al relatar uno de los períodos históricos de mayor liderazgo político, económico y cultural de Oporto. Además su alto carácter didáctico, enfocado al movimiento romántico, hace que sea muy visitado por los escolares.



En él destacan sus interesantes ambientes recreados a través de textiles, mobiliario, pintura y obras decorativas en los espacios del salón comedor, el salón de baile, el cuarto de vestir y el cuarto de los niños, entre otros muchos (fig. 4). Por ellos se despliega una vasta colección de ropa del diecinueve junto con una gran variedad de objetos de uso cotidiano y adornos de moda que permiten el reconocimiento de las técnicas características de este período. También aparecen interesantes testimonios de pintura mural al temple y al fresco que sirven de decoración a las llamadas Salas das Telas e de Billar.

**Figura 4. Gabinete del coleccionista. Museu Romântico (2009). Foto: Gilson Fernandes**



En el año 2004 fue cerrado temporalmente por problemas de conservación de las infraestructuras y en ese tiempo se empleó la Casa Tait para la organización de exposiciones temporales que aún hoy continúan realizándose como complemento a la exposición permanente del Museu Romântico, pues la institución no cuenta todavía con un lugar acondicionado dentro de la vivienda para este tipo de servicios.

### **3.3. Casa Oficina António Carneiro**

La Casa Oficina António Carneiro fue construida en la década de 1920 como *atelier* del artista António Carneiro (1872-1930) y de su hijo Carlos (1900-1971), dos artistas plásticos fundamentales del arte portugués en el contexto del modernismo y el simbolismo, respectivamente. Aquí también vivió otro de los hijos de António, el compositor Cláudio Carneiro (1895-1963) cuya actividad estaba muy ligada a esta casa.

Poco a poco, las autoridades municipales de Oporto fueron adquiriendo el edificio hasta conseguir la totalidad de la propiedad en 1973 y ese mismo año la casa-taller fue abierta al público. En 1991 uno de los nietos de António, Nuno Carneiro, decidió donar las colecciones de los pintores al ayuntamiento y en 1998 se procedió a las obras de remodelación que fueron concluidas en septiembre del 2009 (fig. 5). Ahora en los ambientes destinados a la exposición se aprecian materiales de pintura, documentos,



libros, fotografías y objetos pertenecientes a los pintores junto con una extraordinaria colección de obras al óleo, acuarelas y grabados.

**Figura 5. Fachada principal. Casa Oficina António Carneiro (2011).  
Foto: Gilson Fernandes**



### 3.4. Casa-Museu Marta Ortigão Sampaio

La Casa-Museu Marta Ortigão Sampaio es otro de los ejemplos de museo biográfico que se encuentra bajo la responsabilidad del consistorio de Oporto. La institución está ubicada en un edificio de los años cincuenta proyectado por los arquitectos José Carlos Loureiro y Luís Pádua Ramos. Tanto el inmueble como la interesante colección fueron donados por Marta Ortigão Sampaio en 1978 poco antes de su fallecimiento. El legado fue inicialmente asignado al Servicio de Patrimonio del municipio, pero en los años ochenta se transfirió al Departamento Municipal de Museos y Patrimonio Cultural para iniciar los trabajos de investigación, inventariado y preparación para su exhibición pública que culminó con la inauguración del museo en diciembre de 1996.

El conjunto de la colección se divide en dos grandes y diferenciados conjuntos: la pintura y las joyas. El grupo pictórico está representado por ejemplares de los siglos XIX y XX a través de naturalezas muertas, paisajes y retratos de autores como Silva Porto, Artur Loureiro, Marques de Oliveira, Sousa Pinto, Carlos Reis, Malhoa, Roque Gameiro y las hermanas Aurélia y Sofia de Sousa —tías de Marta Sampaio—. Las pinturas son colocadas en todos los espacios de la casa junto con un buen número de mobiliario y utensilios de época (fig. 6). Por otro lado, destaca un interesante repertorio con más de trescientas piezas de joyería expuestas en íntimas salas de la parte baja y aisladas de cualquier otro tipo de disturbio visual. En el grupo de joyas brillan con luz propia los testimonios de los siglos del XVIII al XX en una expresión de influencias de oro y diamantes de Brasil y los modelos más contemporáneos de corte erudita y popular con una gran variedad de metales y piedras preciosas.

Marta Sampaio nunca llegó a vivir en el edificio aunque estaba preparado para ser habitado. Más bien parece que existiera en ella la idea de la instalación de un futuro museo en él. En las labores museográficas se optó por una adaptación muy reducida y con las mínimas alteraciones posibles de los

espacios que permitiese, por una parte, exponer con claridad las obras artísticas y, por otra, evocar la atmósfera que rodeó su vida dentro de un ambiente burgués de la primera mitad del siglo XX en el que vivió coleccionando objetos de tendencias y épocas muy diversas.

**Figura 6. Colección de pintura. Casa-Museu Marta Ortigão Sampaio (2009).  
Foto: Luz M<sup>a</sup> Gilabert**



### 3.5. El Museu do Vinho do Porto

El Museu do Vinho do Porto está dedicado a la importancia de la vida comercial en la ciudad y en su región, especialmente por la producción del vino. La localización geográfica de Oporto determinó siempre su desarrollo como ciudad. La articulación de una función portuaria y lugar de paso de las rutas Atlánticas fueron dos aspectos que marcaron la orientación urbana y estructural de su espacio fluvial y marítimo, permitiendo así el natural desarrollo de un emporio mercantil.

Esta práctica comercial tuvo por tanto consecuencias en el crecimiento cultural, arquitectónico y social sobre todo por la fijación de colonias extranjeras —principalmente la inglesa— que influyeron en la burguesía portuense al favorecer la apertura a nuevas perspectivas económicas, fomentando el comercio de importación y exportación así como el incremento de la industrialización y de la banca en el siglo XIX. Por todas esas razones la creación de un núcleo museológico quedó justificado como el mejor medio para revalorizar el vino de Oporto y dar a conocer su comercialización.

De esta manera, el Museu do Vinho es un complemento de los núcleos expositivos y visitables acerca de la producción del vino originados en las bodegas o *caves* situadas al otro lado del río Duero en el municipio de Vila Nova de Gaia y del Museu do Douro en Régua creado en 1997 para el conocimiento del territorio de la región con denominación de origen del famoso vino portugués y que recibió la mención de honor del Premio Museo Europeo en el año 2011.

La institución museística, que abrió sus puertas en enero del 2004, está situada en un antigua gran nave construida en 1798 para el almacenamiento del vino procedente del Alto Duero: los Armazéns Do Cais Novo, muy próximo al edificio de la Alfândega —actual sede del Museu dos Transportes e Comunicações—. El propósito que presidió la organización del museo fue buscar las piezas más adecuadas

para la ilustración de los acontecimientos que se deseaban narrar sobre la historia comercial de la ciudad cuya actividad marcó la transformación del municipio.

El espacio está concebido más como un centro de interpretación acorde a los nuevos avances tecnológicos y museográficos que inspiraron a la Nueva Museología. Por ello cuenta con elementos multimedia, módulos interactivos y pantallas táctiles, los cuales también verifican su joven gestación (fig. 7). La colección de piezas presenta una gran variedad tipológica que va desde elementos arqueológicos, indumentaria, pintura, grabados hasta documentos originales.

En este caso, al contrario que sucede en el Museu Romântico, la información que acompaña el discurso expositivo, especialmente en soporte informático, tiene una gran relevancia en la medida que completa la exposición de los objetos exhibidos. De ahí que se incluya un buen número de paneles explicativos y didácticos para describir mucho mejor la función comercial del vino de Oporto a lo largo de su historia.

**Figura 7. Espacio interior. Museu do Vinho do Porto (2009). Foto: Luz M<sup>a</sup> Gilabert**



#### 4. El proyecto del *Museu da Cidade do Porto*

Los museos municipales del ayuntamiento de Oporto fueron integrados en el año 2003 en el proyecto *Museu da Cidade do Porto* como candidatura conjunta para la incorporación de sus instituciones en la Red Portuguesa de Museos, construida en el año 2000 por el Ministerio de Cultura (Ferreira, 2009: s/p; Viana, 2000: 97-99; *Roteiro de museus*, 2005: 23). La creación de museos de ciudad en la historia de Portugal ha sido casi siempre una excepción. Prácticamente el único antecedente es el Museu da Cidade de Lisboa, creado en 1909 y remodelado en varias ocasiones. Un museo histórico, de carácter multidisciplinar, con un recorrido cronológico acerca de la evolución de la capital y situado desde el año 1979 en el Palácio Pimenta, dejando su antigua ubicación en el Palácio de Mintra.

Pero la idea de la Câmara Municipal do Porto presenta unas características particulares en el sentido que aglutina dentro de una misma “entidad” de museo histórico a todo el conjunto de instituciones y centros museísticos gestionados por el consistorio y, por otra parte, la idea de museo rompe totalmente con el concepto tradicional de espacio museológico concebido entre cuatro paredes, lo que permite abrirse al entorno para integrarlo dentro del mismo territorio del que forma parte en la propia ciudad. O sea, “un modelo de implantación territorial multicéntrica, donde las estructuras museales se organizan en red” (Nolasco, 2000: 61).

El proyecto de *Museu da Cidade do Porto* arranca desde un concepto de museo como lugar o espacio de interpretación de la ciudad, disperso por el tejido urbano y con el fin de facilitar esa nueva idea de interpretación entre museo y metrópoli. Por tanto, el Museu da Cidade tiene como misiones:

- 1) La presentación cronológica, socio-cultural, económica y política de la ciudad de Oporto y de sus habitantes.
- 2) La promoción de intereses multidisciplinarios dentro del ámbito local, nacional y europeo en cuanto a perspectiva de servicio a la comunidad social.
- 3) La articulación de las vertientes históricas y culturales con la naturaleza, valorizando su patrimonio arquitectónico y paisajístico y realizando exposiciones temporales y de acción enfocadas a la sensibilización ciudadana.

El proyecto en sí se centra en el conjunto de estructuras museológicas cuyos núcleos permiten establecer un recorrido expositivo que coincide con un trayecto coherente por toda la urbe. Cada uno de estos centros, ubicados por todo el territorio urbano, se identifica con un núcleo temático determinado —medieval, comercial, burgués, industrial y arqueo-sitios— el cual facilita el conocimiento de la historia de la ciudad de Oporto en los diferentes aspectos y períodos que cada uno de ellos define, además de ofrecer una noción más general de la metrópoli actual.

A las entidades museales descritas en el apartado anterior, se incorporaron dentro del proyecto las siguientes (fig. 8):

- La Casa Tait —ubicada en el terreno de la Quinta da Macieirinha— es la sede del Departamento de Museos y Patrimonio Cultural de la Câmara Municipal do Porto y cuenta con un espacio para salas de exposiciones temporales que sirve de complemento a la temática del Museu Romântico que está situado en sus inmediaciones.
- En el Arqueo-sítio Rua Dom Hugo se conservan uno de los testimonios más importantes de asentamiento humano de la urbe, con una secuencia estratigráfica de tres metros de profundidad y donde se aprecian alrededor de veinte capas arqueológicas de las sucesivas civilizaciones que dieron origen al centro urbano, desde los siglos IV-III antes de Cristo hasta hoy.
- El Gabinete de Numismática está instalado desde el año 2008 en el Palacete Viscondes de Balsemão y en él son expuestos una infinidad de ejemplares de monedas antiguas que han circulado por todo el país.
- La llamada Torre Norte de la Casa do Infante es un espacio museológico integrado por diferentes elementos a lo largo de tres pisos, donde son expuestos objetos encontrados en las excavaciones arqueológicas de la localidad. Entre sus elementos museográficos destacan la recuperación de los pavimentos de mosaico de época romana, una maqueta del Oporto medieval a escala 1:500, un audiovisual que reconstruye la historia del edificio y de la ciudad, además de una evocación al infante D. Henrique.

**Figura 8. Relación de los núcleos y centros del proyecto *Museu da Cidade do Porto***

NÚCLEO TEMÁTICO	CENTRO MUSEÍSTICO
<i>Núcleo medieval</i>	Casa do Infante/Torre Norte
<i>Núcleo comercial</i>	Museu do Vinho do Porto
<i>Núcleo burgués de los siglos XIX y XX</i>	Museu Romântico Casa Museu Guerra Junqueiro Gabinete de Numismática Casa Tait
<i>Núcleo industrial</i>	Casa Oficina António Carneiro
<i>Red de arqueo-sítios</i>	Arqueo-sítio Rua Dom Hugo

En una primera fase del proyecto, antes de su reestructuración en 1999, existía un núcleo central con la función de coordinar los núcleos temáticos situados en los diferentes espacios y tratando temas específicos de la ciudad. Su ubicación estaba elegida en el Palácio do Visconde da Trindade, una construcción de la segunda mitad del siglo XVIII que querían convertir en el corazón del Museu da Cidade y desde la cual irradiar a los centros periféricos. El edificio contaría con una exposición permanente entendida como “un panorama de la historia de la ciudad desde un punto de vista diacrónico que muestre aspectos de la historia política, social y económica basada en el desarrollo urbano” (Viana, 2000: 98-99) y como nexo de unión la programación de exposiciones temporales unido a un centro de documentación para proporcionar información sin que fuera necesaria la presencia física o la posesión de los objetos.

**5. El funcionamiento de la Divisão Municipal de Museos (DMM)**

El Departamento Municipal de Museus e Património Cultural (DMMPC) de la Câmara Municipal do Porto constituye el instrumento primordial para la gestión de los museos de titularidad municipal de la ciudad. Este departamento se inserta dentro de la Direcção Municipal da Cultura (DMC) junto con el Departamento Municipal de Bibliotecas (DMB) y el Departamento Municipal de Arquivos (DMA). A su vez, la Dirección Municipal de Cultura depende del denominado *Pelouro do Conhecimento e da Coesão Social Social* (Poder del Conocimiento y de la Cohesión Social), dentro de la organización del consistorio y cuyo homónimo en España sería una concejalía. Su misión consiste en la producción, recogida y sistematización de conocimientos a través de procesos de comunicación con los diferentes públicos, como una forma de revalorizar el patrimonio en cuanto factor de identidad e instrumento de desarrollo social y turístico.

Para desarrollar todas las funciones en cultura los departamentos de museos y patrimonio, archivos y bibliotecas están divididos en secciones. Concretamente el Departamento de Museos y de Patrimonio Cultural de Oporto posee la Divisão Municipal de Museos (DMM) y la Divisão Municipal de Patrimonio Cultural (DMPC). Este desmembramiento entre museos y patrimonio fue una de las principales innovaciones producidas en el departamento (DMMPC) en el año 2006, como consecuencia de una

reestructuración a nivel macro del ayuntamiento tras las elecciones municipales de 2005. La separación organizativa se debió al aumento del material a gestionar por el departamento cultural respecto al patrimonio. De esta forma, se equiparó en importancia el patrimonio y los museos al adquirir una sección específica y en exclusividad para las instituciones museísticas del municipio. No obstante, ambas divisiones compartieron la información, los recursos humanos, el apoyo administrativo y la gestión a través de un director.

Las principales funciones de la DMM son gestionar los museos municipales y la promoción de iniciativas culturales. Por su parte, la sección de patrimonio cultural está encargada de (a) inventariar, clasificar y difundir el patrimonio cultural de la ciudad; (b) preservar y valorizar el patrimonio artístico de Oporto; y, (c) gestionar y coordinar la utilización del Mercado Ferreira Borges —un antiguo mercado de abastos de la ciudad cuyo edificio fue creado en 1885 y que tras su rehabilitación está siendo empleado por el consistorio para exposiciones y ferias de carácter cultural— (*Diário da República*, 2003: 51). Asimismo, en la división de patrimonio cultural se ha estado trabajando en cuatro áreas primordialmente: patrimonio mueble, patrimonio edificado, arte público y arqueología y estaba previsto la creación de un área dedicada al patrimonio inmaterial tras la aprobación de normas legislativas específicas para su conservación (*Resolução n.º 12/2008*), pero no ha llegado a materializarse.

El Departamento Municipal de Museos y Patrimonio Cultural está encabezado por un director junto con un grupo de personas que ronda los ochenta miembros con perfiles profesionales muy variados, pero con la intención de trabajar al unísono y en bloque para la optimización de los recursos humanos y materiales. En su estructura se comprueba que hay una cultura organizativa jerárquica, acentuada por la introducción de una gestión de procesos. La labor de ese personal se completa con otros equipos de trabajo pertenecientes también al ayuntamiento, como por ejemplo los técnicos del área informática, y por tanto la estructura organizativa es más compleja de lo que a primera vista puede parecer.

Otro de los aspectos más interesantes desarrollados hasta ahora por el departamento ha sido la intensa actividad para formar a todo su personal, desde técnicos superiores hasta asistentes operativos. El objetivo es mejorar su cualificación profesional a través de cursos de formación en distintas materias: idiomas, cursos de carácter científico —historia del arte, tecnologías, urbanismo y ciudad, ...— y de formación estratégica —programas museológicos, acciones educativas, aspectos administrativos, ...—.

El punto esencial de la División de Museos del DMMPC es la gestión de las instituciones museísticas municipales. Su administración y organización presenta cierta complejidad por la diversidad de espacios que están dispersos geográficamente por toda la localidad, aunque esa dificultad ha sido empleada como un aspecto positivo mediante la creación del proyecto *Museu da Cidade do Porto*. A cada centro se le ha asignado un coordinador —con un perfil profesional de técnico superior— encargado de concretar la acción y la labor diaria de la entidad y a su vez debe rendir cuentas del trabajo al *chefe* o jefe de la División de Museos y éste a su superior, es decir, al director del departamento.

Por otra parte, estos museos están regidos por una serie de normas, reglamentaciones y legislaciones que condicionan su funcionamiento:

- El *Decreto-Lei n.º 6/1996*, que altera el código de procedimiento administrativo de 1991.
- El *Decreto-Lei n.º 135/1999*, que define los principios generales de acción a los que deben obedecer los servicios y organismos de la administración pública en su actuación de cara al ciudadano al tiempo que reúne de una forma sistematizada las normas vigentes en el contexto de la modernización administrativa.
- La *Lei n.º 107/2001*, que establece las bases de la política y del régimen de protección y valorización del patrimonio cultural.
- La *Resolução n.º 18/1993* sobre el código deontológico de servicio público.
- El *Decreto-Lei n.º 139/2009*, que establece el régimen jurídico para la salvaguarda del patrimonio cultural inmaterial.
- La *Lei-Quadro n.º 47/2004* de los museos portugueses.

Todos los equipamientos museales tienen, además del coordinador, un grupo permanente de profesionales que varía según las funciones a desempeñar por cada museo y que oscila entre técnico superior de servicios educativos, técnico profesional de museografía, auxiliar técnico de museología y auxiliar técnico de museografía. El resto de las acciones —tales como la gestión de recursos humanos, las prioridades en los servicios de los museos, la conservación preventiva de los espacios y la divulgación de



las actividades promovidas por cada una de las entidades museísticas— son coordinadas conjuntamente a nivel de departamento.

En líneas generales, el modelo de gestión del DMM se ha basado en las siguientes premisas:

- d) Optimización de recursos.
- e) Decisiones participativas.
- f) Promoción de actividades permanentes y de campañas en verano y navidad, teniendo en cuenta las expectativas y los deseos del público visitante.
- g) Desarrollar el servicio de interpretación, guía y mediación.
- h) Mejorar la difusión y promoción de los espacios museográficos.
- i) Aumentar el flujo turístico y la calidad de las visitas a la ciudad.

Las seis constituyen ejes de acción dentro de un trabajo comunitario en forma de red con la intención de establecer más, nuevas y mejores relaciones entre departamentos del mismo gobierno local, entre otras instituciones del municipio y entidades de diversa naturaleza, principalmente de carácter cultural, social y turístico. Una metodología que también sirve para mantener y aumentar una programación común con otros museos locales del Área Metropolitana do Porto como la que se realiza el Día Internacional de los Museos; además de ofrecer novedades en la oferta educativa y lúdica de cada museo con el objetivo de acercar la institución a todos los segmentos de público posibles y así recibir diariamente más visitas. Uno de los medios más utilizados para la difusión de sus programas y servicios es a través de la página web oficial del ayuntamiento, donde se recoge todo tipo de información útil (edificio, historia, colecciones, actividades, etc.) sobre los entes que componen el proyecto Museu da Cidade (fig. 9).

**Figura 9. Página web de la Câmara Municipal do Porto (2011): Sección museos.**



Fuente: [www.cm-porto.pt](http://www.cm-porto.pt).



Según Mário Brito —director del DMMPC hasta 2009—, la organización de los museos municipales de esta ciudad apuesta por la prevalencia de un modelo de gestión transversal, que articula toda una cadena de personal y que implica modelos de funcionamiento basados en un aumento de la comunicación y la colaboración como hábitos organizativos. Es decir, procesos de gestión con una mentalidad abierta y fundada en una estrategia de movimiento de las personas. Todas las entidades cuentan en sus espacios con unos recursos básicos e imprescindibles tanto físicos como de personal, pero están siempre respaldados por un equipo humano y logístico más amplio que colabora cuando es necesario en tareas específicas de cada museo. El uso de esta metodología unificada y de centralización de recursos confiere una mayor unidad, mejor visión de conjunto y más rentabilidad de los recursos disponibles para una buena gestión de los museos.

En el año 2010, el Departamento Municipal de Museos y Patrimonio Cultural sufrió cambios a nivel de dirección y organización motivados por una nueva alteración de la macro-estructura de la Câmara Municipal do Porto. Pedro Sampaio pasó a ser su nuevo director y aunque en mayo de 2011 ya vaticinaba un retorno a la unificación de las *divisões* de museos y patrimonio cultural dentro de la estructura departamental no ha sido hasta enero de 2014 cuando se ha producido a causa de las nuevas elecciones municipales. Ahora sólo existe la Divisão Municipal de Museus e Património Cultural (DMMP), dirigida por la arquitecta Paula Araújo Silva e integrada dentro del Pelouro da Cultura.

## 6. Conclusión

La redefinición del “objeto museológico”, la idea de comunidad y la participación, la museología como factor de desarrollo, las cuestiones de interdisciplinariedad, el uso de las tecnologías de la información, son aspectos que han modificado sustancialmente las prácticas museológicas contemporáneas (Primo, 2007: 91). Y efectivamente Portugal ha participado en ese proceso de renovación en el que se ha visto sumergido la museología internacional con el fin de satisfacer las nuevas demandas sociales. Para ilustrar esta transformación hemos creído conveniente analizar los visitantes de los museos municipales de Oporto en los últimos cinco años y extraer de ello algunas conclusiones.

La información —facilitada por las cinco entidades museales (Museu Romântico, Museu do Vinho, Casa Sampaio, Casa Junqueiro y Oficina Carneiro) y con el consentimiento del Departamento de Museus e Património Cultural— nos permite hacer un diagnóstico conjunto del comportamiento, evolución y tipo de público que los ha visitado desde el año 2009 hasta el 2013. La tabla (fig. 10) incluye dos parámetros diferentes, pero que son tenidos en cuenta por los profesionales de dichos museos para el recuento mensual de los asistentes a los mismos. Estos son: 1) el tipo de visitante —divididos en nacional y extranjero— y 2) las personas que van a realizar actividades del servicio educativo o únicamente visitan los jardines y atrios, y que en este estudio hemos reagrupado en un mismo parámetro de cuantificación para comparar su totalidad con respecto al público que visita exclusivamente la colección.

En el registro se puede apreciar que ha habido un aumento casi progresivo en la asistencia a todos los museos, siendo el 2013 el año con mayor número de visitas y asistentes: el 53.41% más respecto al 2009. En este caso, las entidades más visitadas han sido, en primer lugar, el Museu Romântico y, en segundo lugar, el Museu Guerra Junqueiro pero con escasamente una treintena de asistentes de diferencia y además ambas instituciones son las que también cuentan con mayor “longevidad”. Otro dato importante es que el 61.16% de los que han visitado las colecciones han sido extranjeros frente al 38.83% de los portugueses y que corrobora que Oporto es uno de los enclaves con mayor atractivo para los turistas en el país; como también lo demuestra que el museo que recibe más afluencia tanto de visitantes extranjeros (el 52.06% del total de todos los museos) como de nacionales (en este caso, el 34.64% del total) es el Museu do Vinho porque la ciudad es muy conocida internacionalmente por este producto.

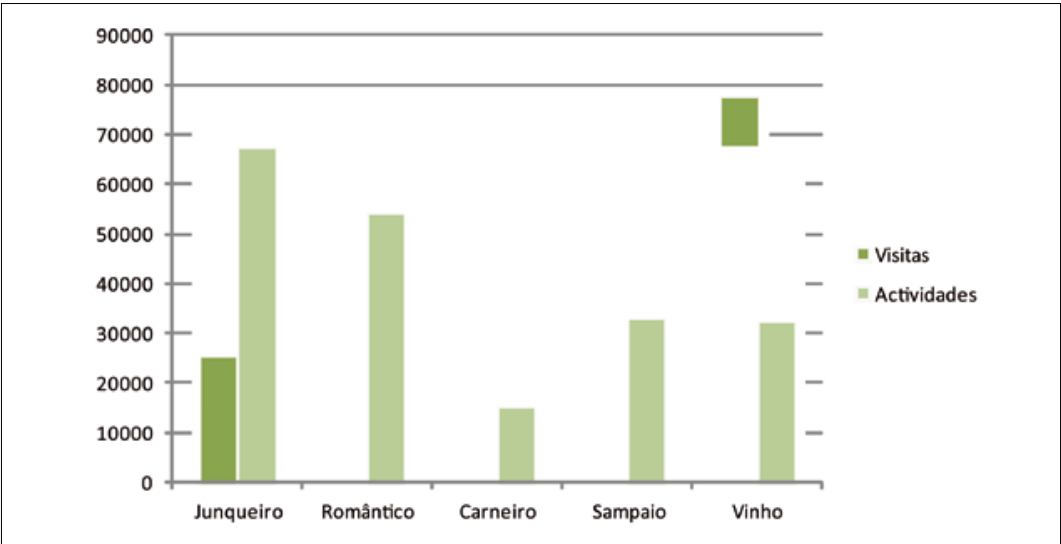
En cuanto a la participación de actividades educativas y lúdicas, si se observa el diagrama de dobles columnas (fig. 11), es el Museu Guerra Junqueiro el que posee mayor número de afluencia respecto a los que visitan su colección (con más de cuarenta mil personas de diferencia). Le sigue el Museu Romântico, ya que es el más visitado por los escolares, pero que lo tiene muy igualado con la asistencia a su colección (unas mil trescientas personas más); mientras que la Casa Oficina Carneiro es la que cuenta con el menor número de asistentes: unos quince mil en las actividades y unos casi seis mil en las visitas. Estos valores se deben a que la institución reabrió sus puertas a finales de 2009 y es la que

tiene menor capacidad espacial para acoger a los visitantes. Otro caso muy similar es la Casa-Museu Marta Ortigão Sampaio que triplica el público que va por su programa educativo y didáctico.

Figura 10. Tabla resumen de los asistentes a los museos en los últimos años

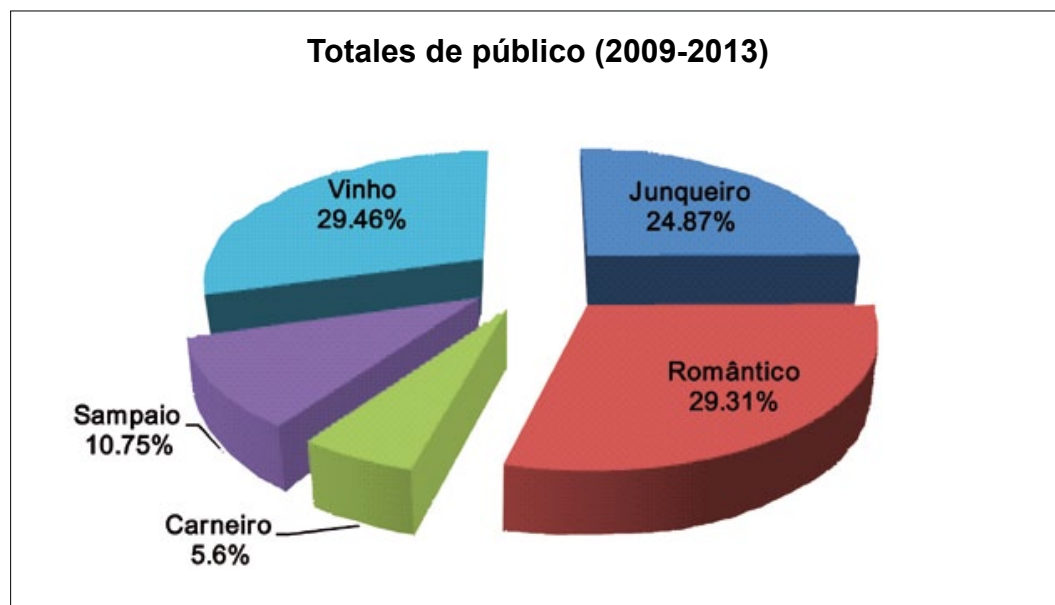
AÑO		2009	2010	2011	2012	2013	TOTAL
M. G. Junqueiro	nacional	1911	2227	1862	2079	2105	10184
	extranjero	1773	1956	3349	3770	4522	15370
	actividades	8508	10457	11066	15440	21900	67371
M. Romântico	nacional	5624	3904	2862	4746	5149	22285
	extranjero	6208	6068	4534	7129	9206	33145
	actividades	8395	8273	10745	12498	14199	54110
C. O. Carneiro	nacional	995	706	1239	1115	1129	5184
	extranjero	24	19	89	103	334	569
	actividades	866	2975	4256	4308	2768	15173
C. M. Sampaio	nacional	1392	963	1537	1026	1002	5920
	extranjero	139	476	250	150	235	1250
	actividades	2521	1687	8716	11775	8298	32997
M. Vinho	nacional	1956	5267	3807	5440	6626	23096
	extranjero	7494	9433	10959	11915	14878	54679
	actividades	4993	5115	8731	6976	6493	32308
TOTAL VISITANTES		52799	59526	74002	88470	98844	373641

Figura 11. División del público por visitas y actividades a los museos desde el año 2009 al 2013



Por último, al unificar los dos parámetros de cuantificación —visitantes y actividades— desde el año 2009 al 2013 (fig. 12) nos da como resultados porcentuales que efectivamente el Museu do Vinho ha sido el más visitado con unas ciento diez mil personas, es decir, el 29.46% y que más de la mitad del total se la reparte con el Museu Romântico (29.31%). En tercera posición estaría el Museu Guerra Junqueiro con el 24.87%, seguido del Museu Sampaio (10.75%) y la Casa Oficina Carneiro con el 5.6%.

**Figura 12. Gráfico con los totales porcentuales del público visitante a cada museo**



El análisis de los visitantes refleja varios aspectos: 1) una mejora en la asistencia de público en los museos municipales de Oporto; 2) una mayor atracción turística que se confirma por el aumento de visitantes extranjeros; 3) una mejor promoción local pues el auditorio a “otras actividades” es un público más autóctono que visita con más frecuencia las instalaciones por la existencia de eventos y programaciones de carácter cultural y educativo durante todo el año; y, 3) se demuestra una eficaz visibilidad externa de difusión y publicidad de los museos tal y como se aprecia en el aumento en más del 46% de visitantes en el último año (2013).

Asimismo el planteamiento de la gestión de los museos municipales de Oporto ejemplifica a la perfección la idea de museo entendido como recurso en los albores del siglo XXI. Una concepción a su vez integrada en lo que Mário Moutinho (2007: 39) ha definido como Sociomuseología y que expresa el esfuerzo por adaptar las instalaciones museológicas portuguesas a las condiciones de la sociedad contemporánea. Significa un proceso de apertura del museo y donde su orgánica relación con el contexto se traduce en la necesidad de estructurar y clarificar las relaciones, las nociones y los conceptos que lo definen. La Sociomuseología es un campo científico con un enfoque interdisciplinar que emerge de la enseñanza, la investigación y el rendimiento al fusionarse con otras áreas de conocimiento. Esta visión multidisciplinar permite fortalecer por tanto el reconocimiento de la museología como recurso para el desarrollo sostenible de la humanidad, asentándose en la inclusión social y económica así como en la igualdad de oportunidades.

Basándonos en dicha concepción, el estudio sobre el proyecto del *Museu da Cidade do Porto* se integró en una investigación más amplia y profunda sobre la creación de redes y sistemas de museos llevados a cabo en España y Portugal en las últimas décadas y que dio como resultado la tesis doctoral “La gestión de museos: análisis de las políticas museísticas en la Península Ibérica”, defendida en noviembre de 2011 en la Facultad de Letras de la Universidad de Murcia.

Y es que las más recientes prácticas museológicas en Europa se han centrado en la construcción de macro-organizaciones de museos desde parámetros muy diversos, que van desde una concepción

institucional o política a una más economicista e incluso de índole temática o territorial, y al mismo tiempo se están estableciendo infinidad de interrelaciones entre ellas empleándose como válido cualquier tipo de nexo de unión o conector. De hecho, según Clara Camacho (2011: 70), el futuro de la Rede Portuguesa de Museus (RPM) se está centrando en alcanzar nuevos niveles de articulación entre los museos del sistema y descongestionarlo con la organización de otras redes “menores”, que bien el caso del proyecto *Museu da Cidade do Porto* puede servir de ejemplo ya que se integra, por un lado, en la red nacional y, por otro, ha constituido su propio lenguaje organizativo dentro del sistema museológico gestionado por el ayuntamiento de la ciudad.

En definitiva y para concluir, la llegada del estado democrático en Portugal permitió la proliferación de los museos por todo el territorio y especialmente su expansión más allá de la capital. Un florecimiento que marca una etapa muy importante en la historia de los museos del país sobre todo para los municipales, porque la situación de cambio y de estabilidad política tras la dictadura salazarista permitió a los ayuntamientos la oportunidad de dirigir sus propias entidades culturales en busca de una mejor conservación del patrimonio local y una mayor atracción turística para sus ciudades.

## Bibliografía

- Alaminos López, Eduardo  
1997 “Los museos locales y el Museo Municipal de Madrid: Aproximación a la historia de su formación”. *Boletín de la Anabad*, 2: 115-156.
- Almeida, António Manuel de  
2006-2007 “Contributos ao estudo da Museologia portuense no século XIX. O museu do colecionador João Allen e o Museu Municipal do Porto”. *Revista da Faculdade de Letras Ciências e Técnicas do Património*, V-VI: 31-55.
- Barros, Ana Barbara  
2009 “De corpo e alma: narrativas dos profissionais de educação em museus da cidade do Porto”. Dissertação de Mestrado em Museologia (sin publicar). Universidade do Porto.
- Bolaños, María  
1997, *Historia de los museos en España. Memoria, cultura y sociedad* (1.<sup>a</sup> ed.). Gijón: Trea.
- Camacho, Clara  
2008 “Gestão de museus: modelos, desafios e mudanças”. *Museologia.pt*, 2: 149-154.
- 2010 “Red Portuguesa de Museos: 10 años de cambio en la museología de Portugal”, *Revista Museos. Subdirección Nacional de Museos (DIBAM)*, 29: 51-55.
- 2011 “Red Portuguesa de Museos (2000-2010): concepto, programa, resultados y perspectivas”. En *Redes de Museos en Iberoamérica. Propuestas para la articulación y el fortalecimiento de las instituciones museísticas en el espacio iberoamericano* (pp. 53-73). <http://www.mcu.es/museos/IN/Publicaciones.html> (consultado el 20 de marzo de 2011).
- Camacho, Clara y Neves, Jose  
2010 Museums and Municipalities in Portugal”. *White paper on the Relationship between Museums and Municipalities in Europe. Appendices of 14 Case Studies* (pp. 27-34). <http://www.encatc.org/> “(consultado en junio 15, 2011).
- Ferreira, Daniela  
2009 “Uma abordagem para a melhoria sustentada: a gestão da qualidade em museus. A aplicação da Norma NP em ISSO 9001.2008 a museus”. Dissertação de Mestrado em Museologia (sin publicar), Universidade do Porto.
- Gouveia, António  
2009 “O mundo museu. Observações varias sobre uma rede de problemas e de criação”. *Boletim da Rede Portuguesa de Museus*, 34: 11-14.
- Hernández Hernández, Francisca  
2004 “Los museos europeos: del Louvre a la Isla de los museos”. *Revista de Museología*, 30-31: 70-80.
- Mascarenhas, Ana y Carneiro, Mário  
2004 “Para uma reflexão sobre a realidade museológica”. En Brito, Mario et. ál (Coords.) *Museos do Eixo Atlântico/Museos do Eixo Atlântico* (pp. 163-170). <http://www.eixoatlantico.com/> (consultado en diciembre 7, 2010).

Matos, António Perestrelo de

2000 “Museos municipales y colecciones etnográficas”. *Revista de Museología (monografía): Museos y museología en Portugal. Una ruta ibérica para el futuro*, 1: 63-69.

Moutinho, Mário

2007 “Evolving Definition of Sociomuseology: Proposal for Reflection”. *Cadernos de Museologia*, 28: 39-44.

Nabais, António

1985 “El desarrollo de los ecomuseos en Portugal”. *Revista Museum*, 148: 211-216.

Nolasco, Maria da Luz

2000 “Museos e identidade local”. *Revista de Museología (monografía): Museos y museología en Portugal. Una ruta Ibérica para el futuro*, 1: 61-63.

Oleiro, Manuel

2008 “Gestão e museus. Contributo para uma reflexão”. *Museologia.pt*, 2: 163-168.

Primo, Judite

2007 “The Importance of Local Museum in Portugal”. *Cadernos de Sociomuseologia*, 27: 91-112.

Ramos Lizana, Manuel

2007 *El turismo cultural, los museos y su planificación*. Gijón: Trea.

*Roteiro de museus 2005*. Lisboa: Instituto Português de Museus.

Rocha-Trindade, Maria Beatriz (Coord.)

1993 *Iniciação á Museologia*. Lisboa: Universidade Aberta.

Rui Vilar, Emilio

2005 “Fundación Calouste Gubelkian. Sociedad civil arte y filantropía”. *Revista Museos.es*, 1: 138-145.

Semedo, Alice

2003 “O panorama profissional museológico português. Algumas considerações”. *Revista da Faculdade de Letras Ciências e Técnicas do Património*, II: 165-181.

2004 “Estratégias museológicas e consensos gerais”. En Britto, Mario et ál. (Coords.): *Museos do Eixo Atlântico/Museus do Eixo Atlântico*, (p. 5). <http://www.eixoatlantico.com/> (consultado en diciembre 12, 2012).

Silva, Raquel H. da

2000 *Inquérito aos museus em Portugal*. Lisboa: Ministério da Cultura.

2002 “Os museus: Histórias e prospectiva”. En Pernes, Fernando (Coord.) *Panorama da cultura portuguesa no século XX* (pp. 65-108). Porto: Edições Afrontamento.

Viana, Teresa

1970 *Os museus do Porto no século XIX: Subsídios para o estudo da museologia em Portugal*. Lisboa: Museu Nacional de Arte Antiga.

2000 “Perspectivas para el Museo de la Ciudad de Oporto”. *Revista de Museología (monografía): Museos y museología en Portugal. Una ruta Ibérica para el futuro*, 1: 97-99.

## Otras fuentes

### Entrevistas:

Brito, Mário. 2009. Entrevista realizada por la autora el 10 de octubre, en la Casa Tait, Oporto.

Barros, Ana B. 2009. Entrevista conducida por la autora el 23 de octubre, en el Museu Romântico, Oporto.

Brito, Mário. 2009. Entrevista realizada por la autora el 3 de noviembre, en la Casa Tait, Oporto.

Pereira, Liliana. 2009. Entrevista conducida por la autora el 11 de noviembre, en el Museu do Vinho, Oporto.

Sampaio, Pedro. 2010. Entrevista conducida por la autora el 26 de agosto, en la Casa Tait, Oporto.

Sampaio, Pedro. 2011. Entrevista conducida por la autora el 13 de mayo, en la Casa Tait, Oporto.

### Legislación:

Carta Deontológica do Serviço Público. Resolução do Conselho de Ministro n.º 18/1993, publicada Diário da República I Série – B, n.º 64, 17 de Abril de 1993.

Decreto-Lei n.º 6/1996, de 31 de Janeiro, Alteração do Código do Procedimento Administrativo.

Decreto-Lei n.º 135/1999, de 22 de Abril, Medidas de Modernização Administrativa.

Lei n.º 107/2001, de 8 de Setembro, Estabelece as bases da política e do regime de proteção e valorização de património cultural.

Regulamento da Macroestrutura dos Serviços Municipais publicada da Diário da República, II Série, Apêndice n.º 75, n.º 113, 16 de Maio de 2003.

Lei-Quadro n.º 47/2004, de 19 de Agosto, dos Museus Portugueses.

Resolução da Assembleia da República n.º 12/2008, de 26 de Março, aprova a convenção para a salvaguarda do património cultural imaterial.

Decreto-Lei n.º 139/2009, de 15 de Junho, estabelece o regime jurídico de salvaguarda do património cultural imaterial.

## Notes

- <sup>1</sup> El Museu de Arte Antica está instalado en un palacio del siglo XVII construido por los condes de Alvor. Su interior acoge la mayor colección de pintura del país, con una amplia presencia del arte nacional, así como ejemplos sobresalientes de los grandes maestros de Europa.
  - <sup>2</sup> Porcentajes obtenidos gracias a los datos del *Inquérito aos Museus* del año 2010 proporcionado por José Neves del Observatório das Actividades Culturais de Lisboa.
  - <sup>3</sup> Entre los años de 2000 y 2006, el reglamento de adhesión a la red consistía en el análisis de la candidatura presentada por cada uno de los museos que deseaba su incorporación en la red. Un equipo de técnicos del Ministerio de Cultura decidía su aceptación o no en función de los requisitos mínimos exigidos. Después fue aprobado un cuerpo legislativo específico para la acreditación de los museos al sistema (Despacho Normativo n.º 3/2006, de 25 de Janeiro), que incorporaba el formulario y la documentación necesaria para la solicitud.
  - <sup>4</sup> Porcentajes obtenidos gracias a los datos del *Inquérito aos Museus* del año 2010 proporcionado por José Neves del Observatório das Actividades Culturais de Lisboa.
  - <sup>5</sup> Desde el 2001 hasta el 2006 recibía el nombre de *Programa de Apoio à Qualificação de Museus* (PAQM). Con él se realizaron importantes proyectos como estudios e inventarios de colecciones, edición de catálogos y adquisición de mobiliario para los museos. El ProMuseus fue una medida aprobada por Despacho Normativo n.º 3/2006, de 13 de Junho, que coincidió en ese mismo año con la resolución del nuevo sistema de acreditación de museos para su ingreso en la Rede Portuguesa de Museus (RPM).
  - <sup>6</sup> Hasta entonces el único museo municipal de Oporto era el que creó el coleccionador de origen inglés João Allen en 1836. Por problemas económicos para a ser propiedad de las autoridades públicas de la ciudad en 1849. Pero con la aprobación del Decreto-Lei n.º 27878, de 21 de Julho de 1937, sus colecciones pasaron a formar parte del nuevo Museu Nacional Soares dos Reis en el Palácio dos Carrancos, inaugurándose en 1942.
- \* Este estudio ha sido realizado dentro del proyecto de investigación Imagen y Apariencia (08723/PHCS/08) financiado por la Fundación Séneca-Agencia de Ciencia y Tecnología de la Región de Murcia en el marco del II PCTRM 2009-12.

<i>Recibido:</i>	17/06/2013
<i>Reenviado:</i>	25/02/2014
<i>Aceptado:</i>	12/05/2014
<i>Sometido a evaluación por pares anónimos</i>	