



Cuadernos de Información

ISSN: 0716-162x

dgrassau@uc.cl

Pontificia Universidad Católica de Chile  
Chile

Espinar, Eva; Ruiz, Raúl  
El crimen en los programas informativos de la TV española  
Cuadernos de Información, núm. 26, enero-junio, 2010, pp. 65-76  
Pontificia Universidad Católica de Chile  
Santiago, Chile

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=97114962006>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica  
Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal  
Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto



# El crimen en los programas informativos de la TV española<sup>1</sup>

## Crime on the Spanish TV news programs

**DRA. EVA ESPINAR**, Universidad de Alicante, España. Departamento de Sociología II. (eva.espinar@ua.es)

**DR. RAÚL RUIZ**, Universidad de Alicante, España. Departamento de Sociología I. (raulruiz@ua.es)

► Recibido: 7 / 04 / 2010. Aceptado: 20 / 05 / 2010

### RESUMEN

El objetivo principal de este artículo es analizar la forma en que los medios de comunicación españoles y, específicamente, los informativos de televisión, construyen aquellas noticias relativas al campo de la inseguridad ciudadana. Con este fin, se han recogido un total de 299 noticias emitidas en 105 programas informativos de cuatro cadenas de televisión, a cuyos contenidos se han aplicado, fundamentalmente, técnicas cualitativas de análisis. Así, desde una perspectiva descriptiva, se han ordenado, codificado y clasificado los textos, buscando discursos comunes y divergentes en torno a tres grandes dimensiones: importancia concedida y presencia en la agenda mediática, descripción de efectos y consecuencias para la población, así como posibles explicaciones y exposición de soluciones o medidas.

**Palabras claves:** Televisión, noticias, análisis cualitativo, riesgos, seguridad, crimen.

### ABSTRACT

*The main objective of this article is to analyze how Spanish media, and specifically television news, construct the information related to the area of public safety. For this purpose, three national television channels and one regional channel were chosen, encompassing a total of 105 news programmes and 299 news stories, applying qualitative analysis techniques to their contents. Thus, from a descriptive perspective, texts have been coded and classified, looking for common and divergent discourses around three dimensions: emphasis, description of effects and consequences, possible explanations and solutions or measures.*

**Keywords.** *Television; News, qualitative analysis, risks; security, crime.*

<sup>1</sup> Este artículo es producto del proyecto de investigación GV/2007/146, financiado por la Conselleria d'Educació de la Generalitat Valenciana, España.

## 1. INTRODUCCIÓN

La literatura existente en torno a los efectos sociales y psicológicos de los medios de comunicación de masas es abundante. De hecho, podemos afirmar que, directa o indirectamente, gran parte de los estudios desarrollados en el campo de la comunicación de masas gira en torno a tales efectos. Sin embargo, los acuerdos están lejos de ser unánimes, y los resultados se oponen y contradicen, sobre todo en la medida en que parten de planteamientos teóricos y metodológicos dispares. Tal y como afirma Vilches, la investigación en comunicación de masas relativa a los efectos de los medios está conformada por “avances, retrocesos y dispersiones” (1993: 13).

Ahora bien, dada la actual omnipresencia de los medios de comunicación, resulta difícil pensar que éstos no tienen efectos sobre la audiencia; o, incluso, que sus efectos puedan ser mínimos. De hecho, predomina un cierto consenso en los estudios recientes que incluye el reconocimiento de la existencia de efectos, especialmente en términos cognitivos, y siempre teniendo en cuenta la interacción de numerosas variables que condicionan, limitan o potencian la incidencia de tales efectos (McQuail, 2000: 497-501). Así, por ejemplo, en la medida en que los medios de comunicación se convierten en una de las principales fuentes de información sobre la realidad, estarían influyendo en la comprensión que la audiencia tiene de tal realidad e, indirecta y transversalmente, en su actitud hacia la misma (Curran, 2005: 168).

Dentro del amplio campo de estudio de los efectos mediáticos, se va haciendo espacio el análisis de la influencia de los medios sobre la percepción social de riesgos, amenazas y miedos. Desde las ya clásicas investigaciones sobre las teorías del cultivo (Gerbner y Gross, 1976) o la *agenda-setting* (McCombs y Shaw, 1972; McCombs, 2006), hasta los trabajos basados en conceptos como el de pánicos morales (VV AA, 2006; Cohen, 1972; Goode y Ben-Yehuda, 1994; Thompson, 1998) o el de ampliación social (Kasperson *et al.*, 1988; VV AA, 2003), la bibliografía al respecto es extensa. Algunos de estos estudios optan por el análisis de riesgos concretos, otros por un listado amplio de miedos y amenazas. Entre todos ellos, destacan los estudios orientados a la influencia mediática sobre la percepción social del crimen o sobre el temor a convertirse en posible víctima de actos criminales (Chiricos *et al.*, 1997; Williams y Dickinson, 1993; Reiner, 2002; Altheide, 2006a; Heath y Gilbert, 1996).

Este es precisamente el contexto teórico de la investigación cuyos resultados aquí se presentan. De esta forma, tomando como punto de partida los estudios que analizan la influencia mediática sobre la percepción de riesgos y amenazas y, en con-

creto, sobre la percepción del crimen, el objetivo principal de este artículo es analizar la forma en que los medios de comunicación españoles y, específicamente, los informativos de televisión, construyen aquellas noticias relativas al campo de la inseguridad ciudadana. Con este fin, se han recogido un total de 299 noticias emitidas en 105 programas informativos de cuatro cadenas de televisión (tres de ámbito nacional y una regional). Se trata de noticias emitidas entre el 10 de noviembre de 2007 y el 3 de febrero de 2008, a cuyos contenidos se han aplicado, fundamentalmente, técnicas cualitativas de análisis.

## 2. MARCO TEÓRICO

Según Ulrich Beck (2008), conforme avanza el proceso histórico de modernización, asciende el nivel de inseguridad colectiva y riesgo social. Es decir, “cuanto más modernos nos hacemos, más peligrosa e incierta resulta la modernidad y más se incrementa la probabilidad de que ocurran crisis, catástrofes y desastres” (Gil Calvo, 2003: 23).

Ahora bien, independientemente de que pueda estar produciéndose un incremento de los riesgos y amenazas reales, queda por responder cómo los individuos perciben tales riesgos y cómo estas percepciones modifican sus actitudes y comportamientos. Tal como plantea Furedi, “in any discussion of risk, it is useful to make a distinction between the likelihood of accidents, injury, disease or death and the perception that people have of the dangers they face (...) It is well known that what we dread and what tends to kill and maim are not always the same” (2002: 15).

El estudio de la percepción de riesgos es un ámbito complejo, que requiere el análisis de numerosas variables y procesos. De acuerdo a Kasperson, supone investigar la interacción entre los riesgos y los procesos psicológicos, sociales, institucionales y culturales que generan interpretaciones que pueden ampliar o atenuar la percepción pública de los riesgos y dar forma a los comportamientos derivados de tal percepción (1992: 157-158).

Entre los factores usualmente analizados en la percepción social de riesgos se encuentran los medios de comunicación. El interés se ha centrado, de manera predominante, en los espacios informativos, sobre todo en prensa y televisión. Espacios que, de forma generalizada, tienden a centrar sus contenidos en noticias negativas. Como plantea Seaton, parece que los productores están convencidos de que la gente “want news that shocks. They like to be disturbed, frightened and disgusted” (Seaton, 2005: xvii). David Altheide (1997, 2002) va un paso más allá y plantea que en los espacios informativos predomina un *problem frame*, de forma que los distintos temas tratados se

muestran incluso más problemáticos de lo que realmente son. Ahora bien, lo que ya no está tan claro es la influencia que esta producción mediática puede tener sobre la percepción social de riesgos y amenazas (Altheide, 1997: 648).

Para esta investigación, dentro del amplio campo de estudio de la percepción y construcción social de riesgos, los autores se centrarán en el ámbito específico de la inseguridad ciudadana y el crimen. En esta temática concreta, gran parte de las investigaciones, sobre todo las más recientes, tienden a diferenciar, en el análisis, dos componentes: por un lado, la percepción de la incidencia del crimen en la sociedad; por otro, el miedo a ser una posible víctima (Chiricos *et al.*, 1997; Williams y Dickinson, 1993; Reiner, 2002; Altheide 2006a; Heath y Gilbert, 1996). Es más, algunos autores optan por distinguir tres dimensiones del miedo al crimen: cognitiva, afectiva y de comportamiento (Williams y Dickinson, 1993: 37; Franklin *et al.*, 2008). Así, “the cognitive dimension involves a rational thought process whereby perceptions of risk are developed; the affective dimension recognizes emotions associated with fear; and the behavioural dimension captures physical responses to the situation at hand” (Franklin *et al.*, 2008: 205).

Especialmente influyentes han sido la teoría de la *agenda-setting* (McCombs y Shaw, 1977; McCombs, 2006), analizando la influencia mediática a la hora de incluir la criminalidad en la agenda del público, y las teorías del cultivo (Gerbner y Gross, 1976; Gerbner, 1998), estudiando si los medios de comunicación afectan a la percepción que el público tiene de la incidencia de la violencia en la sociedad y en el temor a ser objeto de violencia.

De acuerdo a los planteamientos de la *agenda-setting*, “when the media give heavy news coverage to an issue, the public usually responds by according the issue a higher salient on the public agenda” (Dearing y Rogers, 1996: 92). Esta teoría se ha aplicado al estudio de la percepción del crimen, concluyendo que su protagonismo en la agenda pública se debe en gran medida a la agenda mediática y no tanto a los cambios que puedan producirse en las tasas de criminalidad (Romer *et al.*, 2003).

Las teorías del cultivo, por su parte, constituyen el fundamento teórico de gran parte del trabajo realizado en torno a los efectos de la televisión sobre el miedo al crimen (Heath y Gilbert, 1996: 379). Gerbner y sus colegas demostraron que el espacio mediático (especialmente el televisivo) contenía mucha más violencia que la que pudiera existir en el mundo real; tal presencia desproporcionada influye en la audiencia, que tiende a creer que la violencia está más extendida de lo que las estadísticas muestran y a incrementar su temor respecto a la po-

sibilidad de ser víctima de tal violencia. Desde las teorías del cultivo suele destacarse la funcionalidad ideológica de estos procesos, que sirven para legitimar una respuesta crecientemente autoritaria (Cottle, 2006: 56; Glassner, 1999: 45).

Estudios empíricos recientes que han tratado de comprobar los efectos de *agenda-setting* y los relativos a las teorías del cultivo aplicados a la percepción y miedo al crimen muestran resultados variados (Gross y Aday, 2003: 412-418), incluso contradictorios. Sobre todo, consisten en estudios cuantitativos, basados en el análisis de la prensa y que tratan de contrastar información procedente de los medios, estadísticas de criminalidad y encuestas (Coloma y Damphousse, 2004; Grabe, 1999; Williams y Dickinson, 1993). Estos datos permiten analizar tanto la influencia mediática como la adecuación del contenido de los medios a la realidad.

Tales estudios han demostrado que la relación entre los medios de comunicación y la percepción del crimen es más compleja de lo que inicialmente pudiera parecer (Heath y Gilbert, 1996: 380). Obviamente, la relación no es lineal y es necesario atender a una diversidad de variables, más allá del mero efecto de los medios, que constituyen un factor entre otros (Wählberg y Sjöberg, 2000: 43-44). Es más, “the circularity and tight interrelations between the media and other components of social amplification processes (e.g. contextual effects, historical setting, interest-group activity, public beliefs) render it difficult to determine the specific effects of the volume and content of media coverage” (Kasperson *et al.*, 2003: 22).

Por otra parte, las investigaciones realizadas también demuestran que es insuficiente el análisis cuantitativo de la mera presencia de violencia o crímenes en los medios de comunicación. Dependiendo de cómo aparezca, de qué tipo de violencia se trate y de quiénes sean los afectados, la influencia sobre la audiencia puede variar. Por ejemplo, algunos estudios concluyen que los efectos sobre la percepción social e incluso sobre el miedo al crimen son mayores, cuando las noticias son tratadas con un mayor sensacionalismo (Heath y Gilbert, 1996: 383; Williams y Dickinson, 1993: 49) o cuando las víctimas presentadas muestran una mayor afinidad con las características de la audiencia (Stapel y Velthuisen, 1996: 109-110; Chiricos *et al.*, 1997: 354)<sup>2</sup>.

Ahora bien, a pesar de los diferentes resultados obtenidos en términos de efectos sobre las audiencias, los estudios parecen coincidir a la hora de caracterizar la forma en que los medios muestran los crímenes y actos de violencia. Así, destacan que domina una tendencia a sobrerrepresentar crímenes violentos, especialmente agresiones físicas contra personas concre-

**2** Aun teniendo en cuenta estas matizaciones, parece posible hablar de una mayor evidencia en torno a los efectos cognitivos que los actitudinales o comportamentales (Ben-Yehuda, 2005: 43; Combs y Slovic, 1979; Wählberg y Sjöberg, 2000: 41; Gross y Aday, 2003: 423).

**Gerbner y sus colegas demostraron que el espacio mediático (especialmente el televisivo) contenía mucha más violencia que la que pudiera existir en el mundo real; tal presencia desproporcionada influye en la audiencia, que tiende a creer que la violencia está más extendida de lo que las estadísticas muestran y a incrementar su temor respecto a la posibilidad de ser víctima de tal violencia.**

tas y homicidios o agresiones con contenido sexual (Williams y Dickinson, 1993; Heath y Gilbert, 1996: 371), aún cuando, de acuerdo a los datos estadísticos disponibles, la mayor parte de los crímenes cometidos no incluyen violencia personal (Williams y Dickinson, 1993: 40). De acuerdo a David Altheide, “News in the problem frame make commonplace what is very rare. Our worst-case scenarios (e.g., murder, kidnapping, terrorist attacks) are always before us” (2006b: 243).

Igualmente, suele destacarse la existencia de sesgos en las explicaciones ofrecidas, así como en la caracterización de víctimas y agresores. El relato mediático de crímenes y actos de violencia suele ser simplista y descontextualizado, parco en explicaciones, con tendencia a asociar determinadas palabras o adjetivos con ciertos problemas y asuntos y a mostrar un número reducido de agresores y víctimas (Altheide, 1997: 650; Altheide, 2006a: 419; Romer *et al.*, 2003: 103).

Son muchos los estudios que han analizado los factores que entran en juego en esta selección de noticias y en la exposición, en una determinada manera, de la información referida a los eventos seleccionados. De esta forma, se mencionan desde rutinas, valores, tradiciones y prácticas (McCombs, 1996: 24), hasta intereses económicos, políticos e ideológicos (Penalva, 1999: 82).

### **3. PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO**

La mayor parte de las investigaciones realizadas en este ámbito de estudio se han basado en metodología cuantitativa, siendo escasos los análisis cualitativos (Altheide, 1997; Altheide y Michalowski, 1999). Igualmente, los estudios se han centrado, en gran medida, en la prensa escrita y no tanto en la televisión, fundamentalmente por razones prácticas (Murdock *et al.*, 2003: 169). Frente a la tradición mayoritaria, el planteamiento metodológico seguido en esta investigación es básicamente cualitativo, tanto en la selección de la muestra de noticias como en su análisis. De esta forma, se seleccionaron tres cadenas de televisión de ámbito nacional (dos privadas, Antena 3 y Tele 5, y una pública, TVE1) y una de ámbito regional (el canal público

Canal 9, que se emite en la Comunidad Valenciana). Se incluyó así, la diversidad que supone contar con cadenas públicas y privadas asociadas a diferentes ámbitos geográficos<sup>3</sup>.

Considerando los cuatro canales, se han analizado un total de 105 informativos, emitidos entre el 10 de noviembre del 2007 y el 3 de febrero del 2008. Con la selección de este período de tiempo se pretendió cubrir dos objetivos: por un lado, incluir los espacios informativos ligados al fin de año y, por otro, ampliar temporalmente la muestra de forma de evitar los sesgos ligados a sucesos de especial relevancia mediática. Buscando la mayor diversidad posible en la formación de la muestra, se seleccionaron telediarios emitidos los fines de semana y emitidos entre semana, en los dos momentos de máxima audiencia: mediodía y noche.

Para cada telediario, se procedió a la transcripción completa de todas aquellas noticias relativas a asesinatos, agresiones, robos y asaltos. En definitiva, fueron seleccionadas las noticias que reflejaran amenazas o ataques a las propiedades o a la integridad física de las personas provocados por un individuo o un grupo de individuos (eliminando, así, de la base de datos las noticias relacionadas con accidentes o catástrofes naturales). Se incluyen tanto aquellas noticias referidas a actos de agresión realmente efectuados como aquellas que informan sobre amenazas a la seguridad física o a las propiedades de las personas, aunque no hayan llegado a concretarse, bien por la intervención policial o por cualquier otra circunstancia. De la muestra de noticias extraídas (ver Tabla 1) para este análisis, se han eliminado las 166 noticias relativas a la actividad del grupo terrorista ETA, dada su elevada presencia y el carácter diferencial tanto de la temática como de su tratamiento mediático. De esta forma, se cuenta con una muestra final de 299 noticias.

Para cada una de las noticias seleccionadas, además de la transcripción completa del texto (incluidos titulares y cuerpo de la noticia), se señalaron una serie de variables básicas que, posteriormente, han permitido realizar un análisis cuantita-

**3** Algunos estudios han destacado los efectos diferenciales que pueden tener los medios de comunicación locales y regionales (Gross y Aday, 2003; Perse, 1990; Romer *et al.*, 2003).

tivo-descriptivo de la muestra: cadena, momento y fecha de emisión, conexión con periodistas en el lugar de los hechos, duración de la noticia, presencia en titulares o resúmenes.

Finalmente, a partir de la información recogida se ha llevado a cabo un análisis cualitativo. Así, desde una perspectiva fundamentalmente descriptiva (Taylor y Bogdan, 1992, p. 153), se han ordenado, codificado y clasificado los textos, buscando discursos comunes y divergentes en torno a una serie de dimensiones. En concreto, empleando el apoyo informático que supone el programa Atlas-ti, pudieron clasificarse los distintos fragmentos de las noticias de acuerdo a su relación con tres grandes temáticas:

- *Presencia en la agenda mediática:* Sin duda, esta dimensión requeriría un análisis cuantitativo, que será necesariamente limitado en este caso, en el que se pretende describir el discurso de los medios desde una perspectiva fundamentalmente cualitativa. En este sentido, se ha clasificado en esta dimensión aquellos fragmentos que permiten hablar de la configuración de las noticias sobre inseguridad ciudadana como componentes estables de la agenda mediática: términos empleados, enumeraciones, clasificación en temáticas por parte de los propios medios, etc.
- *Consecuencias y afectados:* Bajo esta dimensión se han codificado todos aquellos fragmentos que hacen referencia a los efectos derivados de los distintos sucesos. De esta forma, se ha podido analizar la terminología empleada, el grado de detalle y, con ello, un elemento clave como es la presencia de lenguaje sensacionalista o de detalles morbosos. Igualmente, ha interesado identificar todo tipo de referencias a las personas directa o indirectamente afectadas.

- *Explicaciones y soluciones:* Se han agrupado ambas temáticas, por la estrecha relación existente entre la explicación de un fenómeno y las propuestas de solución del mismo. En esta dimensión se clasificaron aquellos fragmentos en los que, directamente, los espacios informativos expresan posibles explicaciones y soluciones a los distintos sucesos. Ahora bien, los medios no suelen optar por una descripción explícita de este tipo de contenidos, por ello, se han incluido aquellos fragmentos que hacen referencia a acciones tomadas, discursos de los actores implicados, así como terminología utilizada para introducir los temas; es decir, se ha puesto atención en cómo los medios denominan al suceso concreto.

El proceso de codificación de acuerdo a dimensiones se

realizó de forma simultánea e independiente por parte de los componentes del grupo de investigación. Una vez puestos en común los resultados de la codificación, considerando (y discutiendo) los acuerdos y desacuerdos entre codificadores, se procedió al análisis descriptivo de los fragmentos clasificados bajo cada dimensión.

A través de este proceso de codificación y análisis, se pretende exponer, de manera sistemática, la forma en que los programas informativos muestran las noticias relativas a la inseguridad ciudadana, considerando que tal caracterización puede afectar la forma en que la audiencia percibe su contexto social y, en concreto, los riesgos a él asociados. A lo largo del artículo, se exponen los principales resultados obtenidos, tomando a modo de ejemplo extractos procedentes de los espacios informativos analizados.

4. LA INSEGURIDAD CIUDADANA EN LA TELEVISIÓN ESPAÑOLA

4.1 PRESENCIA EN LA AGENDA MEDIÁTICA

En las sociedades contemporáneas, los medios pueden influir en la percepción social de riesgos y amenazas no sólo a partir de las características que de ellos destacan, sino también a través del grado de atención que les dedican (Singer y Endreny, 1993: 10). De esta manera, los medios de comunicación pueden transmitir el peso y la relevancia de un problema otorgándole una mayor o menor presencia en sus emisiones.

En concreto, la temática de la inseguridad ciudadana, tal y como en esta investigación se ha entendido, tiene una presencia considerable en los espacios informativos analizados (ver Tabla 1). Así, en los 105 telediarios recogidos, se han encontrado un total de 299 noticias sobre robos, asesinatos, asaltos y otras formas de criminalidad; lo cual supone casi tres noticias por telediario.

De hecho, los contenidos de inseguridad ciudadana forman parte de la agenda cotidiana de los informativos. Con-

TABLA 1. Número de noticias y de programas por cadena de televisión

Canal	Noticias sobre criminalidad	Programas
Canal 9	78	25
Tele 5	84	26
Antena 3	73	28
TV1	64	26
Total	299	105

forman temáticas de las que los medios se hacen eco con relativa frecuencia. Términos como “una vez más”, “un nuevo caso”, muestran esa relativa institucionalización. Es decir, constituyen asuntos que atraen de manera recurrente la atención de los informativos, como puede comprobarse en los siguientes extractos:

Violencia, aquesta vegada entre bandes rivals (...) Un jove ha mort i dos han resultat ferits greus. A més, 8 persones alienes a la baralla han estat ateses pel Samur, que ha instal·lat un hospital de campanya al costat de l'estació per a atendre els vianants ferits<sup>4</sup> (Canal 9, 11/11/2007).

Otra familia sufre un brutal asalto en su casa de la localidad valenciana de Rotglà i Corberà. Entre 6 y 8 encapuchados irrumpieron en la vivienda y golpearon al cabeza de familia, un empresario que se resistió. Le amenazaron con secuestrar a sus hijos pequeños que en ese momento dormían en la casa (Antena 3, 20/12/2007).

Nuevo golpe de la policía a los falsificadores de tarjetas, 44 personas que formaban parte de una organización han sido detenidas (Tele 5, 11/11/2007).

Los medios clasifican, implícita o explícitamente, estas noticias, asociándolas a una serie de temáticas. Así, conforman el apartado sobre violencia de género, acoso escolar, atracos, mafias, etc. En líneas generales, constituyen el bloque de sucesos de los espacios informativos. Ahora bien, no necesariamente se agrupan en un momento concreto del telediario, pueden aparecer intercaladas con asuntos de temática distinta y, algunas de ellas, abriendo los informativos en sus titulares, especialmente cuando se refieren a violencia de género o a expresiones especialmente graves, llamativas o poco frecuentes de violencia. Los siguientes ejemplos han sido extraídos de los titulares de los espacios informativos analizados:

Hola, bona nit, estaven perfectament organitzats i pretenien atemptar (...) L'altre gran titular del dia arranca, de nou, en l'escenari de la violència domèstica i ha deixat dos morts<sup>5</sup> (Canal 9, 19/01/2008).

Encontraron su cadáver en esta vivienda de Barcelona, la autopsia tendrá que aclarar la muerte de un empresario, el cadáver no presentaba signos de violencia (Tele 5, 11/12/2007).

Está acusado de abusar de 5 menores, pero se cruza cada día con ellos. Les engañaba, les metía en su quiosco y abusaba de los pe-

queños. Los familiares piden que vaya a la cárcel porque incumple la orden de alejamiento impuesta (Tele 5, 04/12/2007).

Miles de personas arropan a los familiares de Mari Luz cuando se cumplen 9 días de su desaparición (...) el padre dice que estaba preparado para todo, menos para afrontar la ausencia de su hija de 5 años (Antena 3, 22/01/2008).

A partir de esta presencia en los titulares, los medios parecen reconocer, no sólo la relevancia de estas noticias en la agenda informativa, sino también su potencial de atracción de cara a mantener a las audiencias atentas a la pantalla; potencial también destacado por diversos investigadores (Allan, 2004; Seaton, 2005). Sin embargo, se puede hablar de ciertas diferencias entre cadenas en la utilización de este recurso (ver Tabla 2). TVE 1 no es sólo la que menos noticias sobre criminalidad muestra (ver Tabla 1), sino que estas noticias son en menor medida expuestas en los titulares de apertura de los espacios informativos. Un 32,81% de las noticias sobre criminalidad emitidas aparecen en los titulares de TVE 1, frente a algo más del 53% en los casos de Antena 3 y Tele 5.

No es objetivo de la presente investigación analizar las razones de la relativamente elevada presencia de la inseguridad ciudadana en los medios. ¿Su presencia deriva del interés por parte de la audiencia? ¿De su presencia en las agendas políticas? ¿De su valor como noticia para las agendas mediáticas? Ahora bien, independientemente de las causas que puedan explicar su protagonismo mediático, es posible preguntarse qué efectos se derivan del mismo. Es más, es posible cuestionar si esta atención puede estar sesgando la percepción que los ciudadanos tienen de las principales amenazas procedentes de su entorno social, tal y como parecen respaldar diferentes estudios (Lowry *et al.*, 2003; Romer *et al.*, 2003). En este sentido,

**TABLA 2. Noticias en titulares de apertura según cadena de televisión**

Canal	Criminalidad en titulares		Programas
	Número	%	
Canal 9	32	41,0	25
Tele 5	45	53,6	26
Antena 3	39	53,4	28
TVE 1	21	32,8	26
Total	137	45,8	105

**4 Traducción al castellano:** Violencia, esta vez entre bandas rivales (...) Un joven ha muerto y dos han resultado heridos graves. Además, 8 personas ajenas a la pelea han sido atendidas por el Samur, que ha instalado un hospital de campaña junto a la estación para atender los peatones heridos.

**5 Traducción al castellano:** “Hola, buenas noches, estaban perfectamente organizados y pretendían atentar (...) El otro gran titular del día arranca, de nuevo, en el escenario de la violencia doméstica y ha dejado dos muertos”.

**6** Pueden consultarse las series temporales de resultados del barómetro del CIS en el indicador de “Percepción de los principales problemas de España”, en la siguiente dirección web: [http://www.cis.es/cis/opencms/-Archivos/Indicadores/documentos\\_html/TresProblemas.html](http://www.cis.es/cis/opencms/-Archivos/Indicadores/documentos_html/TresProblemas.html). Consultada el 11/12/2009.



cabe destacar que, para el caso español, y teniendo en cuenta las encuestas realizadas por el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), la inseguridad ciudadana se sitúa, reiteradamente, como uno de los principales problemas de España, según los encuestados<sup>6</sup>.

#### 4.2 CONSECUENCIAS Y AFECTADOS

De acuerdo a la importancia de los efectos asociados, directa o indirectamente, a un suceso, la audiencia puede también determinar su grado de importancia. Por ello, resulta relevante responder a las siguientes preguntas: ¿Qué efectos o consecuencias destacan los espacios informativos? y, casi más importante, ¿quiénes son los afectados?

En referencia a las noticias analizadas, los informativos suelen indicar las consecuencias inmediatas de los sucesos narrados: heridas, pérdidas económicas, muertes, destrozos, o detenciones. Esta información se ofrece con diferentes niveles de detalle, aunque no es infrecuente la información que se puede calificar de morbosa, especialmente cuando se usa un vocabulario sensacionalista o una descripción excesivamente detallada de efectos y situaciones.

En su propia casa, una banda al parecer de albanos-kosovares irrumpió en su mansión y le agredió salvajemente por negarse a dar la clave de una de sus cajas fuertes. Le golpearon en la cabeza con una barra usada para descerrajar ventanas (Antena 3, 20/12/2008).

Sembla que l'agressor ha utilitzat una escopeta de caça per a cometre el crim. L'home es va presentar en la porta del pis on estava dormint la parella al voltant les dues de la matinada. Va tocar el timbre i en obrir el propietari li va pegar un tir ferint-lo de mort. Després es llevà la vida també d'un tir al cap. Tot ha passat en aquest domicili que veuen, en el cinquè pis d'aquest edifici del Perellonet (...) En arribar la benemèrita trobaren els dos homes morts envoltats de sang. Hem sabut que l'agressor tenia 50 anys, la víctima 60 i la dona va ser, en tot moment, testimoni del crim. La Guàrdia civil ha estat tota la matinada reconstruint el que sembla un crim pasional<sup>7</sup> (Canal 9, 19/01/2008).

Tensión en el juicio por la muerte de una mujer a manos de su marido, el hombre que, van a ver, la roció con líquido inflamable y le prendió fuego, la víctima murió tras 1 año de agonía, hoy la madre en el juicio soltaba toda su rabia. Vanesa sufrió más de 1 año de agonía hasta que falleció a causa de las quemaduras sufridas (Antena 3, 20/11/2008).

Varios grupos de delincuentes han cometido distintos asaltos de los que ponen los pelos de punta. Un hombre ha muerto como consecuencia de la brutal paliza que le dieron varios encapuchados en el asalto a un salón de juegos en Parla, Madrid (Tele 5, 12/12/2007).

En líneas generales, los afectados descritos en las noticias analizadas suelen ser individuos concretos. Sin embargo, la forma en que, en ocasiones, son redactadas permite deducir la presencia de amenazas para un colectivo más amplio, en el que se situaría, potencialmente, el conjunto de la audiencia. Por ejemplo, este es el caso de la utilización de términos que indican la repetición reiterada de estos sucesos ("un nuevo", "otro caso"), los recuentos, la unificación de noticias distintas relacionadas con un mismo campo temático o el uso de un lenguaje que, explícitamente, destaca la potencial amenaza incluida en determinados hechos o colectivos.

Nuevo caso de acoso escolar. Por esta paliza a una compañera, tres jóvenes de un instituto de Málaga fueron expulsadas durante un mes. Ahora, tras reincorporarse a clase, han vuelto a agredir a la misma compañera, a la que habrían dado otra paliza (Tele 5, 10/11/2007).

És la forma d'actuar d'una banda que, presumptament, ha comès més de 10 robatoris en els últims deu dies en esta zona del Camp de Túria. Els veïns es mostren insegurs i molts d'ells ja han intensificat les mesures de seguretat dins de les seues cases, però reclamen que hi haja més vigilància policial, especialment per la nit<sup>8</sup> (Canal 9, 08/12/2007).

Una dona de 74 anys, de nacionalitat britànica, va resultar morta a ganivetades a mans dels assaltants que havien entrat a robar a la casa. Avui, els veïns d'aquest grup de cases no han eixit de casa en tot el dia. Viuen enmig del camp, pràcticament aïllats i ara, amb aquest succés, estan absolutament atemorits<sup>9</sup> (Canal 9, 10/11/2007).

Ahora bien, tal y como han visto otros autores (Stapel y Velthuisen, 1996: 109-110; Chiricos *et al.*, 1997: 354), tan importante como las consecuencias descritas, son los afectados señalados y las posibilidades de identificación con ellos por parte de los miembros de la audiencia. En este apartado, destaca la presencia en las noticias de una serie de rasgos que facilitan los procesos de empatización con las víctimas. Se ofrecen detalles sobre la vida de éstas, especialmente en referencia a sus lazos familiares y sociales. De alguna forma, en el caso de defunciones, la información ofrecida parece centrarse más en las

#### 7 Traducción al castellano:

"Parece que el agresor ha utilizado una escopeta de caza para cometer el crimen. El hombre se presentó en la puerta del piso donde estaba durmiendo la pareja alrededor de las dos de la mañana. Tocó el timbre y cuando abrió el propietario le pegó un tiro hiriéndolo de muerte. Después se quitó la vida, también de un tiro en la cabeza. Todo ha pasado en esta vivienda que ven, en el quinto piso de este edificio del Perellonet (...) Cuando llegó la benemèrita encontraron los dos hombres muertos rodeados de sangre. Hemos sabido que el agresor tenía 50 años, la víctima 60 y la mujer fue, en todo momento, testigo del crimen. La Guardia Civil ha estado toda la mañana reconstruyendo lo que parece un crimen pasional".

#### 8 Traducción al castellano:

"Es la forma de actuar de una banda que, presumiblemente, ha cometido más de 10 robos en los últimos diez días en esta zona del Campo de Turia. Los vecinos se muestran inseguros y muchos de ellos ya han intensificado las medidas de seguridad dentro de sus casas, pero reclaman que haya más vigilancia policial, especialmente por la noche".



personas allegadas que en las víctimas directas. Se destaca, de esta manera, la dimensión más genuinamente emocional de los hechos. En esta misma línea, es frecuente el uso del testimonio de vecinos, familiares o conocidos que aportan su preocupación o dolor a la citada dimensión emocional de las noticias, pero que, a un mismo tiempo, inciden en la aparente normalidad de los afectados.

**9 Traducción al castellano:**

“Una mujer de 74 años, de nacionalidad británica, resultó muerta a cuchilladas a manos de los asaltantes que habían entrado a robar en la casa. Hoy, los vecinos de este grupo de casas no han salido de casa en todo el día. Viven en medio del campo, prácticamente aislados y, ahora, con este suceso, están absolutamente atemorizados”.

**10 Traducción al castellano:**

“Más de un centenar de agentes participan en una nueva y espectacular acción de la operación Jurca. Hay 44 detenidos en Castellón y Tarragona. Entre ellos, el jefe de la banda rumana encargada de falsificar tarjetas de crédito”.

**11 Traducción al castellano:**

“Joyas, piedras preciosas, relojes de gran valor y 28.000 euros en metálico. Es parte del botín que se ha intervenido, en Barcelona, a una banda de peligrosos delincuentes colombianos que se dedicaba a secuestrar joyeros”.

Antonio, de 27 años, asestó una puñalada mortal en el cuello a su padre que acabó con su vida, ya ha sido detenido y está a la espera de pasar a disposición judicial. Al dolor en el barrio se suma la incomprensión, nadie entiende cómo, anoche, Antonio de 27 años llegó a matar a su padre de varias puñaladas. [Vecina 1:] pero claro que me sorprende, porque no era mala persona. [Vecina 2:] muy buena gente, una gente muy normal, muy educada, vamos (Tele 5, 01/01/2008).

Se llama José Pedro, tenía 42 años y era muy querido aquí en Parla. Él era uno de los propietarios de este salón de juegos, y anoche cuando estaba haciendo la caja junto a un empleado y a su cuñado, cinco encapuchados entraron en el local, venían a por el dinero y se lo llevaron, pero además le propinaron una brutal paliza. Finalmente, José Pedro, que estaba casado y era padre de dos hijos, ha muerto esta mañana en el hospital. Los vecinos están conmocionados, pero la mayoría no quieren hablar, aseguran que tienen miedo de los continuos asaltos que se producen en esta zona de Madrid (Tele 5, 19/12/2007)

Esto es el centro de Huelva, esta noche 18.000 personas se han echado a la calle para pedir una vez más la libertad de la pequeña. Es el dolor de la madre y de los familiares en medio de la solidaridad de sus vecinos y amigos. Durante toda la tarde, miles de personas en toda España han coreado el mismo grito (Antena 3, 22/01/2008).

La localidad pontevedresa de Cambados ha amanecido consternada por este suceso. Algunos vecinos conocían las desavenencias de la pareja que habían llevado a Mari Luz a abandonar su relación. La pasada noche volvió a encontrarse con el acoso de su ex compañero por lo que acudió al cuartel a poner una denuncia. Nadie en Cambados se explica la violenta reacción del guardia civil que ha dado paso a la tragedia (Antena 3, 16/12/2007).

#### 4.3 EXPLICACIONES Y SOLUCIONES

Es posible hablar de una ausencia generalizada de explicaciones relevantes en referencia a los sucesos de los que, des-

criptivamente, se hacen eco los informativos. Puede llegarse a hacer seguimiento de algunos casos, si bien se observa una tendencia general a la exposición detallada de cada nuevo suceso, tratando de describir hechos, culpables y afectados. De hecho, la novedad adquiere una gran importancia; de forma que su sucesión diaria y continua dota de un ciclo de vida reducido a las noticias de este concreto ámbito temático.

Las explicaciones extensas, fundamentadas y razonadas son casi inexistentes. Así, tal y como han concluido otros autores (Altheide, 1997: 650; Altheide, 2006a: 419; Romer *et al.*, 2003: 103) parece que es suficiente con relacionar el suceso descrito con una determinada categoría temática (atracos, violencia de género, terrorismo, mafias, etc.); actores concretos (por ejemplo, la alusión a nacionalidades o etnias específicas, como gitanos, albano-kosovares, rumanos, etc.) o una variedad limitada de términos, que llegan a formar parte del vocabulario cotidiano (secuestros exprés, butrones, alunizajes, bandas, etc.). Términos que no necesitan más explicación para comprender de qué se está hablando, y que instantáneamente parecen transmitir a la audiencia la información necesaria para decodificar la información recibida.

Més d'un centenar d'agents participen en una nova i espectacular acció de l'operació Jurca. Hi ha 44 detinguts a Castelló i Tarragona. Entre ells, el cap de la banda romanesa encargada de falsificar targetes de crèdit<sup>10</sup> (Canal 9, 14/11/2007).

Butrones, alunizajes y últimamente también atracos a bancos con amenaza de bomba, que resultan ser falsas, los delincuentes profesionales proceden en su mayoría de Hispanoamérica, llegan en avión con la bomba bajo el brazo, cometen el robo y desaparecen hasta la próxima vez (Antena 3, 2/01/2008).

Joies, pedres precioses, rellotges de gran valor i 28.000 euros en metàl·lic. És part del botí que s'ha intervingut, a Barcelona, a una banda de perillosos delinqüents colombians que es dedicava a segrestar joiers<sup>11</sup> (Canal 9, 28/11/2007).

Por otra parte, los testimonios de vecinos, familiares o afectados también se emplean para ofrecer información supestamente relevante sobre un suceso o como ejemplo de lo que opina el conjunto de la población. Sin embargo, estos testimonios tienden a aportar información parcial, sesgada, prejuiciosa, plena de emotividad y que no conduce a la obtención de una percepción objetiva de las causas y efectos de lo que sucede.

Preocupació entre els veïns d'algunes urbanitzacions de la comarca del Camp de Túrria davant l'onada de robatoris en xalets en les últimes setmanes. La policia sospita que es pot tractar d'una banda organitzada perquè en tots els casos han actuat de manera semblant. [Vecina:] ací la inseguretat està a l'ordre del dia. I ací estan robant per tot arreu<sup>12</sup> (Canal 9, 8/12/2007).

[Testigo 1:] Primero ha venido un grupo así como de diez y luego han venido otros más y se han pegado todos contra uno y lo han dejado con la espalda toda rota y la cabeza una raja aquí. [Testigo 2:] Llegó el Samur, empezó a sacar camillas y tal y cogen y yo vi salir a un tío que tenía una brecha que te cagas (Antena 3, 11/11/2007).

[Vecina:] Que hi havia dos cossos. Un ací, en la porta, i un altre cap enllà, que segur que li havien pegat un tir o algo. I la xica en terra al mig cridant. Encara estic tremolant solament de pensar-ho<sup>13</sup> (Canal 9, 19/01/2008).

Es el rastro que ha dejado el último asesinato a tiros en Madrid, sucedió anoche, en el patio de entrada de esta casa de la localidad de Arganda del Rey. Pasadas las 10 de la noche se oyeron varios disparos y, cuando los vecinos se asomaron, un hombre yacía en un charco de sangre. [Vecina 1:] creo que fueron unos 6 disparos aproximadamente, y al asomarnos a la ventana pues aquí había un señor tirado en el suelo y sangraba, estaba bocabajo. [Vecino 1:] unos decían que era de aquí, otros decían que de Vallecas. [Vecina 2:] creí que eran petardos y nada más. [Vecino 2:] vi al muerto allí, desde ahí arriba, todo de gente aquí hasta las 2 de la mañana (Tele 5, 13/01/2008).

En definitiva, son mínimos los intentos por explicar las raíces de los problemas de inseguridad ciudadana, algunas de ellas entroncadas, directamente, con la violencia estructural del sistema social. Es decir, los informativos priorizan la respuesta al qué, frente al por qué. Probablemente, de esta forma, se intenta lograr un mayor dinamismo o incluso dramatismo en la exposición de las diferentes noticias, frente al efecto que podría conseguirse si tales hechos fueran contextualizados o explicados.

En última instancia, esta ausencia generalizada de explicaciones convierte los informativos en una sucesión de hechos difíciles de entender, con causas indeterminadas y que, sin embargo, suponen, en mayor o menor medida, una amenaza para la población, ya que cualquiera puede ser víctima en el momento menos esperado. El riesgo nos acompaña, su ori-

gen es incierto pero, contradictoriamente, vive a nuestro lado adquiriendo forma en los colectivos de inmigrantes, en determinados grupos de jóvenes, en la vida nocturna o en el vecino desconocido que escapa al control social.

Antonio vivía en esta casa junto a su mujer. La pasada madrugada, cansado del ruido de los petardos, salió al jardín para intimidar a quienes los estaban lanzando. Cogió su escopeta de caza y disparó varias veces al aire, un gesto que no le gustó a su hijo. Ambos comenzaron entonces una discusión que acabó de la peor forma. El presunto parricida de 27 años le asestaba una puñalada en el cuello a su propio padre que moría desangrado. [Vecino:] Yo los conozco... Parece que eran muy normales... Problemas ninguno... [Vecina:] Y estaba dado de baja, y sufría unas depresiones muy grandes... Pero no era dañino (TVE1, 01/01/2008).

Por lo que respecta a las soluciones y alternativas ofrecidas, la diversidad es también limitada. En este sentido, los informativos, según las dimensiones y protagonistas que destacan en cada noticia, seleccionan la información acerca de las medidas que se están tomando o las que pudieran tomarse. Es decir, no es necesario que de forma explícita el periodista recomiende actuaciones concretas (aunque en ocasiones pueda hacerlo, sobre todo cuando hacen referencia al comportamiento individual de los ciudadanos para prevenir ser objeto de delitos, robos y asesinatos), sino que basta con trasladar las palabras de determinadas fuentes (entre todas las disponibles) o dar protagonismo a unos actores concretos.

En los informativos analizados hay una elevada presencia de fuentes institucionales. Así, la Administración, los partidos políticos o los órganos judiciales y policiales se convierten en protagonistas y fuentes principales de la información ofrecida. Raramente se muestran las voces de otros agentes sociales o de expertos en la materia. En consecuencia, son reducidas las alternativas que se ofrecen a los diferentes problemas transmitidos. Concretamente, en lo referente a la inseguridad ciudadana, la acción policial y judicial es la clara protagonista de las noticias. En todo caso, también se plantean posibles estrategias individuales a tomar por los miembros de la audiencia, normalmente comentadas directamente por los testigos e informantes clave del entorno social de la víctima. Estas recomendaciones pueden llegar a alcanzar cierto carácter moralizante de modo que su incumplimiento permite, de alguna forma, culpabilizar y estigmatizar a las víctimas.

Si hubiera recorrido el camino más temprano, no de madrugada, quizás no lo habrían matado. Era de noche, y debía recorrer un cami-

**12 Traducción al castellano:**  
"Preocupación entre los vecinos de algunas urbanizaciones de la comarca del Campo de Turia ante la ola de robos en chalets en las últimas semanas. La policía sospecha que se puede tratar de una banda organizada porque en todos los casos han actuado de manera parecida. Vecina: Aquí la inseguridad está a la orden del día. Y aquí están robando por todas partes".

**13 Traducción al castellano:**  
[Vecina:] "Que había dos cuerpos. Uno aquí, en la puerta, y el otro hacia allá, que seguro que le habían pegado un tiro o algo. Y la chica en el suelo, en medio, gritando. Todavía estoy temblando solamente de pensarlo".

no que se sabía muy bien. Nunca llegó a casa. Lo encontraron aquí, en esta cuneta, con una herida en el pecho (TVE1, 12/01/2008).

Los hechos referentes a la inseguridad ciudadana, al ser presentados informativamente como continuos sucesos que, pese a las medidas policiales o judiciales, no dejan de tener lugar, pueden desembocar en un clima de vulnerabilidad. Es decir, las medidas no parecen ser realmente eficaces y las amenazas persisten y, en apariencia, continuarán persistiendo. Por tanto, la única alternativa factible, que no otorga garantías ni plena seguridad al ciudadano de una sociedad especialmente vulnerable, es la solución individual, protegerse, aislarse del otro que constituye peligro, cerrar la puerta al extraño, al sospechoso, adoptar un comportamiento cauto, de extrema precaución, tal como se requiere ante un problema cuyas causas son de solución inabordable, ajena a la acción del sujeto y sus efectos directos sobre la integridad física del mismo.

En pleno centro de Vigo, dos coches que iban a gran velocidad han matado un matrimonio. (...) Efectivamente en eso han insistido algunos de los vecinos con los que hemos hablado esta mañana y que con rabia, indignación y también impotencia denuncian esas carreras ilegales y que en este caso, como decías, ha ido demasiado lejos, ha costado la vida a dos personas, que como suele suceder en este tipo de situaciones, eran inocentes, totalmente ajenas a lo que estaba pasando. En este amasijo quedó convertido el auto en el que circulaba el matrimonio formado por Manuel, de 55 años, y Dolores, de 53. Su desgracia fue, simplemente, pasar por aquí sobre las doce y media de la noche. Los vecinos se quejan de escasa vigilancia policial y la Asociación de Víctimas de Accidentes ha reclamado duras penas de prisión para los implicados en este proceso para poner fin a comportamientos que ponen en peligro a las víctimas inocentes (TVE1, 12/01/2008).

Cinco encapuchados entraron para robar la caja del día y además de llevarse el dinero se despacharon a golpes, los vecinos tienen miedo. [Vecina: ] que hay una inseguridad que no podemos salir ni a la calle, es lo único que podemos decir (Tele 5, 12/12/2007).

[Mujer:] Hombre, claro que tengo miedo, cómo no voy a tener miedo, y luego sales de casa y qué te encuentras con eso. [Periodista:] En Málaga, la policía ha detenido a un ciudadano nigeriano, acusado de intentar secuestrar a un niño de 2 años en este centro comercial el pasado sábado. Al parecer la abuela del pequeño forcejeó con el hombre y logró evitar el rapto (Antena 3, 29/01/2008).

## 5. CONCLUSIONES

En definitiva, los resultados obtenidos coinciden, en gran medida, con las investigaciones desarrolladas en otros contextos sociales. En este sentido, tal y como se expuso en el marco teórico, si bien no existe un acuerdo unánime a la hora de hablar de los efectos derivados de la presencia de noticias sobre criminalidad en los espacios informativos, el acuerdo es mucho mayor a la hora de concretar las características de las noticias emitidas. Tal coincidencia parece indicar que estamos hablando de una lógica mediática que conduce a configurar los espacios informativos con noticias negativas, entre los que tienen plena cabida las noticias sobre asesinatos, agresiones o robos. Tal y como afirma Chris Greer, “crime has always been, and will probably always be, a prominent feature of news media content” (2010: 201)

Así, la inseguridad ciudadana constituye, además de una preocupación constante para los españoles de acuerdo a los resultados de las encuestas elaboradas por el Centro de Investigaciones Sociológicas, un tema que conforma una parte considerable de la agenda cotidiana de los informativos. De esta manera, robos, asesinatos, violaciones, atracos, etc. aparecen frecuentemente en los telediarios, convirtiéndose en apartados recurrentes de su estructura e, incluso, de sus titulares.

En la exposición de estas noticias, es usual el uso reiterado de una variedad limitada de términos que se convierten en tópicos y que los propios ciudadanos llegan a emplear en sus conversaciones cotidianas. Tales términos se constituyen en códigos que transmiten, inmediatamente, la esencia y el significado de la noticia emitida. Es más, estas expresiones son, en muchas ocasiones, la única explicación de los sucesos expuestos.

En líneas generales, destaca la ausencia de elementos que podrían facilitar la comprensión de las noticias referentes a la inseguridad ciudadana pero que, probablemente, limitarían el impacto emocional de las mismas. Este es el caso de la contextualización, así como la explicación adecuada de causas y consecuencias. Sin embargo, se insiste en los detalles, en ocasiones morbosos, de los sucesos concretos, en las opiniones y sentimientos de amigos y vecinos o en el dolor compartido por la colectividad. Todas ellas son características que parecen indicar que informar no es el principal objetivo de los espacios informativos sino, preferentemente, entretener y emocionar; sin considerar, en este artículo, otros intereses políticos o económicos que pudieran tener los medios en la construcción de noticias.

---

## REFERENCIAS

- Allan, S. (2004). *News Culture*. Maidenhead y Nueva York: Open University Press.
- Altheide, D.L. (1997). The news media, the problem frame, and the production of fear. *Sociological Quarterly* 38, 646-668.
- Altheide, D.L. (2002). *Creating fear: News and the construction of crisis*. Nueva York: Aldine de Gruyter.
- Altheide, D.L. (2006a). Terrorism and the Politics of fear. *Cultural Studies-Critical Methodologies* 6, 415-439.
- Altheide, D.L. (2006b). The lens of fear, en Chas Critcher (ed.), *Critical Readings Moral Panics and the Media*. Maidenhead: Open University Press.
- Altheide, D.L. y Michalowski, R.S. (1999). Fear in the news: A discourse of control. *The Sociological Quarterly* 40, 475-503.
- Beck, U. (2008). *La sociedad del riesgo mundial: en busca de la seguridad perdida*. Barcelona: Paidós.
- Ben-Yehuda, N. (2005). Terror, Media and Moral Boundaries. *International Journal of Comparative Sociology* 46, 33-53.
- Chiricos, T., Eschholz, S. & Gertz, M. (1997). Crime, News and Fear of Crime: Toward and Identification of Audience Effects. *Social Problems* 44(3), 342-357.
- Cohen, S. (1972). *Folk Devils and Moral Panics: The Creation of the Mods and the Rockers*. Londres: MacGibbon and Kee.
- Combs, B. & Slovic, P. (1979). Newspaper coverage of causes of death. *Journalism Quarterly* 56, 837-843.
- Cottle, S. (2006). *Mediatized Conflict. Developments in Media and Conflict Studies*. Maidenhead: Open University Press.
- Curran, J. (2005). *Medios de comunicación y poder en una sociedad democrática*. Barcelona: Hacer.
- Dearing, J.W. y Rogers, E.M. (1996). *Agenda-setting*. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Franklin, T.W., Franklin, C.A. & Fearn, N.E. (2008). A Multilevel Analysis of the Vulnerability, Disorder and Social Integration Models of Fear of Crime, *Social Justice Research* 21, 204-227.
- Furedi, F. (2002). *Culture of fear. Risk taking and the morality of low expectation*. Londres: Continuum.
- Gerbner, G. (1998). Cultivation analysis: An Overview. *Mass Communication Research* 3-4, 175-194.
- Gerbner, G. & Gross, L. (1976). Living with television: The violence profile. *Journal of Communication* 26(2), 173-199.
- Gil Calvo, E. (2003). *El miedo es el mensaje. Riesgo, incertidumbre y medios de comunicación*. Madrid: Alianza.
- Glassner, B. (1999). *The Culture of Fear*. Nueva York: Basic Books.
- Grabe, M.E. (1999). Television News Magazine Crime Stories: A Functionalist Perspective, *Critical Studies in Mass Communication* 16, 155-171.
- Greer, C. (2010). *Crime and media. A reader*. Londres: Routledge.
- Gross, K. & Aday, S. (2003). The Scary World in Your Living Room and Neighborhood: Using Local Broadcast News, Neighborhood Crime Rates, and Personal Experience to Test Agenda Setting and Cultivation, *Journal of Communication* 53(3), 411-426.
- Goode, E. & Ben-Yehuda, N. (1994). *Moral Panics: The Social Construction of Deviance*. Oxford: Blackwell.
- Heath, L. & Gilbert, K. (1996). Mass Media and Fear of Crime. *The American Behavioral Scientist* 39(4), 379-386.

- Kasperson, R.E. (1992). The social amplification of risk: progress in developing an integrative framework of risk. En VV AA, *Social Theories of Risk* (Eds., S. Krimsky y D. Golding). Westport, CT: Praeger, 153-178.
- Kasperson, R.E., Kasperson, J.X., Pidgeon, N. & Slovic, P. (2003). The social amplification of risk: assessing fifteen years of research and theory. En VV AA, *The Social Amplification of Risk* (Eds., N. Pidgeon, R. E. Kasperson y P. Slovic). Cambridge: Cambridge University Press, 13-46.
- Kasperson, R.E., Renn, O. & Slovic, P. (1988). Social amplification of risk: a conceptual framework. *Risk Analysis* 8, 177-187.
- Lowry, D.T., Nio, T.C.J. & Leitner, D.W. (2003). Setting the Public Fear Agenda: A Longitudinal Analysis of Network TV Crime Reporting Public Perceptions of Crime and FBI Crime Statistics. *Journal of Communication* 53(1), 61-73.
- McCombs, M. (1996). Influencia de las noticias sobre nuestras imágenes del mundo. En VV AA, *Los efectos de los medios de comunicación. Investigaciones y teorías* (Eds., J. Bryant y D. Zillmann). Barcelona: Paidós, 13-34.
- McCombs, M. (2006). *Estableciendo la agenda. El impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento*. Barcelona: Paidós.
- McCombs, M. & Shaw, D.L. (1972). The Agenda-Setting function of mass media. *Political Opinion Quarterly* 36, 176-187.
- Murdock, G., Petts, J. & Horlick-Jones, T. (2003). After amplification: rethinking the role of the media in risk communication. en VV AA, *The Social Amplification of Risk* (Eds., N. Pidgeon, R.E. Kasperson y P. Slovic). Cambridge: Cambridge University Press, 156-178.
- Penalva, C. (1999). *Sociología de la noticia*. Alicante: ECU.
- Reiner, R. (2002). Media Made Criminality: The Representation of Crime in the Mass Media. en VV AA, *The Oxford Handbook of Criminology* (Eds., M. Maguire, R. Morgan y R. Reiner). Oxford: Oxford University Press, 376-416.
- Romer, D., Jamieson, K.H. & Aday, S. (2003). "Television News and the Cultivation of Fear of Crime". *Journal of Communication* 53(1), 88-104.
- Seaton, J. (2005). *Carnage and the Media. The Making and Breaking of News about Violence*. Londres: Penguin Books.
- Stapel, D.A. y Velthuijsen, A.S. (1996). Just if it happened to me: the impact of vivid and self-relevant information on risk judgments. *Journal of Social Clinical Psychology* 15(1), 102-119.
- Thompson, K. (1998). *Moral Panics*. Londres: Routledge.
- Vilches, L. (1993). *La televisión. Los efectos del bien y del mal*. Barcelona: Paidós.
- VV AA (2003). *The Social Amplification of Risk* (Eds., N. Pidgeon, R.E. Kasperson y P. Slovic). Cambridge: Cambridge University Press.
- VV AA (2006). *Critical Readings: Moral Panics and the Media* (Ed., C. Critcher). Maidenhead: Open University Press.
- Wählberg, A. & Sjöberg, L. (2000). Risk perception and the media. *Journal of Risk Research* 3(1), 31-50.
- Williams, P. & Dickinson, J. (1993). Fear of crime: read all about it? The relationship between Newspaper Crime Reporting and Fear of Crime. *British Journal of Criminology* 33(1), 33-56.

**Eva Espinar** es doctora en Sociología. / Profesora en el Departamento de Sociología II de la Universidad de Alicante. / Forma parte del Instituto Universitario de Desarrollo Social y Paz de esta misma universidad.

**Raúl Ruiz** es doctor en Sociología. / Profesor del Departamento de Sociología I y Teoría de la Educación de la Universidad de Alicante. / Coordinador de prácticas en empresas e instituciones en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de esta universidad.