



Revista de Estudios de Género. La ventana  
ISSN: 1405-9436  
[revista\\_laventana@csh.udg.mx](mailto:revista_laventana@csh.udg.mx)  
Universidad de Guadalajara  
México

FREGOSO CENTENO, ANAYANCI  
TANTAS MIRADAS COMO PARES DE OJOS  
Revista de Estudios de Género. La ventana, vol. III, núm. 27, 2008, pp. 248-252  
Universidad de Guadalajara  
Guadalajara, México

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88411497010>

- ▶ Cómo citar el artículo
- ▶ Número completo
- ▶ Más información del artículo
- ▶ Página de la revista en redalyc.org

ANAYANCI FREGOSO CENTENO

## TANTAS MIRADAS COMO PARES DE OJOS

El promocional que anunciaba previamente la *Muestra de mujeres en el cine y la televisión*, que se llevó a cabo en febrero entre los días 21 y 24, en Guadalajara, aseguraba que lo que las y los espectadores verían en ese festival sería la “mirada femenina” expresada en los diferentes cortos, medios y largometrajes, así como en los programas de televisión realizados por mujeres. Desde que lo escuché, pensé que haría falta precisar tal afirmación, porque más que hablar de una sola mirada representativa del género femenino en su conjunto, lo que tal muestra buscaba era justamente mostrar un mosaico que permitiera reconocer la diversidad de propuestas estéticas y preocupaciones íntimas y colectivas de mujeres mexicanas y algunas extranjeras dedicadas al trabajo creativo de

la industria audiovisual. Y así fue. Si bien el motivo era mostrar los trabajos más recientes realizados por mujeres —como un espacio propio solicitado por ellas mismas en concordancia con los distintos movimientos de mujeres que, en los últimos cuarenta años, han insistido en que la participación femenina en áreas diversas, como en la esfera política o la academia, debe ser visibilizada como lo ha sido históricamente la de los varones de manera hegemónica—, el mayor logro de la muestra, en mi opinión, fue que consiguió manifestar en la pantalla “otro” cine, que se compone de apreciaciones subjetivas que se alejan de los cánones establecidos por Hollywood, también de las producciones nacionales más conocidas y que tejen una propuesta visual sólida—pero diversa—en búsqueda de nuevas formas de expresión y de canales para su difusión.

Podría decirse que la coincidencia con el resto del cine mexicano, en la

generalidad, es el escaso presupuesto con que las producciones fueron realizadas, pero la *Muestra de mujeres en el cine y la televisión* no sólo dio cuenta de lenguajes estéticos propios, sino de preocupaciones en torno a las mujeres y su vida cotidiana. El Cine Foro de la Universidad de Guadalajara y la video-sala “Guillermo del Toro” del Instituto Cultural Cabañas fueron los escenarios donde se discutieron, a través de sus pantallas y en los debates que se llevaron a cabo con las realizadoras, problemáticas que atañen a las mujeres, pero que también las rebasan porque se trata de asuntos de interés colectivo, como la violencia intrafamiliar, la discriminación que sufren las mujeres que deciden entregarse al desempeño de oficios reconocidos como masculinos, las injusticias de las que está plagado el camino de las y los inmigrantes mexicanos en Estados Unidos, las relaciones amorosas lésbicas, la participación de las mujeres en distintos momentos de la historia nacional, las

propias experiencias y percepciones de la infancia sobre su entorno más próximo, así como de casos que demuestran que las mujeres pueden ser también asesinas y no sólo asesinadas, por mencionar algunos de los temas que fueron abordados en los trabajos presentados durante los cuatro días de proyecciones vespertinas.

Este evento abrió la puerta, no sólo en las funciones, sino también en las mesas de discusión que fueron coordinadas por Patricia Torres San Martín, a la posibilidad de reflexionar en torno a las coincidencias entre las propuestas de las realizadoras que participaron, para pensar entonces si es posible hablar de una producción audiovisual diferente a la del género masculino y exclusiva de las mujeres. En este sentido, considero que más que tratarse de un espacio excluyente, éste se ha conformado con base en la necesidad de que producciones, sobre todo de cortos y mediometrajes documentales, puedan llegar al público ante lasenor-

mes dificultades de distribución que sufre la mayoría de la producción audiovisual en el país. Aunque también vale destacar que, de manera general, los trabajos, en su mayoría documentales, dieron cuenta de preocupaciones y situaciones que atañen directamente a las mujeres en tanto hablan de sus propias experiencias. Y lo anterior pudo observarse en las aclaroradas discusiones que tuvieron lugar en el Museo de la Ciudad, donde el debate se inscribió más en el terreno académico, pero en el cual coincidieron muchas de las realizadoras que asistieron a presentar sus trabajos en las salas. Además de las autoras tapatías, estuvieron presentes colegas de Monterrey, ciudad de México, Michoacán y Tijuana.

Entre quienes mostraron sus trabajos al público tapatío estuvieron realizadoras experimentadas como Mari Carmen de Lara y Guita Schyfter, extranjeras como Alicia Scherson y Vera Fogwille, y jóvenes tapatías con cami-

no recorrido en la producción audiovisual como Kenya Márquez, Isabel Cristina Fregoso y Sharon Toribio. El programa fílmico comprendió veintiún cortometrajes, entre ellos dos de animación, dos mediometrajes, cuatro programas de televisión, dos largometrajes de ficción y siete documentales. Los tres ejes temáticos de las mesas de discusión en el museo fueron “Documental o ficción: una oposición retórica”, con la participación de la videoasta Rotmi Enciso, de la cineasta y académica Mari Carmen de Lara, y de Martha Vidrio, guionista y académica de la Universidad de Guadalajara. “La mujer como sujeto y objeto de representación en el cine mexicano contemporáneo”, con la presencia de Annemarie Meier y Patricia Torres San Martín, ambas académicas y críticas de cine. Y, finalmente, “La mujer en el cine y la televisión. Políticas culturales y programación televisiva”, con la participación de Alcira Valdivia, responsable de la Dirección

de Producción Audiovisual de la Universidad de Guadalajara, Marcela Fernández Violante, secretaria general de la Sección de Autores y Adaptadores del STPC, y Leticia Vargas López, responsable del Fideicomiso de Cine de Monterrey.

Esta *Muestra de mujeres en el cine y la televisión* fue una selección de la cuarta edición que se llevó a cabo en la ciudad de México, promovida principalmente por Mujeres en el Cine y la Televisión, A. C., que fue creada en 2002 con el objeto de reconocer y promover el trabajo que hacen las mujeres mexicanas y extranjeras que residen en el país en el ámbito del cine, la televisión y los medios audiovisuales, buscando contribuir, como la asociación misma lo ha manifestado.

al reconocimiento de los aportes creativos y laborales que hacen las mujeres en la industria audiovisual, aportando una perspectiva de género al análisis y reflexión en torno a

los procesos creativos, de producción y mercado.

*Mujeres en el Cine y la Televisión* es la expresión mexicana de *Women in Film and Television International* (WIFTI), que agrupa a más de cuarenta asociaciones internacionales y a más de diez mil profesionales de la industria cinematográfica y de la televisión en el mundo: editoras, cinefotógrafas, actrices, escritoras, realizadoras, productoras, sonidistas, administradoras, etcétera.

El capítulo Guadalajara fue posible gracias a un comité organizador conformado por mujeres de distintas instituciones: el CAAV, Centro de Medios Audiovisuales, Mujeres por la Democracia y la Universidad de Guadalajara, y con el apoyo también del Ayuntamiento de Guadalajara y de la Secretaría de Cultura del Gobierno de Jalisco. La intención manifestada no sólo por quienes lo conforman sino en el entusiasmo del público que asistió es que la experiencia se repita el próximo año,

buscando que la *Muestra de mujeres en el cine y la televisión*, capítulo Guadalajara, se consolide como un espacio de difusión e intercambio creativo e intelectual para la ciudad.

JUDITH NIETO LÓPEZ  
**MEDELLÍN EN VALLAS.  
“EL PROYECTO DELGADEZ  
ES UN PROYECTO  
ECONÓMICO”**

Caminar, recorrer, moverse por una ciudad es estar atentos a observarla, a leerla, a escucharla desde anuncios y carteles que, como desde un grito de papel o acrílico, se esfuerza en mostrar en letras de vistosos colores o en blanco y negro lo que en ella acontece, bien porque sea motivo de vida, bien porque las imágenes y anuncios transmitidos representen una amenaza imaginada o real para sus habitantes. Así, envuelta en anuncios, la ciudad se pronuncia, pero ¿qué es lo que anuncia en los mensajes expuestos en alargadas vallas y en las cuales también se han exhibido un elefante, un rinoceronte, una cebra, un camello y hasta el torso de un cuerpo de mujer acompañado de un gancho para colgar ropa?