



PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio
Cultural
ISSN: 1695-7121
info@pasosonline.org
Universidad de La Laguna
España

Santos—Lacueva, Raquel

The argumentative turn revised: Public policy as communicative practice. Frank Fisher y
Herbert Gottweis (Eds.). Duke University Press (2012). ISBN 978-0-8223-5263-1
PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, vol. 14, núm. 3, 2016, pp. 769-771
Universidad de La Laguna
El Sauzal (Tenerife), España

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88145925014>

- ▶ Cómo citar el artículo
- ▶ Número completo
- ▶ Más información del artículo
- ▶ Página de la revista en redalyc.org

Reseña de Publicaciones

The argumentative turn revised: Public policy as communicative practice

Frank Fisher y Herbert Gottweis (Eds.). Duke University Press (2012)

ISBN 978-0-8223-5263-1

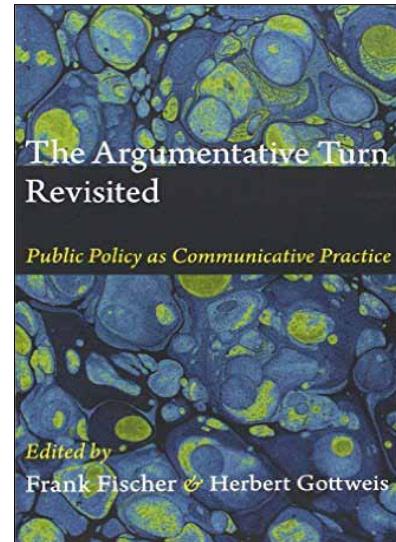
Raquel Santos-Lacueva*

Universidad Rovira i Virgili (España)

Las características propias de la actividad turística hacen inevitable la intervención pública. Las acciones del sector público en relación al turismo son variadas y están motivadas por diferentes cuestiones, directamente relacionadas con lo turístico, o justificadas indirectamente por los numerosos asuntos que interfieren transversalmente en este sector. Así, la eficacia y la pertinencia de la acción pública condicionan el éxito, la capacidad de atracción y la sostenibilidad de los destinos turísticos.

Sin embargo, pese a la relevancia de las políticas públicas para el desarrollo turístico y la distribución de sus costes y beneficios entre los variados actores que participan explícita e implícitamente en los procesos turísticos, este no ha sido un objeto de estudio tan atractivo en el entorno científico. El vacío de conocimiento existente al respecto sigue poniéndose de manifiesto en el ámbito académico (p.e. Jenkins et. Al., 2014; Dredge y Jamal, 2015). La ausencia de marcos teóricos amplios, transferibles a otros contextos y que permitan capturar la complejidad del fenómeno turístico, hacen que predominen investigaciones centradas en estudios de casos, líneas de tiempo o ejemplos de buenas prácticas (Jenkins et. al., 2014). Además, los investigadores suelen optar por destacar las implicaciones políticas de su investigación y ofrecer guías sobre qué debería hacerse. Son pocos los que confrontan de forma reflexiva y crítica cuestiones sobre cómo se ha problematizado el asunto o qué ideas les han conducido a esas propuestas (Dredge y Jamal, 2015).

El mundo contemporáneo en general, y el sector turístico en particular, se enfrentan a problemas políticos cada vez más complejos y difusos, en un contexto globalizado y con crecientes dosis de incertidumbre. Cuestiones como el medioambiente, la salud, el transporte o la seguridad, requieren de nuevos marcos de análisis capaces de incorporar la complejidad e interconectividad propias tanto de estos asuntos, como del sector turístico.



* Grupo de Investigación en Análisis Territorial y Estudios Turísticos (GRATET), Departamento de Geografía (URV); E-mail: raquel.santos@urv.cat

En este sentido, el libro *The Argumentative Turn Revised: Public Policy as Communicative Practice*, se considera especialmente útil y relevante para desarrollar futuras líneas de investigación que permitan superar las barreras teóricas actuales en el ámbito de las políticas turísticas. Fisher y Gottweis editan esta versión actualizada de la obra previa *The Argumentative Turn in Policy Analysis*, coordinada por Fisher y Forester en 1993. Este primer trabajo supuso una orientación novedosa para el análisis de las políticas públicas, que dejaba a un lado el enfoque empírico basado en la medida de inputs y outputs, para poner en valor el estudio del lenguaje y de la argumentación como partes esenciales del análisis. La nueva edición que aquí se trata, sigue la misma línea que el primer trabajo e incluye los avances más recientes sobre el análisis argumentativo de las políticas públicas.

Según este enfoque, una situación será percibida como un problema o no, dependiendo de la narrativa y de los discursos que se utilicen. La forma en que se representa lingüísticamente un problema, tiene repercusiones políticas sobre quién es el responsable, qué puede hacerse y qué debería hacerse (Hajer, 1993). El análisis interpretativo y crítico de los discursos permite comprender cómo los actores implicados construyen y dan sentido a sus propuestas ante las situaciones actuales complejas, inciertas, interconectadas y difusas.

El libro se divide en cinco partes que comprenden diferentes perspectivas y propuestas para afrontar el análisis argumentativo de las políticas públicas. La primera, se centra en la deliberación y la participación pública. El capítulo de Dryzek y Hendriks versa sobre la democracia deliberativa y su relación con la comunicación política, entendiendo que las características y el diseño de los espacios deliberativos afectan la calidad argumentativa. Healey, en el segundo capítulo, pone énfasis en las prácticas comunicativas que influyen en los procesos colaborativos de planificación y gobernanza.

La segunda parte alude a las instituciones y marcos donde se reproducen los argumentos y los discursos. El capítulo de Schimidt, explica las ideas y procesos discursivos que se dan en los contextos institucionales, incidiendo en los contenidos, pero también en los distintos niveles, prácticas y dinámicas de intercambio de argumentos entre grupos de actores. Hawkesworth lleva a cabo un análisis del marco feminista en los discursos hegemónicos sobre desarrollo con el objeto de visibilizar valores sociopolíticos que se han naturalizado y han permitido consolidar relaciones de poder y jerarquías. Así, la autora manifiesta la importancia de la política discursiva y de su interpretación crítica.

En la tercera parte, el capítulo de Coleman y el de Sandercock junto con Attli, debaten sobre la influencia de Internet y los medios multimedia en las políticas, en tanto que son nuevos canales de deliberación, construcción, interpretación y difusión de narrativas. Actualmente, Internet y los medios de comunicación son piezas clave en la formación del debate público.

La siguiente parte incluye dos capítulos sobre retórica, argumentación y semiótica. En el primero, Gottweis se centra en la retórica concebida como el proceso de persuasión durante la formulación de políticas públicas, donde el lenguaje pero también las emociones, juegan un papel clave. En el segundo, Schram destaca la utilidad de los análisis semióticos para comprender el poder de los discursos, y así explicar relaciones y aspectos culturales social y cotidianamente aceptados en la argumentación política y que consolidan las jerarquías de poder establecidas.

La parte final del libro dedica tres capítulos a repasar las principales corrientes teóricas que han contribuido al desarrollo del análisis argumentativo de las políticas. Buchstein y Jörke revisan las aportaciones iniciales de Habermas y Foucault que motivaron esta corriente de investigación. Howarth y Griggs destacan los aportes del enfoque postestructuralista al análisis crítico de los discursos y de la retórica política. Por último, Fisher y Mandell proponen aplicar la teoría del aprendizaje transformativo a la formulación de políticas públicas para comprender y construir el significado de los paradigmas sociales colaborativamente entre planificadores públicos y ciudadanos.

En definitiva, cómo se incorporan las ideas a las políticas turísticas, cómo se justifican las decisiones, qué narrativas se utilizan para explicar el contexto actual o cómo se utiliza el saber experto para argumentar la toma de decisiones, son algunas de las cuestiones que deberían afrontarse para comprender los fenómenos turísticos actuales y enfrentar los retos de la actividad turística contemporánea. Ejemplos utilizados en este libro son extrapolables a problemas complejos del contexto turístico de hoy en día y proporcionan herramientas que permiten analizar problemas persistentes y repetitivos en la planificación turística.

Por ejemplo, en el ámbito turístico es habitual el uso de argumentos emotivos o metáforas para justificar determinadas decisiones, principalmente las que tienen que ver con el aumento de la oferta o los nuevos desarrollos turísticos. En un contexto de estancamiento económico la población es especialmente sensible a aceptar propuestas que potencialmente se traduzcan en la creación empleo directo o indirecto. Es un aspecto muy recurrente en la retórica política.

También existen discursos y marcos interpretativos socialmente aceptados, que justifican de forma sencilla la prevalencia de los intereses y resultados tangibles a corto plazo, frente a la incertidumbre de los efectos a largo plazo. Puede mencionarse la anteposición de la revalorización del suelo y de bienes inmuebles ligada al sector turístico, frente a la primacía de otros impactos que cuestionen la sostenibilidad futura, por ejemplo medioambiental o social, de la actividad turística.

La justificación de decisiones políticas en el saber experto, también es habitual en el sector turístico. Por ejemplo, los límites de crecimiento o la privatización del uso público del espacio, suelen generar controversias que se silencian con cálculos de capacidad de carga de las atracciones o los destinos turísticos. Los análisis de discurso también pondrían de manifiesto relaciones de poder naturalizadas en el sector turístico y que justifican determinadas líneas de actuación. Como ejemplo reiterativo y sin resolver, puede hablarse de las relaciones Norte-Sur y de la normalización de la mano de obra barata del mercado turístico a cambio de desarrollo territorial.

En resumen, el ámbito turístico, dadas sus peculiaridades, está cargado de controversias, problemas y conflictos de intereses sin resolver, que son difícilmente analizables mediante los marcos teóricos tradicionales, ya que no permiten incluir la confluencia de variables múltiples, interactivas y difusas en un contexto globalizado, incierto y dinámico. El enfoque flexible, crítico e interpretativo que aporta este libro sobre el análisis de las políticas públicas a través de los marcos argumentativos y de los discursos, se considera novedoso y útil para futuras líneas de investigación ligadas al turismo.

Bibliografía

- Dredge, D. y Jamal, T.
2015. "Progress in tourism planning and policy: A post-structural perspective on knowledge production.". *Tourism Management*, 51: 285-297.
- Hajer, M. A.
1993. "Discourse coalitions and the institutionalization of practice: the case of acid rain in Great Britain.". In Fisher, F. y Forester, J. (Eds.), *The argumentative turn in policy analysis and planning* (pp. 43-76). Durham: Duke University Press
- Jenkins, J. M., Hall, C. M. y Mkno, M.
2014. "Tourism and public policy contemporary debates and future directions.". In Lew, A. A., Hall, C. M. y Williams, A. M. (Eds.), *The Wiley Blackwell Companion to Tourism* (pp. 542-555). John Wiley & Sons.

Reenviado: 21/05/2016
Aceptado: 29/05/2016
Sometido a evaluación por pares anónimos