



Psykhe

ISSN: 0717-0297

psykhe@uc.cl

Pontificia Universidad Católica de Chile  
Chile

Soto, Álvaro

Sección Especial: La Construcción de Identidades en el Trabajo en América Latina

Psykhe, vol. 21, núm. 2, 2012, pp. 3-7

Pontificia Universidad Católica de Chile

Santiago, Chile

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=96725078001>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

## Sección Especial: La Construcción de Identidades en el Trabajo en América Latina

### Special Section: Identity Constructions at Work in Latin America

Álvaro Soto  
Universidad Alberto Hurtado  
Editor Invitado

#### Introducción

Intentado clasificar la amplia producción empírica anglosajona en torno a la identidad en el trabajo a partir de la clasificación habermasiana acerca de la producción del conocimiento, Alvesson, Ashcraft y Thomas (2008) propusieron la existencia de tres tipos de intereses u orientaciones meta-teóricas diferentes, cada una atenta a distintos objetos de estudio, a la luz de modelos teóricos particulares.

La primera orientación es técnica, funcional, y se enfoca en el problema de la identificación del sujeto con la organización. Inspirada en el enfoque teórico de la identidad social, esta mirada de la identidad en el trabajo se preocupa por el nivel y el tipo de identificación de las personas con la organización o con sus grupos, interesada en el impacto de esos procesos de identificación sobre el desempeño organizacional y sobre los propios individuos.

La segunda orientación en la investigación acerca de la identidad en el trabajo sería práctica y hermenéutica. Inspirada en el modelo teórico de la identidad laboral (*work identity*), el foco de análisis son los procesos de construcción de identidad laboral y las narrativas que establecen los sujetos acerca de sí a partir del trabajo.

La tercera es más bien crítica y emancipatoria. En base al modelo teórico del control identitario, busca analizar prácticas de control managerial (la ideología y los mecanismos de la gestión de empresa) a través de las identidades laborales, así como las reacciones y formas de resistencia en el trabajo desarrolladas por los individuos.

Al revisar la investigación reciente en torno a las identidades en el trabajo desarrollada en Latinoamérica —y esta sección especial lo atestigua—, se constata que esta ha perseguido fundamentalmente intereses tanto *hermenéuticos* como *emancipatorios* para dar cuenta de las maneras en que se están construyendo los sujetos a través del trabajo en las sociedades latinoamericanas. El interés técnico ocupa un espacio menor en la producción académica; no obstante, prevalece con fuerza en la práctica profesional en las empresas, por medio de la incorporación neo-colonial del conocimiento psicológico producido en contextos del primer mundo (Pulido-Martínez, 2007).

En términos generales, la identidad en el trabajo se refiere a los procesos subjetivos a partir de los cuales los sujetos asignan continuidad y diferenciación a su existencia en el marco de sus experiencias laborales, otorgando sentido a sus prácticas sociales. La construcción identitaria se ancla en lo social y, dependiendo de la perspectiva de análisis, sus procesos son preferentemente narrativos, discursivos, de interacción con las estructuras o de acción en el sistema. Se ubica en los espacios de frontera y referencia mutua entre las identidades personales y colectivas y siempre apela simultáneamente a la herencia y al proyecto (Larraín, 2001).

La investigación sobre identidades en el trabajo en Latinoamérica ha hecho la reflexión acerca de la salida de un orden social estable, en la que el trabajo es una categoría central, hacia el despliegue de formas sociales más dinámicas e inestables, en que el trabajo no solo se expresa en situaciones cada vez mas heterogéneas, sino potencialmente cada vez menos centrales para los sujetos. Consecuentemente, y en cuanto se ubica en la frontera entre lo social y lo individual, la noción de identidad ha tendido a desplazarse desde lo colectivo hacia lo individual.

Desde una mirada en un primer momento desconcertada y pesimista, centrada en la desestabilización de ciertas identidades colectivas tradicionales y de la imposibilidad de reconstruirlas en los contextos de precariedad que caracterizan el trabajo en Latinoamérica (Abal, 2004; Battistini, 2004; Longo, 2004), la atención en las formas más colectivas de construcción identitaria ha buscado luego reconocer la amplia heterogeneidad de las formas de apropiación de referentes colectivos (Maceira, 2009; Mercado & Hernández, 2010) y de acción colectiva en el trabajo (Battistini, 2009; Garabito, 2011; Wilkis & Battistini, 2005). Paralelamente, varios estudios han remarcado la vigencia del trabajo como categoría estructuradora de la identidad y, en ese sentido, se han centrado en explorar las diversas y contradictorias maneras en que el trabajo constituye un espacio privilegiado de construcción subjetiva, de atribución de sentido y de inclusión social (Da Rosa, Chalfin, Baasch & Soares, 2011; Marín, 2004; Marín, Marrau & Lúquez, 2005; Schvarstein & Leopold, 2005; Sisto, 2009).

Un cuerpo sustantivo de trabajos ha intentado profundizar en la comprensión de los contenidos identitarios que se desarrollan en roles específicos de trabajo en los nuevos contextos laborales latinoamericanos (Bedoya, Duarte & Carvajal, 2005; Freytes, 2004; Hernández, 2011; Ojeda, 2008; Ruiz de los Santos, 2011; Soto, 2006, 2008). Se ha constatado, además, que en contextos de mayor precariedad laboral la relevancia identitaria del trabajo se vincula más bien al hecho de trabajar que a la apropiación de referentes de empresa o de oficios (Díaz, Godoy & Stecher, 2005) y, en particular, a la capacidad de soportar las condiciones más exigentes y adversas del trabajo (Espinoza & Soto, 2008; Ruiz de los Santos, 2011).

Otras investigaciones han abordado la identidad laboral desde las nuevas disposiciones fuertemente individualizadas que parecen hoy ser dominantes frente al trabajo, tales como la responsabilización, la búsqueda de oportunidades y el no cuestionamiento de las reglas de movilidad dentro de la empresa y del mercado (Díaz et al., 2005; Ghiardo & Dávila, 2008; Soto, 2009, 2011; Stecher, 2009, 2011). Ciertos trabajos han mostrado el rol activo que cumplen los dispositivos de gestión de empresa y de formación laboral en el modelamiento de este tipo de subjetividades (García & Carvajal, 2007; Rentería-Pérez & Malvezzi, 2008). Destacan también los trabajos que han remarcado las contradicciones que hay detrás de los discursos centrados en la autorrealización, el emprendimiento y la autonomía, típicamente desarrollados por trabajadores calificados que se desempeñan en ambientes altamente flexibles y generalmente precarizados (Sisto, 2005; Sisto & Fardella, 2008; Laport, Becker, De Sarratea & Ocampo, 2010).

Un cuerpo sustantivo de trabajos se ha centrado en las identidades laborales vinculadas a la entrada masiva de mujeres al mundo del trabajo y a su concentración en empleos altamente precarios (Díaz, Godoy & Stecher, 2006; Mauro, 2004; Mauro & Yáñez, 2005), donde parece imprescindible diferenciar los procesos de construcción identitaria de las mujeres que realizan trabajos manuales y precarios, en los que el trabajo y la familia se viven como mundos difíciles de compatibilizar, de aquellos desarrollados por mujeres en situación de mayor calificación, en los cuales el trabajo representa un espacio de batalla simbólica y cuestionamiento de las categorías de género heredadas (Guadarrama, 2008).

Resalta la heterogeneidad de perspectivas teóricas y empíricas a partir de las cuales se ha desarrollado el estudio de la construcción identitaria en torno al trabajo, que de hecho

constituye un espacio disciplinar compartido entre la psicología social del trabajo, la sociología, la antropología social y la propia psicología organizacional. Cabe resaltar la fuerte influencia teórica de la sociología francesa del trabajo y, particularmente, el modelo de procesos biográficos y relacionales sostenidos en transacciones subjetivas y objetivas en torno al trabajo (Dubar, 1991, 1992, 2000). Resalta, también, la influencia de la escuela culturalista y su preocupación por los procesos de sujeción a prácticas discursivas (Hall, 2003) y la tradición de los estudios del discurso, donde la identidad social representa una práctica cultural y lingüística (Íñiguez, 2001).

Esta sección especial sobre la construcción de identidades en el trabajo en Latinoamérica reúne cinco trabajos empíricos inspirados fundamentalmente en intereses heurísticos y, en alguna medida, emancipatorios, según la clasificación antes señalada.

Los tres primeros trabajos analizan formas de construcción identitaria desarrolladas por grupos específicos de trabajadores que se ven enfrentados a prácticas contemporáneas de gestión del trabajo. Si bien se focalizan en actores particulares, ofrecen pistas generales y sustantivas acerca de las tensiones y complejidades de las actuales identidades en el trabajo. Antonio Stecher aborda la heterogeneidad de formas de construcción identitaria que se desarrollan y coexisten entre trabajadores de la industria del *retail* en Chile, un sector relevante, dado el volumen de empleo que genera y lo paradigmático de las prácticas de gestión de la mano de obra que ahí se ponen en práctica. Por su parte, Gustavo Garabito analiza las dimensiones que se articulan en la transición entre escuela y trabajo de jóvenes obreros mexicanos, ofreciendo una interesante matriz de análisis, en base a la experiencia y a la vida cotidiana de los sujetos, que permite nutrir la reflexión sobre la transformación de ciertas identidades laborales clásicas. Vicente Sisto se focaliza en las tensiones y disputas en los procesos de construcción identitaria desarrollados por profesores chilenos en el marco de las recientes políticas y dispositivos de evaluación e incentivo que apelan a sus disposiciones subjetivas en el trabajo.

Los dos trabajos restantes intentan acercarse a las identidades laborales desarrolladas por los trabajadores a partir de tipologías amplias acerca de la identidad en el trabajo actual. Tomás Gaete y Álvaro Soto ponen el foco en el proceso de construcción identitaria, proponiendo la existencia de tres lógicas narrativas a partir de las cuales los trabajadores chilenos construyen imágenes de sí en el marco de su trabajo. Marcelo Afonso Ribeiro, por su parte, ofrece una tipología de identidades de trabajadores brasileños, renovando algunas clasificaciones clásicas en el estudio de la identidad, y da luces acerca de la coexistencia y contradicciones entre referentes identitarios en el trabajo.

En el texto final de esta sección especial, Hernán Camilo Pulido-Martínez ofrece una lectura transversal de los cinco trabajos de investigación, proponiendo que, por su carácter y metodología, expresarían el desarrollo de la *psicología crítica del trabajo* en América Latina, la que representaría una forma de aproximación más pertinente que la que ofrece la psicología industrial/organizacional convencional para la comprender los fenómenos vinculados al desarrollo de la identidad laboral actual, tanto por sus aproximaciones metodológicas como por la consideración de las condiciones específicas que asume el trabajo flexible en Latinoamérica.

Esta sección especial pretende aportar sustantivamente a las discusiones teóricas contemporáneas acerca de la centralidad del trabajo en la configuración de subjetividades en las sociedades latinoamericanas. Intenta, además, dar pistas concretas y rigurosamente fundadas a quienes están preocupados por el impacto y las contradicciones de las prácticas de gestión de personas en las organizaciones. Para un público general, esta sección especial ofrece interesantes pistas para sistematizar y conceptualizar experiencias propias o cercanas vinculadas al trabajo.

## Referencias

- Abal, P. (2004). Identidades colectivas y dispositivos de control en el marco del empleo asalariado joven: un estudio de caso en el sector supermercadista. *Revista Argentina de Sociología*, 2, 74-94.
- Alvesson, M., Ashcraft, K. L. & Thomas, R. (2008). Identity matters: Reflections on the construction of identity scholarship in organization studies. *Organization*, 15, 5-28. doi:10.1177/1350508407084426
- Battistini, O. (Comp.). (2004). *El trabajo frente al espejo: continuidades y rupturas en los procesos de construcción identitaria de los trabajadores*. Buenos Aires, Argentina: Prometeo.
- Battistini, O. R. (2009). La precariedad como referencial identitario: un estudio sobre la realidad del trabajo en la Argentina actual. *Psicoperspectivas: Individuo y Sociedad*, 8(2), 120-142.
- Bedoya, D. I., Duarte, L. M. & Carvajal, L. M. (2005). Identidad del conductor en el contexto de las organizaciones de trabajo solidario. *Universitas Psychologica*, 4, 297-305.
- Da Rosa, S., Chalfin, M., Baasch, D. & Soares, J. (2011). Sentidos y significados del trabajo: un análisis con base en diferentes perspectivas teórico-epistemológicas en psicología. *Universitas Psychologica*, 10, 175-188.
- Díaz, X., Godoy, L. & Stecher, A. (2005). *Significados del trabajo, identidad y ciudadanía: la experiencia de hombres y mujeres en un mercado laboral flexible* (Cuadernos de Investigación N° 3). Santiago, Chile: Centro de Estudios de la Mujer.
- Díaz, X., Godoy, L. & Stecher, A. (2006). Significados del trabajo en un contexto de flexibilización laboral: la experiencia de hombres y mujeres en Santiago de Chile. En X. Díaz, L. Godoy, A. Stecher & J. P. Toro (Coords.), *Trabajo, identidad y vínculo social: reflexiones y experiencias en el capitalismo flexible* (pp. 29-60). Santiago, Chile: Centro de Estudios de la Mujer/Universidad Diego Portales.
- Dubar, C. (1991). *La socialisation: Construction des identités sociales et professionnelles* [La socialización: construcción de identidades sociales y profesionales]. Paris, Francia: Armand Colin.
- Dubar, C. (1992). Formes identitaires et socialisation professionnelle [Formas identitarias y socialización profesional]. *Revue Française de Sociologie*, 33, 505-529.
- Dubar, C. (2000). *La crise des identités: L'interprétation d'une mutation* [La crisis de las identidades: la interpretación de una mutación]. Paris, Francia: Presses Universitaires de France.
- Espinoza, G. & Soto, A. (2008). El vínculo que establece el trabajador(a) con la empresa flexible: el caso de una empresa de servicios. En A. Soto (Ed.), *Flexibilidad laboral y subjetividades: hacia una comprensión psicosocial del empleo contemporáneo* (pp. 279-309). Santiago, Chile: LOM/Universidad Alberto Hurtado.
- Freytes, A. C. (2004). Las dimensiones biográfica y relacional de la identidad profesional: un estudio de caso con docentes de 3° ciclo de la EGB. En O. R. Battistini (Comp.), *El trabajo frente al espejo. Continuidades y rupturas en los procesos de construcción identitaria de los trabajadores* (pp. 45-82). Buenos Aires, Argentina: Prometeo.
- Garabito, G. (2011). Trabajo, identidad y acción colectiva en McDonald's. En E. De la Garza Toledo (Coord.), *Trabajo no clásico, organización y acción colectiva* (Tomo I, pp. 289-329). México, DF, México: Plaza y Valdés/Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Iztapalapa.
- García, C. M. & Carvajal, L. M. (2007). Tecnologías empresariales del yo: la construcción de sujetos laborales en el contexto del trabajo inmaterial. *Universitas Psychologica*, 6, 49-58.
- Ghiardo, F. & Dávila, O. (2008). *Trayectorias sociales juveniles: ambivalencias y discursos sobre el trabajo*. Santiago, Chile: Instituto Nacional de la Juventud/CIDPA Centro de Estudios Sociales.
- Guadarrama, R. (2008). Los significados del trabajo femenino en el mundo global: propuesta para un debate desde el campo de la cultura y las identidades laborales. *Estudios Sociológicos*, 26, 321-342.
- Hall, S. (2003). ¿Quién necesita 'identidad'? En S. Hall & P. du Gay (Comps.), *Cuestiones de identidad cultural* (pp. 13-39; H. Pons, Trad.; Título original: Questions of cultural identity). Buenos Aires, Argentina: Amorrortu.
- Hernández, J. (2011). Trabajo e identidad entre los trabajadores de Walmart. En E. De la Garza Toledo (Coord.), *Trabajo no clásico, organización y acción colectiva* (pp. 227-287). México, DF, México: Plaza y Valdés/Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Iztapalapa.
- Íñiguez, L. (2001). Identidad: de lo personal a lo social. Un recorrido conceptual. En E. Crespo & C. Soldevilla (Eds.), *La constitución social de la subjetividad* (pp. 209-225). Madrid, España: Catarata.
- Laport, N., Becker, A., De Sarate, A. & Ocampo, G. (2010). Vinculación laboral flexible: construcción de identidad laboral en psicólogos adultos jóvenes. *Psicoperspectivas: Individuo y Sociedad*, 9(1), 138-157.
- Larraz, J. (2001). *Identidad chilena*. Santiago, Chile: LOM.
- Longo, M. E. (2004). *Los confines de la integración social. Trabajo e identidad en jóvenes pobres* (Serie Documentos de Trabajo N° 027). Buenos Aires, Argentina: Universidad de El Salvador, Facultad de Ciencias Sociales, Instituto de Investigación en Ciencias Sociales. Extraído de <http://www.salvador.edu.ar/csoc/indicso/docs/sdti027.pdf>
- Maceira, V. V. (2009). Segmentación de la fuerza de trabajo e identidad obrera en Argentina. *Revista Mexicana de Sociología*, 71, 491-524.
- Marín, L. (2004). El sentido del trabajo como eje estructurante de la identidad personal y social: el caso de los jóvenes argentinos. *Fundamentos en Humanidades*, 10, 43 -52.
- Marín, L., Marrau, C. & Lúquez, S. (2005). La concepción acerca del trabajo en los jóvenes universitarios de la Argentina actual. *Enseñanza e Investigación en Psicología*, 10, 103-116.
- Mauro, A. (2004). *Trayectorias laborales en el sector financiero. Recorridos de las mujeres* (Serie Mujer y Desarrollo 59). Santiago, Chile: Naciones Unidas, Comisión Económica para América Latina y el Caribe.
- Mauro, A. & Yáñez, S. (2005). *Trayectorias laborales y previsión social en Chile en un contexto de flexibilidad: resultados de una investigación longitudinal* (Cuadernos de Investigación N° 1). Santiago, Chile: Centro de Estudios de la Mujer.

- Mercado, A. & Hernández, A. V. (2010). El proceso de construcción de la identidad colectiva. *Convergencia. Revista de Ciencias Sociales*, 53, 229-251.
- Ojeda, M. C. (2008). Rasgos de la identidad del profesor de enseñanza media en su trayectoria de formación y desempeño profesionales. ¿Cómo, cuándo y con quiénes adquiere su condición de profesor? *REDIE. Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 10(2), 1-14.
- Pulido-Martínez, H. C. (2007). Produciendo trabajadores modernos: conocimiento psicológico y el mundo del trabajo en el sur. *Universitas Psychologica*, 6, 27-37.
- Rentería-Pérez, E. & Malvezzi, S. (2008) Empleabilidad, cambios y exigencias psicosociales en el trabajo. *Universitas Psychologica*, 7, 319-334.
- Ruiz de los Santos, S. (2011). La identidad y la acción colectiva en los vagoneros del metro. En E. De la Garza Toledo (Coord.), *Trabajo no clásico, organización y acción colectiva* (Tomo I, pp. 53-108). México, DF, México: Plaza y Valdés/Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Iztapalapa.
- Schvarstein, L. & Leopold, L. (Comps.) (2005). *Trabajo y subjetividad: entre lo existente y lo necesario*. Buenos Aires, Argentina: Paidós.
- Sisto, V. (2005). Flexibilización laboral de la docencia universitaria y la gestión de la universidad sin órganos: un análisis desde la subjetividad laboral del docente en condiciones de precariedad. En P. Gentili & B. Levy (Comps.), *Espacio público y privatización del conocimiento: estudios sobre políticas universitarias en América Latina* (pp. 523-574). Buenos Aires, Argentina: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales.
- Sisto, V. (2009). Cambios en el trabajo, identidad e inclusión social en Chile: desafíos para la investigación. *Universum*, 24(2), 192-216.
- Sisto, V. & Fardella, C. (2008). Narrándose en la flexibilidad. Un análisis narrativo discursivo de la identidad en tiempos de flexibilidad laboral. *Revista de Psicología Universidad de Chile*, 17(2), 59-80. doi:10.5354/0719-0581.2008.17137
- Soto, A. (2006). La implicación de los trabajadores en la empresa actual: un estudio de caso en Codelco Chile. *Persona y Sociedad*, 20(3), 133-154.
- Soto A. (2008). Flexibilidad y nuevas formas de identidad profesional, En A. Soto (Ed.), *Flexibilidad laboral y subjetividades: hacia una comprensión psicosocial del empleo contemporáneo* (pp. 155-176). Santiago, Chile: LOM/ Universidad Alberto Hurtado.
- Soto, A. (2009). Formas y tensiones de los procesos de individualización en el mundo del trabajo. *Psicoperspectivas: Individuo y Sociedad*, 8(2), 102-119.
- Soto, A. (2011). Narrativas de profesionales chilenos sobre sus trayectorias laborales: la construcción de identidades en el trabajo. *Psykhé*, 20(1), 15-27. doi:10.4067/S0718-22282011000100002
- Stecher, A. (2009). La competencia por el éxito y la búsqueda de la autenticidad: modelos de identidad en el Chile actual. *Psicoperspectivas: Individuo y Sociedad*, 8(2), 266-292.
- Stecher, A. (2011). Transformaciones del trabajo y procesos identitarios en el “nuevo” capitalismo: notas para una discusión en el contexto latinoamericano. En B. Medrado & W. C. Galindo (Orgs.), *Psicología social e seus movimentos: 30 anos de ABRAPSO* [Psicología social y sus movimientos: 30 años de ABRAPSO] (pp. 207-232). Recife, Brasil: Universidade Federal de Pernambuco.
- Wilkis, A. & Battistini, O. R. (2005). El valor del trabajo en las construcciones identitarias de un grupo de asalariados jóvenes. *Cuadernos de Antropología Social*, 22, 55-75.