



Cuadernos de Información

ISSN: 0716-162x

dgrassau@uc.cl

Pontificia Universidad Católica de Chile
Chile

Fuenzalida, Valerio; Julio, Pablo; Siut, Soledad; Souza, Maria Dolores; Silva, Verónica; Villalobos, Andrea; Barbano, Francesca; Aguirre, Constanza
Obitel Chile 2006: Tendencias en ficción televisiva
Cuadernos de Información, núm. 20, julio, 2007, pp. 98-115
Pontificia Universidad Católica de Chile
Santiago, Chile

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=97120369009>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica
Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal
Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto



Obitel Chile 2006:

Tendencias en ficción televisiva

Current Trends in TV Fiction

Valerio Fuenzalida y Pablo Julio, Pontificia Universidad Católica de Chile. Santiago, Chile. [vfuenzal@uc.cl] [pjulio@uc.cl]
Soledad Suit, María Dolores Souza, Verónica Silva y Andrea Villalobos, Consejo Nacional de Televisión. Santiago, Chile
Francesca Barbano, Celeris Ltda. Santiago, Chile.
Constanza Aguirre, Universidad del Desarrollo. Santiago, Chile. [caguirre@udd.cl]

Recibido: 8-8-07 / Aceptado: 24-8-07

Resumen — Este artículo presenta los resultados del capítulo chileno del Observatorio Iberoamericano de la Ficción Televisiva (OBITEL), el cual está integrado a un estudio comparativo mayor de varios años y que es un esfuerzo conjunto de diez países de Iberoamérica. Los resultados que aquí se presentan se obtuvieron de un análisis cuantitativo, considerando variables relativas a la producción, exhibición y formato/género de programas ficcionales difundidos por la televisión abierta chilena el año 2006. Estos resultados son la base para medir y dimensionar adecuadamente el actual desarrollo de la industria nacional, así como para detectar tendencias de mediano y largo plazo que puedan ser objeto de futuros análisis o áreas de investigación.

Palabras clave: ficción televisiva Iberoamericana, televisión chilena, producción nacional.

Abstract — This paper presents the results of the Chilean section of the Observatory of Television Fiction (OBITEL), which is part of a comparative study along the years carried out as a joint work of ten countries. The results shown in this paper were obtained from a study of broadcasted hours considering variables of production and format/genre of fiction programmes on the Chilean television. Those results are the base for an adequate measurement of the development of the industry and for detecting mid/long-term trends that may be object of future analysis or research areas.

Keywords: Iberoamerican TV fiction, Chilean TV, domestic production.

Actualmente la ficción exhibida por TV es un área de creciente participación en el tiempo de pantalla. Esta tendencia de la industria, de carácter global, se ha dado con mucha fuerza en América Latina, al punto que las producciones audiovisuales regionales se han constituido en una importante área de desarrollo. De hecho, la ficción local no sólo es el material televisivo de mayor circulación interna dentro del continente, sino que además la región se ha convertido en un importante exportador de este particular tipo de producciones hacia Europa, Asia, y Estados Unidos, situación que es diametralmente diferente a lo que acontecía en las décadas de los 60, 70 y 80.

En febrero de 2005 nace el Observatorio Iberoamericano de la Ficción Televisiva (OBITEL) con el objetivo de estudiar la emisión, producción, y circulación de ficción en la televisión abierta de Iberoamérica, incluyendo los hispano parlantes en Estados Unidos¹. El Observatorio no sólo favorece el desarrollo de la industria audiovisual a través de la generación de información, sino que además intenta constituirse como una plataforma de colaboración entre la industria, los organismos de fomento, la producción independiente y la academia.

En las siguientes páginas se exponen los resultados de OBITEL respecto de Chile para el año 2006. El trabajo ha contado con el respaldo del Instituto de Estudios Mediales de la Facultad de Comunicaciones de la Pontificia Universidad Católica de Chile y la importante colaboración de Time-Ibope.

CONTEXTO AUDIOVISUAL CHILENO

Historia y desarrollo: La televisión chilena constituye un caso especial, debido a su origen tardío y a su operación por parte de las universidades y el Estado durante un largo período de tiempo. Su nacimiento, que se remonta a octubre de 1957, fue producto de las investigaciones de los departamentos de ingeniería de las universidades. De hecho en agosto de 1959, las universidades Católica de Valparaíso y Católica de Chile comenzaron sus transmisiones regulares, algunos años más tarde que la mayoría de los países de América Latina.

Este desarrollo tardío se debió a restricciones para su introducción y a la subvaloración del entonces Pre-

sidente de la República, Jorge Alessandri (1958-1964). Existía también desconfianza política por parte del centro y de la izquierda hacia una TV comercial-privada, la cual se calculaba sería operada por empresarios de derecha, precisamente en una época de descenso de esa ala política. Tampoco convenía una TV gubernamental, operada por el Gobierno de turno, por su potencial sesgo propagandístico. En ese contexto, hubo consenso en permitir la expansión de las transmisiones experimentales a las principales universidades, quienes gozaban de alto prestigio social y aparecían como un espacio más autónomo de pluralismo político y cultural. Las universidades Católica de Valparaíso, Católica de Chile y la Universidad de Chile fueron las únicas autorizadas para operar el nuevo medio. Como los recursos económicos eran insuficientes para solventar los altos costos, se recurrió a la publicidad comercial, hecho que generó una particular mezcla entre una televisión financiada de modo sustantivo con publicidad, pero sin fines de lucro, y con un cierto carácter de servicio público.

Durante el período inicial, existía un escaso parque de receptores y los canales emitían una precaria oferta programática. El Mundial de fútbol de 1962, efectuado en Chile, expandió la cantidad de televisores en el país y renovó la tecnología de emisión. Eduardo Frei Montalva (1964-1970), sucesor del presidente Alessandri, ayudó al desarrollo del medio: estimuló la fabricación nacional de televisores y en 1969 creó el canal estatal Televisión Nacional de Chile (TVN), cuya transmisión se planificó desde su inicio con cobertura para todo el país. En 1970 se promulgó la primera ley para regular la televisión que refrendó la existencia de los tres canales universitarios y de TVN, todos con fines de servicio público y autorización para transmitir reguladamente publicidad. Ese mismo año también se crea el Consejo Nacional de Televisión (CNTV).

Desde el golpe militar de 1973 y hasta 1990, Chile fue gobernado por un régimen político dictatorial bajo el mando del general Augusto Pinochet. En este período toda la televisión chilena fue intervenida por las autoridades políticas, en especial el canal estatal TVN, que fue convertido en un canal de propaganda. Como bajo el régimen militar Chile acentuó una economía de libre

1 OBITEL
por una re
investigad
a las unive
institucion
al proyect
conjunto d
los siguier
Argentina
Colombia,
México, P
este año 2
Venezuela

La penetración de la televisión abierta alcanza prácticamente al total de la población chilena: en promedio hay 2.1 televisores por hogar, con un consumo estimado de 3 horas 31 minutos diarios.

2 En el año 2006, los ingresos publicitarios de los canales se desagregaban porcentualmente de la siguiente manera: 32,0 TVN; 31,6 Canal 13; 15,5 CHV; 15,2 Mega; 5,7 RED TV.

mercado, el nuevo sistema eliminó los aportes de fondos estatales a los canales de TV y obligó a las estaciones a reforzar el financiamiento publicitario. De hecho, en 1977 se eliminaron las restricciones a la exhibición de publicidad, lo que, junto al costo de la introducción de la televisión a color en 1978, aumentó aún más la competencia por financiamiento comercial. Cuando termina la década, en 1980, TVN y Canal 13 de la Pontificia Universidad Católica concentran casi la totalidad de la audiencia y de los ingresos publicitarios. La diferencia era que, mientras TVN se encontraba con serios problemas de credibilidad y financiamiento (sólo se sostenía por el intenso apoyo del gobierno y algunos sectores del empresariado), Canal 13 lograba ser líder en sintonía y utilidades.

La década de los 90 inaugura el retorno a la democracia chilena y marca un giro radical en la industria televisiva. Al finalizar la dictadura, en 1989, se autorizaron las concesiones de TV a privados, que ya estaban establecidas en la constitución de 1980, pero que no se habían hecho efectivas. Para TVN ésta también fue una década clave, ya que debió reformarse para salir de la crisis económica producida por la pésima gestión que tuvo bajo la dictadura y recuperar su credibilidad perdida por la propaganda. En 1992 se promulgó una nueva ley para TVN y para el CNTV: el canal fue reformado como una televisión pública del Estado, con autonomía política y con el mandato de autofinanciarse para hacer efectiva dicha autonomía.

Aunque al inicio de la década de los 90 Canal 13 y TVN seguían liderando la televisión abierta chilena —el canal de la Universidad de Chile siempre estuvo relegado al tercer lugar, con baja sintonía—, en 1990 apareció Megavisión, el primer canal privado del país, que ingresó a la industria bajo el alero del grupo Claro. Un año más tarde, en 1991, se suma el segundo canal privado,

La Red (hoy Red TV). En 1995 se creó el canal Rock & Pop (luego desaparecido y cuyo espacio ocupa Telecanal). En esa década también surgió el canal de la Universidad de Chile, vendido al empresario neozolano Cisneros y rebautizado como Canal 9. Cisneros posteriormente vende Chilevisión al empresario político chileno Sebastián Piñera, quien es el dueño en la actualidad. Se creó también el canal en banda UHF, canal 22, el cual ha cambiado de dueño y de nombre. El resto de la década de los 90 fue prácticamente sin uso.

La década de los 90 también fue la de la implementación de métodos de medición más exactos en la industria televisiva. Hasta 1990, los estudios cuantitativos eran muy precarios y se realizaban con el método de la dadora del cuadernillo. La mayor competencia se presionó por una medición electrónica, la cual se introdujo en Chile en 1992 con el nombre de *people meter*. La muestra tiene actualmente 1.500 hogares en Santiago y en las ciudades de Antofagasta, Valparaíso, Viña del Mar, Concepción, Talcahuano y Temuco. Se excluye al grupo socio económico E, los hogares de extrema pobreza. Ahora bien, aunque Chile es uno de los países del mundo que cuenta con el *people meter*, este sistema fue desechado por Canal 13 y posteriormente también por TVN.

Actualmente los canales privados dominan la televisión chilena: Canal 13 y TVN, los tradicionales canales de la televisión pública, han perdido sintonía y audiencia. Sin embargo, esta no es una tendencia reciente. Desde 1990, a pesar de que el año 2004 Mega alcanzó la máxima sintonía de la sintonía promedio anual (y el año 2005, con TVN en primer lugar) los canales privados tienen bajos ingresos publicitarios —aunque en los últimos años también— en comparación con los canales de la televisión pública, en parte por su dificultad en conquistar a los estratos medios y altos².

Situación actual: El sistema de televisión abierta está constituido por siete canales: TVN (canal público), dos canales universitarios (TV UC, de gran tamaño, y UCV, de sede en Valparaíso y con poca sintonía) y cuatro canales privados: Mega y Chilevisión, de tamaño creciente y propiedad de dos grandes empresarios nacionales, y dos canales privados más pequeños (Red TV, del empresario mexicano Ángel González, y Telecanal, originalmente sólo de alcance en Santiago). La penetración de la televisión abierta alcanza prácticamente al total de los hogares chilenos: en promedio 2,1 televisores por hogar, con un consumo estimado de 3 horas 31 minutos diarios.

Respecto a los ingresos, la publicidad comercial aportó al sistema televisivo chileno 402 millones de dólares en el año 2006, concentrando el 48,1% del total invertido en medios, mientras que sólo invirtió un 2% en el sistema de TV cable (de acuerdo a la Asociación Chilena de Agencia de Publicidad, ACHAP). Ahora bien, según la empresa Megatime, el 27% de aquella inversión publicitaria se efectúa a través de publicidad no tradicional (placement, menciones, etc.).

Respecto a la televisión de pago, actualmente existen en Chile 27 prestadores de servicio. Este escenario es relativamente nuevo, ya que hasta el 2004, VTR y Metrópolis Intercom sumaban más del 90% del mercado.

Si bien el cable se introduce en Chile en 1987 con la empresa Intercom, su expansión comenzó solo con la llegada del grupo argentino Metrópolis, en la década de los noventa. A finales de 2004 Metrópolis y VTR se fusionaron, lo que significó que el mercado de la televisión por cable estuviera prácticamente en manos de un único operador (VTR GlobalCOM S.A, que pertenece en un 80% a Liberty Global Inc. y en un 20% al grupo Claro, los mismos dueños de Megavisión), hasta la irrupción de Telefónica con una agresiva campaña por obtener abonados. Ambas empresas han evolucionado para ofrecer el triple servicio de cable, telefonía e Internet.

Actualmente la penetración del cable alcanza a un 35% de hogares, con unos 800.000 clientes abonados a VTR y unos 130.000 abonados a Telefónica (2007), y predomina en los estratos altos de la población. La televisión por cable en conjunto mantiene un encendido promedio anual de alrededor del 7% (2006).

Por otra parte, en 1997 se suma otro actor a la televisión de pago con la llegada de la televisión satelital a través de Direct TV, que más tarde se unifica con la compañía Sky. Direct TV (propiedad de News Corporation de Rupert Murdoch) controla el 70% del mercado satelital, el cual en 2005 totalizaba 90 mil abonados. El año 2003 apareció ZAP TV, operador chileno de TV satelital, el cual es vendido en 2007 al grupo mexicano Telmex, de Carlos Slim, con el objeto de ofrecer telefonía, banda ancha y televisión (hasta la fecha –2007– este operador ha logrado 40 mil abonados, lo que representa un 3% del mercado de pago). Posteriormente Telefónica introduce su oferta de TV digital, logrando alrededor del 14%. A pesar de los diversos actores y la adopción de nuevas tecnologías, en el total de la TV de pago, el cable todavía representa el 90% de la penetración y la TV satelital el restante 10%.

Producción ficcional: Al ser Chile un mercado televisivo pequeño, la producción ficcional para TV se ha desarrollado lentamente y con retraso en relación a otros países. Inicialmente algunos canales universitarios exhibieron piezas teatrales adaptadas para la TV, debido a su vinculación a las Universidades de Chile y Católica, quienes tenían importantes escuelas y compañías de teatro. Y aunque hubo algunos ensayos esporádicos por producir telenovelas y series, sólo desde 1981 en adelante Canal 13 y TVN crean áreas dramáticas como unidades especializadas para producir de modo constante telenovelas y series. De este modo, la telenovela chilena por un lado recoge la influencia de la radionovela y del teatro popular a través del libretista y actor Arturo Moya Grau, y por otro se desarrolla vinculada al Teatro Universitario. De hecho, Sonia Fuchs, creadora del Área Dramática de TVN, provino de la Escuela de Artes de la Comunicación de la UC. Por ello, en Chile tradicionalmente se ha preferido la presencia de actores formados en las escuelas universitarias de Teatro, a diferencia de otros países productores de telenovelas, donde actúan más bien modelos y cantantes.

Para la creación de las áreas dramáticas, TVN y canal 13 buscaron la asesoría de Brasil: destacados directores brasileños vinieron a trabajar a los canales chilenos y dieron entrenamiento. Herval Rossano, por ejemplo, estuvo en canal 13 y en TVN (donde dirigió La

Tanto la influencia del teatro universitario como la asesoría brasileña en la realización, contribuyeron a que la telenovela chilena fuese un producto de buena calidad casi desde sus inicios.

3 Como comparación, entre 1966-1975 la TV chilena en conjunto exhibía un 56,3% de horas con programas provenientes de EE.UU.; en 1982, TVN exhibía un 59,5% de material de esa misma procedencia.

Gran Mentira, en 1982, y El Juego de la Vida, en 1983); por algunos años se adaptaron guiones de telenovelas brasileñas exitosas y también se trajo al guionista Lauro César Muniz para dirigir seminarios de capacitación en TVN.

Ahora bien, tanto las influencias del teatro universitario como la asesoría brasileña en la realización, contribuyeron a que la telenovela chilena fuese un producto que casi de inmediato tuvo un nivel de calidad alto, saltándose etapas de autoaprendizaje experimental.

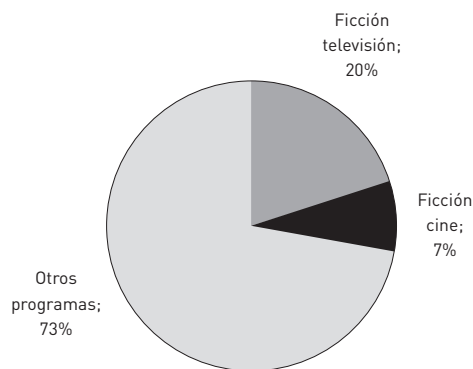
Sin embargo, a partir de la década de los 90, comienzan a introducirse en Chile nuevos géneros ficcionales, como el docudrama (Mea Culpa) y las series (Historias de Sussy), cuyo éxito amplió las posibilidades de desarrollo tanto para las áreas dramáticas de los canales como para las productoras independientes. De hecho, un caso interesante es el de Megavisión. Este canal privado en un principio intentó competir con producción de telenovelas nacionales, pero su falta de experiencia le trajo inicialmente malos resultados de audiencia y de crítica. Sin embargo, el aprendizaje de estos últimos años

sumado a su asociación con la productora Roos Film, especializada en ficción, ha hecho que actualmente produzca varias adaptaciones. Por otro lado, como Montecristo y Matrimonio con Mentira, el canal privado Chilevisión ha emprendido esfuerzos por fortalecer su producción propia de telenovelas en asociación con productoras independientes.

Por todos estos motivos, hoy existe un crecimiento de la producción local, que alcanza como promedio el 66% de la parrilla de programación (TVN ostenta el record nacional con 81,1%). Estos porcentajes son significativos si se considera que históricamente ofrecía programación de origen norteamericano y latinoamericano. En los últimos años recientes se comienza a expandir la producción de animación para TV y hay una incipiente apertura de los mercados al extranjero. También en los últimos años la producción independiente (actualmente representa el 14% de la producción nacional proviene de producciones de productores independientes a los canales) y se han instalado sucursales de productoras internacionales, como Endemol y

**TABLA T1
OFERTA TOTAL DE TELEVISIÓN ABIERTA**

Canales	Ficción Televisión		Ficción Cine		Otros programas		
	horas	%	horas	%	horas	%	horas
Telecanal	43:38	4,1	20:46	2,0	103:35	9,8	168:42
Red	39:42	3,7	29:34	2,8	98:43	9,3	168:42
UCV	04:22	0,4	00:46	0,1	154:49	14,6	159:42
TVN	25:52	2,4	04:25	0,4	108:21	10,2	138:42
Mega	44:07	4,2	06:24	0,6	88:43	8,4	139:42
CHV	25:02	2,4	05:22	0,5	114:42	10,8	145:42
UC	33:11	3,1	07:23	0,7	101:16	9,5	141:42
TOTAL	215:56	20,4	74:40	7,0	770:10	72,6	1060:42



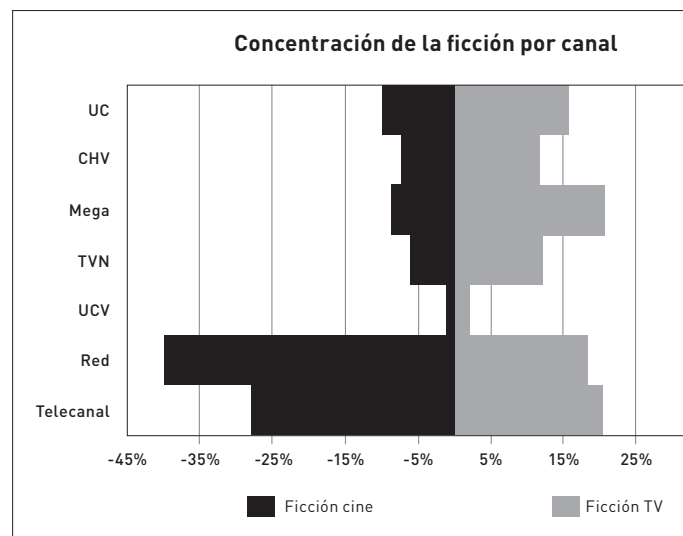
LA FICCIÓN EN LA PROGRAMACIÓN NACIONAL⁴

El objeto de estas tablas es visualizar la presencia de la ficción realizada especialmente para la TV y del cine en relación al resto de la programación televisiva.⁵

El promedio semanal de emisión arroja un total de 1.060,47 horas. De ese total, la oferta de ficción de cine y TV no alcanza a un tercio del total: 27,4%.

En relación a la oferta de ficción aparecen algunas tendencias. Primero, se constata que la oferta de ficción realizada especialmente para TV casi triplica (20,4%) a la oferta de cine (7,0%).

En segundo lugar, la oferta de cine se exhibe especialmente en dos canales –La Red y Telecanal– con dos tercios (66,9%) del total de horas exhibidas.



La Tabla 2 señala que esos mismos dos canales no exhiben ficción televisiva chilena, por lo que la exhibición de cine y de ficción latinoamericana importada se manifiesta como una estrategia de programación ante esta carencia y como una alternativa en TV abierta ante el cine, que ha emigrado a la TV pagada.

Esta tabla se focaliza en la ficción elaborada especialmente para la TV, excluyendo al cine de salas (y luego exhibido por TV) y permitiendo advertir el origen de

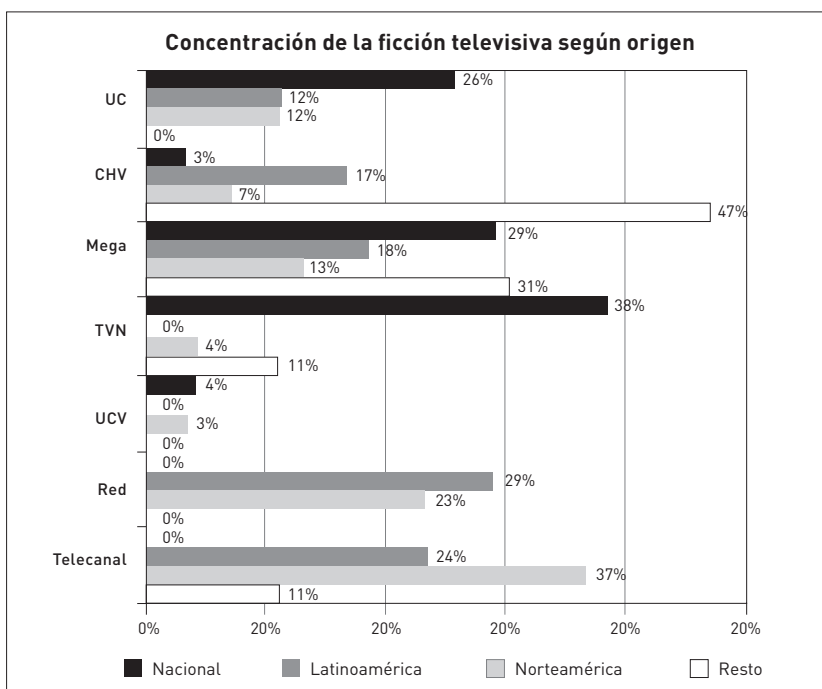
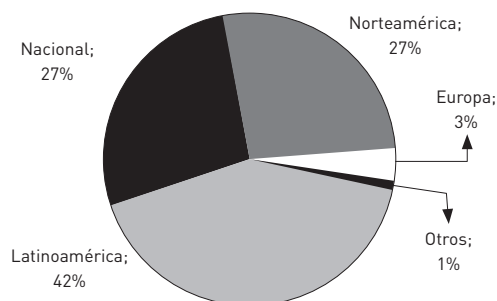
⁴ Muestra promedio 23/04/200

⁵ Por prim siete cana transmite están todo a la medio Time Ibo

TABLA T2
FICCIÓN TELEVISIÓN: EXHIBICIÓN EN CADA CANAL SEGÚN SU ORIGEN

Canales	Nacional		Latinoamérica		Norteamérica		Europa		Otros		Total	
	horas	%	horas	%	horas	%	horas	%	horas	%	horas	%
Telecanal	00:00	0,0	21:20	9,9	21:24	9,9	00:54	0,4	00:00	0,0	43:38	20,4
Red	00:00	0,0	26:11	12,1	13:31	6,3	00:00	0,0	00:00	0,0	39:42	18,7
UCV	02:25	1,1	00:00	0,0	01:57	0,9	00:00	0,0	00:00	0,0	04:22	2,1
TVN	22:24	10,4	00:00	0,0	02:34	1,2	00:00	0,0	00:54	0,4	25:52	12,2
Mega	17:14	8,0	16:40	7,7	07:42	3,6	02:05	1,0	00:25	0,2	44:07	20,8
CHV	01:56	0,9	15:08	7,0	04:05	1,9	03:52	1,8	00:00	0,0	25:02	11,8
UC	15:13	7,0	11:08	5,2	06:50	3,2	00:00	0,0	00:00	0,0	33:11	15,5
TOTAL	59:12	27,4	90:29	41,9	58:04	26,9	06:51	3,2	01:19	0,6	215:56	100

6 Franjas Horarias definidas para Chile: mañana 06:00 a 11:59; tarde 12:00 a 19:59; prime 20:00 a 23:59; Nocturno: 24:00 a 05:59.



la ficción televisiva según el país producen tres tendencias: primero, en la exhibición para TV —medida en horas de emisión— la ficción latinoamericana importada (42%) supera a la ficción chilena (27,4%) y luego la ficción norteamericana (26,9%). De este modo, el total de la emisión televisiva de origen latinoamericano (con otros países latinoamericanos) alcanza lo que corresponde a un universo ficcionalmente inverso, en términos de producción, con la exhibición de cine en salas.

En segundo lugar, los mismos dos canales mencionados, al no exhibir ficción norteamericana, concentran la emisión de ficción latinoamericana (59,5%).

En tercer lugar, la ficción chilena se concentra en tres canales: TVN, Mega y Telecanal. En los canales chilenos, TVN exhibe el 38,1%, Mega el 29,9% y TV UC el 25,6%. Es importante además, que TVN no exhibe ficción latinoamericana ni europea: de hecho, de las 25,52 horas de emisión semanal de ficción televisiva que ofrece, 25,52 horas son chilenas (87,1%).

En la Tabla T3, que permite advertir la concentración de la exhibición de la ficción⁶, aparecen dos franjas horarias: el 60,1% de la ficción televisiva es emitida en la franja horaria de la tarde, y, en seguida, el horario nocturno con un 24,7% (por las mañanas prácticamente no se exhibe, siendo de 2,8%).

TABLA T3
Ficción televisiva: exhibición en cada franja horaria según su origen

Franja	Nacional		Latinoamérica		Norteamérica		Europa		Otros	
	horas	%	horas	%	horas	%	horas	%	horas	%
Mañana	01:28	0,7	02:58	1,4	01:32	0,7	00:00	0,0	00:00	0,0
Tarde	22:10	10,3	71:40	33,2	32:08	14,9	02:24	1,1	01:19	0,6
Preferencial	25:46	11,9	14:08	6,5	11:18	5,2	02:05	1,0	00:00	0,0
Nocturno	09:47	4,5	01:42	0,8	13:05	6,1	02:22	1,1	00:00	0,0
Total	59:12	27,4	90:29	41,9	58:04	26,9	06:51	3,2	01:19	0,6

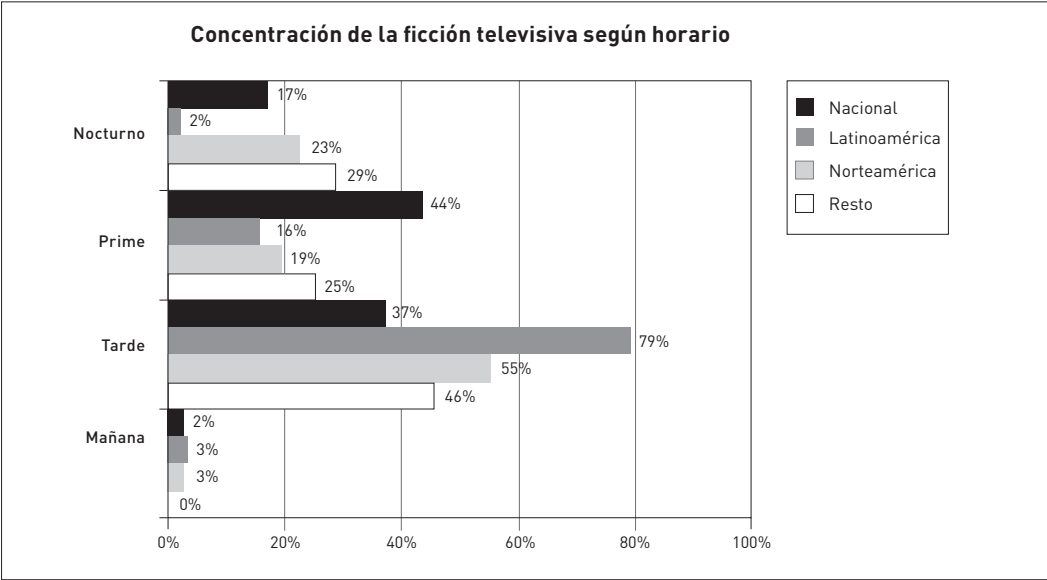


TABLA T4
Ficción televisión: exhibición en cada canal por franjas horarias

Canales	Mañana		Tarde		Preferencial		Nocturno		Total	
	horas	%	horas	%	horas	%	horas	%	horas	%
Telecanal	00:50	0,4	31:58	14,8	10:50	5,0	00:00	0,0	43:38	20,2
Red	01:53	0,9	30:42	14,2	05:15	2,4	01:51	0,9	39:42	18,4
UCV	00:00	0,0	00:00	0,0	04:22	2,0	00:00	0,0	04:22	2,0
TVN	00:29	0,2	10:43	5,0	11:09	5,2	03:30	1,6	25:52	12,0
Mega	02:45	1,3	23:54	11,1	10:41	5,0	06:46	3,1	44:07	20,4
CHV	00:00	0,0	11:35	5,4	06:30	3,0	06:56	3,2	25:02	11,6
UC	00:00	0,0	20:49	9,6	04:29	2,1	07:53	3,7	33:11	15,4
TOTAL	05:58	2,8	129:43	60,1	53:18	24,7	26:57	12,5	215:56	100,0

En segundo lugar, al analizar los bloques horarios de tarde y *prime* con la procedencia de la ficción, aparecen dos diseños de programación: las 71,40 horas de ficción latinoamericana junto con las 32,08 horas de ficción norteamericana representan el 80,5% de la emisión ficcional de las tardes, frente a sólo un 17,1% de ficción nacional (22,1 horas, las cuales son generalmente repeticiones de telenovelas ya estrenadas en temporadas anteriores). Es así que la ficción nacional se ha

desplazado al horario *prime* y es emisión de estreno: las 25,46 horas de ficción nacional representan el 47,9% de la emisión ficcional en horario *prime* (53,18 horas), seguida de la ficción latinoamericana con un 26,5% y luego la norteamericana con 21,0%.

En la Tabla T4, las tendencias sólo aparecen destacables con apoyo de las anteriores. El análisis por canal indica que UCV apenas exhibe ficción (2,0%) y que prácticamente todos los canales no lo hacen por las ma-

ñanas: esto señala que en Chile el *day time* tiene fuertes diferencias entre mañana y tarde. Además, los canales que más exhiben ficción (Mega, Telecanal y La Red) tienen una programación con mayor presencia de ficción latinoamericana y norteamericana (tabla 2) y la ficción extranjera ha emigrado hacia horarios de la tarde, en donde prima (tabla 3). Mega tiene programación ficcio-

nal extranjera por las tardes, pero su programación principal se exhibe en el *prime*.

PRODUCCIÓN FICCIONAL DE ESTRENO

Estas tablas muestran el total anual de la producción ficcional de estreno, usando como indicadores: horas, títulos exhibidos y episodios.

Las anteriores semanas de muestra muestran la ficción televisiva norteamericana, su producción y repeticiones, tenía una participación muy concentrada en dos canales, y que, por otro lado, el resto tenía su origen en países europeos. Al concentrar la mirada en el ámbito latinoamericano, específicamente en la ficción de estreno, la participación ibérica es marginal, ya que la ficción televisiva de estreno que se exhibe en Chile es fundamentalmente latinoamericana.

Según los tres indicadores (títulos, episodios y horas) el peso de la ficción de estreno chilena y latinoamericana es más alto. En el indicador *títulos*, los 29 títulos de estreno chileno superan a los 23 extranjeros, de los cuales

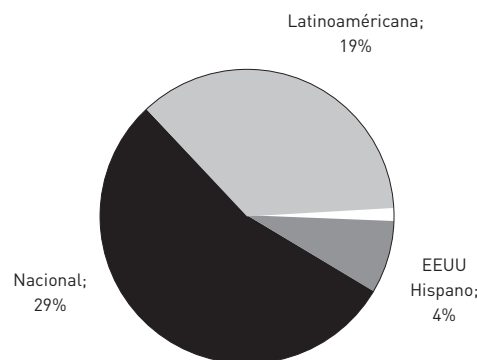


TABLA 1.A
Ficción de estreno de la producción nacional

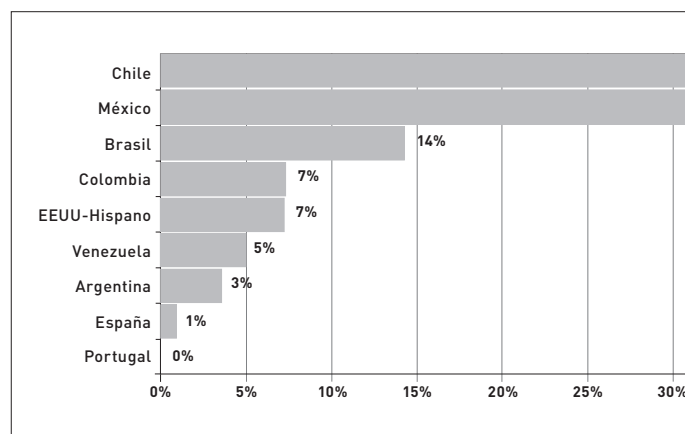
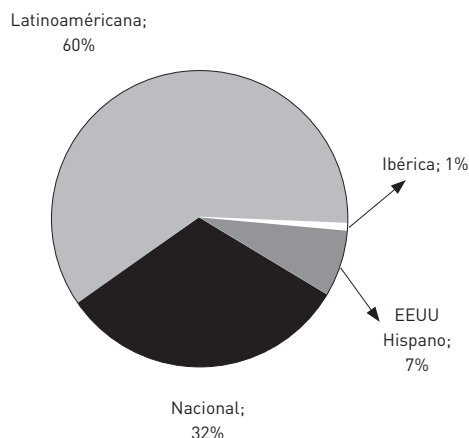
	Títulos	%	Episodios	%	Horas
Nacional - Chile	29	100,0	1.392	35,4	841:24

TABLA 1.B
Ficción de estreno exhibida, según región de origen

	Títulos	%	Episodios	%	Horas
Latinoamericana (sin Chile)	19	79,2	2.275	89,6	1595:11
Ibérica	1	4,2	15	0,6	18:24
EEUU-Hispano	4	16,7	248	9,8	186:32
Coproducción Obitel	0	0,0	0	0,0	0:00
Total ámbito Obitel	24	100,0	2.538	100,0	1800:07
	Títulos	%	Episodios	%	Horas
Nacional - Chile	29	54,7	1.392	35,4	841:24
Resto de Obitel	24	45,3	2.538	64,6	1800:07
Total ámbito Obitel	53	100,0	3.930	100,0	2641:31

TABLA 2
Presencia de la ficción de estreno según país de origen

	Títulos	%	Episodios	%	Horas	%
Nacional - Chile	29	54,7	1.392	35,4	841:24	31,9
Argentina	1	1,9	113	2,9	83:26	3,2
Brasil	4	7,5	510	13,0	362:42	13,7
Colombia	2	3,8	296	7,5	194:21	7,4
México	10	18,9	1.192	30,3	834:56	31,6
Venezuela	2	3,8	164	4,2	119:46	4,5
EEUU-Hispano	4	7,5	248	6,3	186:32	7,1
España	1	1,9	15	0,4	18:24	0,7
Portugal	0	0,0	0	0,0	0:00	0,0
Total ámbito Obitel	53	100,0	3.930	100,0	2641:31	100,0



noamericanos. Pero el indicador *horas* muestra que la producción latinoamericana —excluida la chilena— representa el 60,4% de las horas emitidas, ya que (según la Tabla 6) 22 de esos títulos son telenovelas con gran número de capítulos (2.238 versus 1.392 chilenos) y de larga prolongación en el tiempo. Los otros formatos de ficción televisiva son prácticamente monopolizados por la producción nacional.

Después de la producción nacional, y muy cerca en horas, México es el gran proveedor de ficción televisiva de estreno en las pantallas chilenas. Específicamente, el

de telenovelas exhibidas por las tardes. Bastante más atrás aparece Brasil, que hace algunos años sólo proveía a un canal, junto a dos actores relativamente nuevos en Chile: Colombia y los Estados Unidos hispanos. Todos ellos han desplazado a Argentina y Venezuela, dos países que en los años 70 y 80 tuvieron una gran presencia.

Las tablas 3 y 4 confirman lo que las tablas de exhibición de las semanas de muestra ya habían anticipado: la cantidad de ficción televisiva exhibida por las mañanas es irrelevante —en el traspase la ficción norteamer-

TABLA 3
Capítulos/episodios emitidos por franja horaria

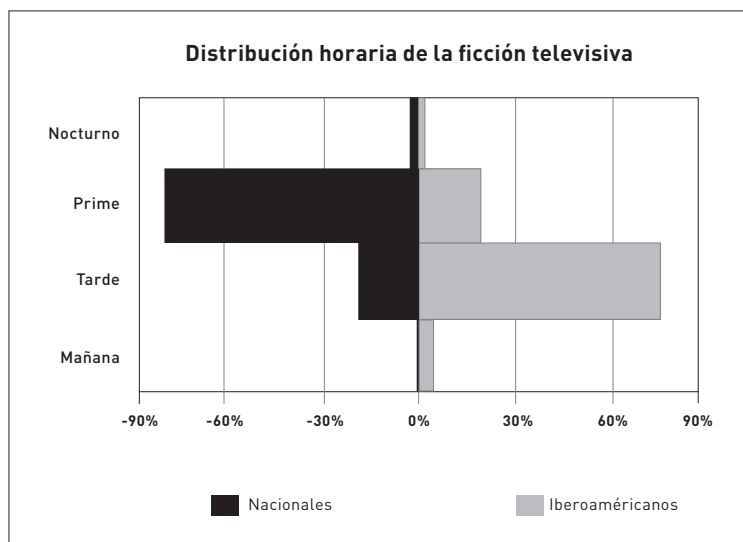
Episodios	Nacionales	%	Iberoamericanos	%	Total
Mañana	6	0,2	160	4,1	166
Tarde	350	8,9	1.874	47,7	2.224
Prime	1.003	25,5	483	12,3	1.486
Nocturno	33	0,8	21	0,5	54
Total ámbito Obitel	1.392	35,4	2.538	64,6	3.930

* Franjas horarias definidas para Chile: mañana 06:00 a 11:59; tarde 12:00 a 19:59; prime 20:00 a 23:59; nocturno: 24:00 a 05:59. Se indica la franja horaria en que está la mayor parte de cada capítulo/episodio.

TABLA 4
Horas de ficción exhibidas por franjas horarias

Horas	Nacionales	%	Iberoamericanos	%	Total
Mañana	4:22	0,2	85:05	3,2	89:27
Tarde	156:23	5,9	1355:53	51,3	1512:16
Prime	663:41	25,1	336:15	12,7	999:56
Nocturno	16:58	0,6	22:54	0,9	39:52
Total ámbito Obitel	841:24	31,9	1800:07	68,1	2641:31

* Franjas horarias definidas para Chile: mañana 06:00 a 11:59; tarde 12:00 a 19:59; prime 20:00 a 23:59; nocturno: 24:00 a 05:59. Se indica la franja horaria en que está la mayor parte de cada capítulo/episodio.



ricana algo aporta— y la ficción nacional en un modo preponderante en el horario *prime*. La ficción televisiva latinoamericana en el horario *prime* tra precisamente en los canales que no p propia. Sin embargo, en horarios postmo holgado dominio de la telenovela iberoa

Los 19 títulos de estreno ficcional i ciento producción en formatos diferent de telenovela. Entre ellos destacan 11 tít to de serie, 3 ciclos de TV Movies, y 5 se to de docudrama. Sin embargo, los 10 tít telenovela representan el 54,0% de los tulos emitidos, y el 53,0% de las hora Esto se debe, en parte, a que la irrupción producción nacional distintos a la teleno meno reciente en Chile. De hecho, com comenzó en los noventa con los primer Lo interesante es que, con la llegada de

TABLA 5
Formatos de la ficción nacional

Nacionales	Títulos	%	Episodios	%	Horas	%
Serie	11	37,9	519	37,3	274:52	32,7
Telenovela	10	34,5	752	54,0	446:18	53,0
Miniserie	0	0,0	0	0,0	0:00	0,0
TV Movie	4	13,8	54	3,9	51:54	6,2
Docudrama	4	13,8	67	4,8	68:20	8,1
Total	29	100,0	1.392	100,0	841:24	100,0

sólo se han incorporado nuevos canales a la producción de telenovelas, sino que además se ha desarrollado aún más la producción de formatos diferentes, como las series y TV movies.

La Tabla 6 es inversa a la anterior: con 22 de 23 títulos, predomina la telenovela, la cual aparece como el formato iberoamericano de mayor presencia en la pantalla chilena. El 98,3% de horas concentradas en telenovelas confirma que es el único formato de la ficción iberoamericana que ha penetrado en las pantallas chilenas. Los demás son marginales: sólo aparece un título en el formato serie.

En la Tabla 7 se asigna un título a la franja horaria en que se haya exhibido mayoritariamente. Es elocuente que, en todos los formatos, el horario *prime* se privilegia para exhibir un título de estreno: 23 de los 29 se han exhibido en *prime time*. Ahora, si en vez se asignar un título a una franja, se contabiliza el indicador de episodios

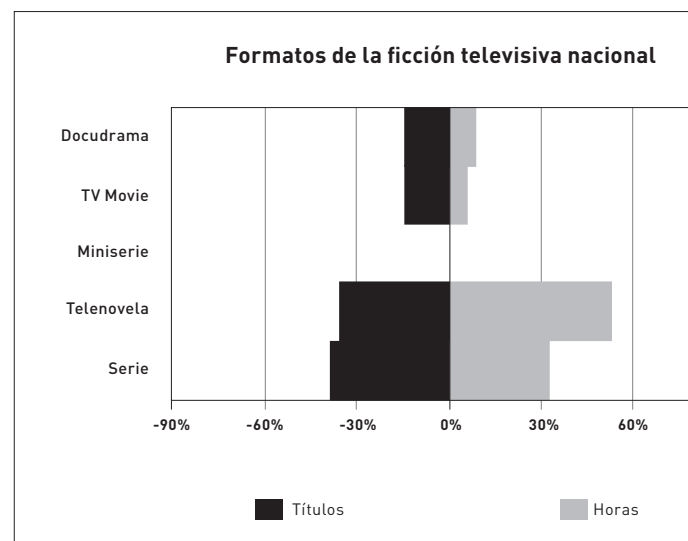


TABLA 6
Formatos de ficción iberoamericana de estreno exhibida en la TV chilena

Iberoamericana	Títulos	%	Episodios	%	Horas	%
Serie	2	8,3	32	1,3	30:55	1,7
Telenovela	22	91,7	2.506	98,7	1769:12	98,3
Miniserie	0	0,0	0	0,0	0:00	0,0
TV Movie	0	0,0	0	0,0	0:00	0,0
Docudrama	0	0,0	0	0,0	0:00	0,0
Total	24	100,0	2.538	100,0	1800:07	100,0

7 Las tablas siguientes se refieren sólo a la ficción televisiva chilena estrenada durante el año 2006.

8 La Tabla 9 y siguientes se refieren sólo a la producción nacional seriada, que totaliza 21 títulos. Se excluyen 8 títulos (ciclos de TV movies y docudramas), ya que estos formatos de unitarios presentan argumentos y protagonistas que varían de episodio en episodio.

TABLA 7
Formatos de ficción nacional de estreno por franjas horarias⁷

	Mañana	%	Tarde	%	Prime	%	Nocturno	%
Serie	2	100,0	3	75,0	6	26,1	0	0,0
Telenovela	0	0,0	1	25,0	9	39,1	0	0,0
Miniserie	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
TV Movie	0	0,0	0	0,0	4	17,4	0	0,0
Docudrama	0	0,0	0	0,0	4	17,4	0	0,0
Total	2	100	4	100	23	100	0	0

TABLA 8
Episodios nacionales de estreno por duración neta, excluida la publicidad

	Episodios	%
Cortos	494	35,5
Medianos	801	57,5
Largos	97	7,0
Total	1.392	100

* Cortos: menos de 30 minutos; medianos: hasta 60 minutos; largos: más de 60 minutos.

TABLA 9
Protagonismos por género ficcional

	Títulos	%
Individual femenino	2	9,5
Individual masculino	1	4,8
Pareja	2	9,5
Grupo femenino	2	9,5
Grupo masculino	2	9,5
Coral	12	57,1
Total	21	100,0

emitidos a distintos horarios, se concluye que se exhibieron en un 1% en las mañanas, en un 48% en las tardes y en un 48% en *prime*; las telenovelas en la tarde, un 84% en el *prime* y un 4% en el nocturno. Los géneros de TV movies y docudramas se exhibieron dos en *prime*.

Aunque las duraciones entre 30 y 60 minutos son mayoritarias, existen diferencias entre los formatos, como por ejemplo, que las telenovelas tienen capítulos más largos que las series.

La distinción por género masculino y femenino se hace sólo en los programas con protagonistas, ya que los protagonistas infantil y juvenil son mayoritariamente corales (por lo que son contabilizados como corales). Sin embargo, aún así el predominio de los protagonistas corales es notorio, reflejando una tendencia que ha venido acentuando en los últimos años. La evolución de los formatos de las telenovelas muestra que se busca atraer a públicos múltiples, lo que se busca es atraer a públicos múltiples, lo que se busca es atraer a públicos múltiples, para que así durante su exhibición a la respuesta de los espectadores.

El 100% de obras situadas en el presente, en el pasado o en el futuro. Las obras de época situadas en el pasado, en las casas en la historia de la televisión chilena.

A diferencia de lo que ocurre con la producción nacional, ha habido intentos explícitos de diversificar, especialmente en las telenovelas, contextos de producción distintos a Santiago. Aún así, es claro que la producción nacional sigue siendo la más importante.

intentos, el escenario neutro es Santiago, ciudad que no sólo es la capital política y económica, sino también donde vive la mayor parte del público, se concentran las mediciones de audiencia y se emplaza la industria audiovisual chilena

Aunque en esta clasificación se admitía que un título fuese clasificado en más de una categoría, el dominio de Familiar, Amor, Amistad no tiene contrapeso. Está presente en el 100% de los títulos. A medida que se vaya ampliado y madurando la producción de formatos distintos a la telenovela, es esperable que otras categorías adquieran un peso significativo, como ocurre por ejemplo en la producción de series norteamericanas.

LO DESTACABLE DEL AÑO 2006

Producción/emisión: En el año 2006 se exhibieron 29 títulos ficcionales de estreno de producción nacional. De estos, un tercio son estrenos de nuevos episodios de títulos ya exhibidos en años anteriores y dos tercios son títulos nuevos.

Cuantitativamente, en relación a exhibición de ficción televisiva, aparecen tres tendencias: primero, para TV —medida con el indicador horas de emisión— predomina la ficción latinoamericana importada (41,9%), seguida de la ficción producida en Chile (27,4%), y luego la norteamericana (26,9%). En segundo lugar, el total de la emisión de ficción televisiva de origen (nacional junto con otros países latinoamericanos) alcanza un 69,3%. Este porcentaje sube a más del 90% si se considera solamente la emisión ficcional de estreno. En tercer lugar y sobre ese fondo cuantitativo, la ficción chilena presenta dos características: es mayoritaria en títulos de estreno y se emite en el horario *prime time* de las parrillas (20:00-24:00) de lunes a viernes. La ficción de origen iberoamericano se exhibe preponderantemente en horarios posmeridianos.

Aceptación del público: En el *ranking* general de audiencia a los títulos ficcionales exhibidos en el 2006, sólo en el lugar 14 aparece una telenovela mexicana emitida en horario postmeridiano (La esposa virgen); los demás títulos son chilenos, de los cuales los diez títulos nacionales de estreno con mayor *rating* se progra-

TABLA 10
Época por obra

	Títulos	%
Presente	21	100,0
Pasado	0	0
Futuro	0	0
Más de un tiempo	0	0
Tiempo mítico	0	0
Total	21	100,0

TABLA 11
Entorno por título

	Títulos	%
Urbano	6	28,6
Rural	0	0,0
Santiago	13	61,9
Mixto	2	9,5
Otro	0	0,0
Total	21	100,0

TABLA 12
Escenario social por título (Frecuencia)

	Títulos	%
Familiar, amor, amistad	21	100,0
Profesional	8	38,1
Vecindad	3	14,3
Ocio y entretenimiento	0	0,0
Educativo	1	4,8
Vacacional	0	0,0
Deportivo	2	9,5
Crimen, delincuencia	5	23,8
Marginal	0	0,0
Subcultura	0	0,0
Variado	1	4,8

9 El programa comenzó siendo producido por TVN y luego se externalizó a la productora Geoimagen, creada por el mismo realizador.

maron en *prime time*. Ahora bien, el *prime time* chileno va de 20:00 a 24:00 horas, pero está dividido por los noticiarios centrales a las 21.00 horas. Las telenovelas nacionales se han programado habitualmente de 20.00 a 21:00 horas. Generalmente la TV chilena programaba estelares y ficción extranjera en el horario postnoticiarios, un horario altamente valorado comercialmente y por su audiencia potencial. En la temporada 2006, 6 de los títulos de ficción nacional de entre los 10 de mayor sintonía fueron programadas en el *prime* de 22 y 23 horas.

Canales emisores: La muestra promueve la exhibición de ficción chilena, señala que Canal 13 con un 37,6%, Mega el 29,9%, y Canal 13 un 29,9%. En 2006, Mega se ubicó en el segundo lugar en el promedio anual promedio detrás de TVN, posición que fue ayudada por la emisión de sus títulos. Ahora bien, si se restringe el análisis a la ficción nacional de estreno, aparecen otros ángulos de análisis de emisores. TVN emitió 5 de los 10 programas nacionales de estreno con mayor *rating* por telenovelas Cómplices, Floribella y Disparos.

DIEZ PRIMEROS PROGRAMAS EN FICCIÓN TELEVISIVA CHILENA DE ESTRENO 2006

<p>1. CÓMPLICES Formato: Telenovela Número de capítulos de estreno: 155 Fecha Primera emisión: marzo 2006 Canal: TVN (Televisión Nacional de Chile) Franja de emisión: 20 horas, prime time Rating promedio: 26,5 Ranking de audiencia: 1er lugar Productora: Área dramática TVN Dirección: Patricio González y Claudio López de Lérída con supervisión de Vicente Sabatini Guionistas: Víctor Carrasco con la colaboración de Carlos Galofré, David Bustos, Rodrigo Ossandón y Carlos Oporto</p>	<p>2. EL DÍA MENOS PENSADO Año de producción: 2006 Formato: Serie de TV Movies Género: Docudrama Episodios estrenos 2006: 11 Canal: TVN Franja de emisión: 22 horas, prime time Rating promedio: 26, 2 Ranking de audiencia: 2º lugar Productora: Geoimagen Guión, Dirección, y Narración: Carlos Pinto</p>
<p>3. MEA CULPA Año de producción: 2006 Formato: Serie de Docudrama Género: Drama Episodios estreno 2006: 13 Duración promedio episodio: 75 minutos Canal: TVN Franja de emisión: 22 horas, prime-time Rating promedio: 24,9 Ranking de audiencia: 3er lugar Productora: Geoimagen⁹ Guión y Dirección: Carlos Pinto</p>	<p>4. FLORIBELLA Año de producción: 2006 Formato: telenovela Género: Drama Franja de emisión: 20 horas, Prime-time Rating promedio: 24,2 Ranking audiencia: 4º lugar Productora: Área Dramática TVN bajo la supervisión de Cris Morena Group, de Argentina Dirección: María Eugenia Rencoret Guionistas: Guión original realizado por Gabriela Solange Keoleyan (Argentina). En Chile los títulos fueron adaptados por Pablo Illanes, Patricia Fernández y María Josefina Fernández y platino a la banda sonora.</p>

<p>5. GATAS Y TUERCAS</p> <p>Año de producción: 2006</p> <p>Formato: Telenovela</p> <p>Género: Drama</p> <p>Número de capítulos: 125</p> <p>Canal: Canal 13</p> <p>Franja de emisión: 20 horas, prime-time¹⁰</p> <p>Rating promedio: 24,0</p> <p>Ranking audiencia: 5º lugar</p> <p>Productora: Canal 13</p> <p>Dirección: Herval Abreu</p> <p>Guionista: Sebastián Arrau</p>	<p>6. HUAQUIMAN Y TOLOSA</p> <p>Año de producción: 2006</p> <p>Formato: Serie policial</p> <p>Género: Comedia</p> <p>Número de capítulos: 12</p> <p>Duración promedio capítulo: 65 minutos</p> <p>Canal: Canal 13</p> <p>Franja de emisión: Prime-time de las 22 horas</p> <p>Rating promedio: 23,1</p> <p>Ranking audiencia: 6º lugar</p> <p>Productora: Área Dramática Canal 13</p> <p>Dirección: León Errázuriz</p> <p>Guionista: Matías Cornejo</p> <p>Elenco: Daniel Muñoz, Benjamín Vicuña y Mariana Loyola</p>
<p>7. PECADOS CAPITALES</p> <p>Año de producción: 2006</p> <p>Formato: Docudrama</p> <p>Cap. estrenos 2006: 12</p> <p>Duración promedio episodio: 52 minutos</p> <p>Fecha primera emisión: 2006</p> <p>Canal: Chilevisión</p> <p>Franja de emisión: prime time</p> <p>Rating promedio: 19,7</p> <p>Ranking de audiencia: 7º lugar</p> <p>Productora: Nuevo Espacio</p> <p>Dirección: Joaquín Bize, Mario González, entre otros directores.</p> <p>Guionistas: Diversos guionistas.</p>	<p>8. HISTORIAS DE EVA</p> <p>Año de producción: 2006</p> <p>Formato: Docudrama</p> <p>Cap. estrenos 2006: 17</p> <p>Duración promedio episodio: 50 minutos</p> <p>Canal: CHV</p> <p>Franja de emisión: prime time¹¹</p> <p>Rating promedio: 18,1</p> <p>Ranking de audiencia: 8º lugar</p> <p>Productora: producción del canal</p> <p>Dirección: Gastón Rocca</p> <p>Guionistas: Guionistas varían según episodio.</p>
<p>9. MUJERES QUE MATAN</p> <p>Año de producción: 2006</p> <p>Formato: Serie de TV Movies</p> <p>Género: Drama</p> <p>Cap. estrenos 2006: 12</p> <p>Duración promedio episodio: 48 minutos</p> <p>Canal: Chilevisión</p> <p>Franja de emisión: prime time</p> <p>Rating promedio: 18,0</p> <p>Ranking de audiencia: 9º lugar</p> <p>Productora: Lorca y Asociados</p> <p>Dirección: Christine Lucas</p> <p>Guionistas: Malú Urriola, Coca Gómez.</p>	<p>10. DISPAREJAS</p> <p>Año de producción: 2006</p> <p>Formato: Telenovela</p> <p>Género: Drama</p> <p>Cap. estrenos 2006: 63</p> <p>Duración promedio episodio: 45 minutos</p> <p>Canal: TVN</p> <p>Franja de emisión: prime time</p> <p>Rating promedio: 17,1</p> <p>Ranking de audiencia: 10º lugar</p> <p>Productora: TVN</p> <p>Dirección: María Eugenia Rencoret, dirección general.</p> <p>Guionistas: Marcelo Leonart, Ximena Carrera, Larissa Contreras y M^a José Galleguillos</p>

10 También se emitió un resumen de la serie durante la mañana del domingo. La serie se presentó repetidamente la mañana siguiente, también a las 12:00 horas, durante la emisión.

11 Hasta el momento, la serie fue transmitida las 22:00 horas los días 1º de Septiembre y 15 de Septiembre. Desde el fin de 2006, la serie se transmite los días 23:00 horas los días 1º de Septiembre y 15 de Septiembre.

12 Esta adaptación que ya había comenzado con menos éxito en años anteriores con *La Nanny*, lugar 28 entre 29.

TV movies unitarios *El Día menos pensado*, y el docudrama *Mea Culpa*). Luego está Chilevisión con tres programas ficcionales entre los de mayor sintonía (la serie de TV movies unitarios *Mujeres que matan*, y los docudramas *Pecados capitales* e *Historias de Eva*). En tercer lugar aparece Canal 13 con dos de los diez ficcionales de mayor sintonía (la telenovela *Gatas y Tuercas*, junto a la serie policial *Huaiquiman y Tolosa*).

Afianzamiento de nuevos canales como productores y emisores de ficción: Este año se consolidaron Mega y CHV con buena crítica y buenos niveles de audiencia, haciéndole el peso a Canal 13 y TVN, los líderes históricos. Mega se posiciona como emisor exitoso de ficción adaptada, primero con la exitosa adaptación de la telenovela argentina *Montecristo* (lugar 13 entre las 29 producciones ficcionales de estreno), y luego con el éxito que ha tenido la adaptación de la serie norteamericana *Casado con Hijos*, muy bien adecuada a la idiosincrasia chilena, lugar 16 en el ranking de los 29 títulos de estreno¹². Desde el punto de vista de los contenidos, la *sitcom* *Casado con Hijos* representa una ficción de comedia irónica, inversa a la tradicional comedia blanca *Los Venegas* de TVN (lugar 24 en el ranking de los 29 de estreno). CHV por su parte, tras incursionar con bastante éxito en otros géneros de ficción, como los docudramas, acaba de lanzar su primera telenovela producida internamente *Vivir con 10*.

Incorporación de productoras independientes de ficción: Dado la tendencia a externalizar la producción, hay una creciente participación de las productoras independientes como proveedoras de ficción. La ficha de los 10 primeros programas ficcionales con mayor *rating* muestra que 6 fueron producción interna de los canales (4 telenovelas producidas por los canales grandes TVN y Canal 13, una serie de TV movies unitarios producida por el canal Chilevisión, y una serie policial producida por Canal 13). Los otros 4 programas fueron series de TV movies unitarios y docudramas producidos por productoras independientes (Geoimagen, Nuevo Espacio, Lorca y Asociados). Destaca también la productora Roos Film, que, en asociación con Mega, logró adaptaciones exitosas de la telenovela *Montecristo* y de las *sitcoms* *Casado con Hijos* y *La Nanny*.

Diversificación en los formatos de ficción nacional: De los 23 títulos de estreno de origen iberoamericano 22

son telenovelas. Tal concentración confirma el hecho de que la telenovela ya no es el único formato de ficción producido por la TV chilena. Los títulos nacionales de estreno en el 2006 fueron 12 telenovelas. De hecho, cada vez son más los formatos de serie, ciclos de TV movies unitarios, los que a su vez se han estabilizado en los espacios programados en la parrilla (como el docudrama *pa* por ejemplo) y han consolidado su espacio en el tiempo. En la temporada 2006, entre los títulos de ficción nacional hubo solo 12 telenovelas: los otros seis títulos correspondieron a docudramas, dos series de TV movies unitarios y una serie policial.

La diversificación en géneros tiene implicancias en relación con las temáticas. La telenovela chilena de las 20:00 horas ha estado haciendo hacia una temática que intenta incluir temas de audiencia familiar de ese horario, además de un tono menos melodramático y más de comedia, alejándose hacia el horario postmeridiano de las telenovelas más tradicionales. Los nuevos formatos de horarios *prime* de las 22:00 horas en adelante (series de TV movies unitarios, docudramas y telenovelas) representan ficcionalmente temáticas más dramáticas (dramático-realistas (muy a menudo inspiradas en hechos de la vida real) e incluso a veces de suspense, especialmente en el formato de docudrama).

Ahora bien, mientras la TV más tradicional sigue produciendo la ficción de los reportajes periodísticos y los hechos factuales, los nuevos géneros de ficción (muy a menudo narran ficcionalmente hechos reales) se alejan de los hechos factuales. En otras palabras, hay una innovación que hibridiza la ficción con algunos aspectos de la realidad social, y cuyo mayor realismo lleva a que los programas sean programados en el *prime time* de las 22.00 horas en adelante.

Estrategia de los canales más pequeños: El canal TV es el canal que exhibe menos ficción. Los canales de TV no sólo tienen una escasa programación propia, sino que además es escasa la programación nacional en todo género, particularmente en el *prime time*. Su estrategia de programar principalmente series de TV movies unitarios y series norteamericanas (y ficción tele-

ra) busca compensar la escasa programación nacional, incluida la producción ficcional doméstica. En ambos casos, son canales vinculados a la red latinoamericana del empresario Ángel González, cuya estrategia no es producir ficción nacional en cada país, sino comprar programas ficcionales internacionales de bajo costo (incluyendo exitosas programas exhibidos años atrás y que se han convertido en clásicos) que puedan ser emitidos. Esta estrategia puede ser interpretada de diversa manera. Desde el punto de vista de la producción/emisión, estos canales no contribuyen a la producción ficcional chilena. Pero desde el punto de vista de la audiencia, ellos están programando material ficcional que se ofrece más bien en el cable (al cual no tiene acceso el 65% de los hogares chilenos), además de ofrecer material antiguo que ha llegado a ser clásico. De hecho, al cumplirse medio siglo de la introducción masiva de la televisión, aparece un espacio en la pantalla chilena para canales del recuerdo, como TCM en el cable.

CONCLUSIÓN

El análisis de los datos cuantitativos presentados previamente, junto con las tendencias observadas permite concluir que existe, tanto en la pantalla de la televisión chilena como en el interés de la audiencia, un gran espacio para seguir produciendo y exhibiendo ficción na-

cional. Incluso algunos datos del consumo comparado por parte de la audiencia, permiten afirmar que hay una mayor demanda por ficción televisiva nacional respecto de la oferta disponible.

De estos datos emergen dos hipótesis: la primera es que la diferencia entre canales grandes y chicos no es solo por *rating* sino por la capacidad de producir ficción nacional. Es así que los canales que van alcanzando los primeros lugares son aquellos que emiten ficción chilena. Sin embargo, en el grupo de los canales más pequeños, donde compiten La Red, Telecanal, y UCV TV, aparecen dos estrategias polares: UCV TV casi no transmite ficción, mientras los otros dos son los que más emiten ficción extranjera. Será interesante ver la evolución histórica de estas estrategias sobre el fondo de una audiencia interesada en la ficción nacional.

La segunda hipótesis es que la producción de ficción televisiva está constituyendo la locomotora de la industria cultural nacional; no solo por la ficción producida para ser puesta en pantalla, sino además porque, desde un punto de vista económico, hay un enorme traspaso de dinero hacia los profesionales involucrados en la producción ficcional (actores, escenógrafos, guionistas, productoras independientes, etc.). Este traspaso de la TV al área de las industrias culturales está pendiente para ser cuantificado.