



Redes. Revista Hispana para el Análisis
de Redes Sociales

E-ISSN: 1579-0185

revista.redes@uab.cat

Universitat Autònoma de Barcelona
España

Molina, José Luis; Maya Jariego, Isidro
Revista REDES: editorial de la nueva etapa
Redes. Revista Hispana para el Análisis de Redes Sociales, vol. 8, agosto, 2005
Universitat Autònoma de Barcelona
Sevilla, España

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=93180001>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica
Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal
Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

Revista REDES: editorial de la nueva etapa

José Luis Molina (Departament d'Antropologia social i cultural, UAB)¹

Maya Jariego, Isidro (Departamento de Psicología Social, US)

Abstract

The new organizational structure of the Journal and the main guidelines for future are described in this Editorial.

Resumen

En esta Editorial se describe la nueva estructura organizativa de la Revista REDES y las líneas estratégicas de futuro.

Este octavo número misceláneo inicia una nueva etapa de *REDES. Revista hispana para el análisis de redes sociales*. La Revista REDES nació con el ánimo de constituir un espacio de referencia de la investigación científica en el campo del análisis de redes sociales, una vez que la lista de distribución albergada en la RedIRis [REDES] y el Web asociado (www.redes-sociales.net) ya se habían consolidado como un espacio de divulgación y desarrollo de nuevas ideas e iniciativas después de la Conferencia internacional celebrada en Sitges en 1998. La primera presentación de la Revista REDES se realizó en Enero de 2002 en México D.F. en el marco de un seminario organizado por Jorge Gil Mendieta (Laboratorio de Redes) en la UNAM.

Gracias al soporte de la RedIris, la Revista REDES ha podido desarrollarse durante tres años consecutivos a partir del trabajo cooperativo de las personas que componen su Comité Editorial, Edición electrónica, y de los Coordinadores y Coordinadoras de cada uno de los números. La revista REDES ha dado muestras de vitalidad con ya 8 números publicados, una media de 400 visitas diarias, una nueva suscripción diaria que se añade a una base de datos de más de 1000 suscriptores, una edición conjunta con Araucaria y traducciones de alta relevancia científica.

¹ Enviar correspondencia a: joseluis.molina@uab.es

Parte del éxito se debe a la sencillez y excelencia del diseño realizado por Águeda Quiroga (UPF, Barcelona) y María Ángela Petrizzo (ULA, Venezuela). Señalar también el acierto de la estrategia adoptada de editar un número monográfico a partir de los diversos eventos organizados en el marco de las Conferencias Internacionales, lo cual ha contribuido a dotar a REDES de un valor de altavoz puntual del progreso intelectual en este campo. La Revista REDES está indexada actualmente en Latindex, en CINET y es una de las Revistas electrónicas albergadas por la UAB.

Con estos activos, la Revista REDES puede plantearse una nueva etapa de consolidación y de apertura de nuevos públicos y nuevos horizontes intelectuales. Para ello es necesario dotarse de una nueva estructura organizativa, nuevas personas y nuevos objetivos.

Un espacio académico libre, innovador, riguroso y cooperativo

La Revista REDES debe conservar en esta nueva etapa sus señas de identidad, esto es, la *libertad* de acción, la *apertura* a nuevas ideas y contribuciones, el *rigor* en la evaluación de los contenidos y su carácter *cooperativo*. Estos principios implican una estructura organizativa que no sólo permita, sino que anime a la *renovación periódica de parte de sus miembros*. Igualmente, estos principios implican un carácter totalmente *voluntario* de las colaboraciones científicas y la *democracia* en la toma de decisiones. Es posible un espacio científico relevante de estas características.

REDES es una revista electrónica, aunque periódicamente publique una selección de artículos en papel o bien colabore con otras revistas en la edición de números especiales. Desde enero de 2005 funciona con el sistema de evaluación y revisión por colegas de cada artículo publicado.

REDES está diseñada para facilitar la divulgación de la investigación actual en el campo del análisis de redes. Por su carácter electrónico y su estructura organizativa pretende acortar los tiempos de publicación científica, proporcionando un sistema de referencia actualizado de su campo de estudio. La revista refleja su carácter *multidisciplinar* tanto en los

contenidos como en la composición del Comité Editorial y el Consejo de Redacción.

REDES anima a los autores a aprovechar todas las potencialidades del medio electrónico. Se trata de un formato especialmente apto para la representación visual, la animación y los recursos interactivos. El medio electrónico permite utilizar el color, el movimiento, y –a través de la estructura del hipertexto– el almacenamiento de apéndices, bases de datos y otros archivos.

También se esperan artículos que por su carácter reflexivo, innovador o heterodoxo se salgan de los cauces de publicación habituales.

Estructura organizativa y renovación de los miembros

La nueva estructura organizativa está constituida por un **Comité Editorial** y por un **Consejo de Redacción**. También podrán existir puestos de carácter administrativo o técnico. El Comité Editorial elige al/la Coordinador/a Científico/a de la Revista REDES por un período de tres años. Cada cuatro años dos miembros del Comité Editorial pasan a formar parte del Consejo de Redacción y viceversa. A partir de Enero de 2005, la composición del Comité Editorial es la siguiente:

- José Luis Molina (Coordinador científico, Antropología social y cultural, UAB)
- Ainhoa de Federico de la Rúa (Sociología, USTL, Francia)
- Jorge Gil Mendieta (IIMAS-UNAM)
- Carlos Lozares Colina (Sociología, UAB)
- Isidro Maya Jariego (Psicología Social, US)

En Enero de 2006 el coordinador científico será sustituido por un miembro del Comité Editorial. En caso de ser necesario una votación el Coordinador/a saliente podrá votar a uno de los candidatos.

El candidato a coordinador científico deberá presentar delante del Comité Editorial una propuesta de objetivos para el período en cuestión y dar cuentas, al menos una vez a lo largo del período de tres años, de los resultados de su gestión. En Enero de 2007 dos miembros del Comité

Editorial serán sustituidos por dos miembros del Consejo de Redacción que hayan completado el período de dos años que ahora se inicia. El objetivo del Consejo de Redacción es garantizar la variedad y la calidad de las contribuciones publicadas en la Revista REDES. Por tanto su número puede ser alto, pero se recomienda que se mantenga en torno a la veintena. La lista de miembros del Comité editorial actualizada figurará en cada número publicado.

Se espera de los miembros del Consejo de Redacción que evalúen un artículo cada año y que participen en la propuesta de artículos propios o de referencias a traducir, de números monográficos, actuaciones o políticas. Es deseable que cada número de la Revista REDES disponga de un miembro del Consejo de Redacción como coordinador/a.

Cada año se editarán dos números, en junio y en diciembre (en torno al día 23), con un mínimo de 5 artículos cada uno. Cada artículo publicado habrá tenido que obtener una evaluación favorable de dos evaluadores miembros del Consejo de Redacción y/o del Comité Editorial.

Esperamos sinceramente que la Revista REDES contribuya a aumentar y difundir el conocimiento científico en este campo.