



Telos

ISSN: 1317-0570

wileidys.artigas@urbe.edu

Universidad Privada Dr. Rafael Belloso

Chacín

Venezuela

Villasmil Molero, Milagros; Crissien Borrero, Tito; Sanz Del Vecchio, Daniel  
Programación neuroinmunolingüística como eje transversal espiritual en organizaciones  
vivas con rostro humano

Telos, vol. 17, núm. 1, enero-abril, 2015, pp. 13-24

Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín

Maracaibo, Venezuela

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=99338679002>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

# Programación neuroinmunolingüística como eje transversal espiritual en organizaciones vivas con rostro humano

## Neuroimmune Linguistic Programming as a Transversal Spiritual Axis in Living Organizations with a Human Face

*Milagros Villasmil Molero\**, *Tito Crissien Borrero\*\**  
y *Daniel Sanz Del Vecchio\*\*\**

### Resumen

El presente artículo analiza la programación neuroinmunolingüística como eje transversal espiritual en organizaciones vivas con rostro humano. Se fundamenta en las teorías de Punset (2010), Koenig, *et al.* (2001), O'Donnel (2000) entre otros. Metodológicamente estuvo enmarcado en el paradigma de corte cua-

Recibido: Junio 2013 • Aceptado: Octubre 2013

\* Posdoctoral en gerencia pública y gobierno. Dra. en Ciencias Gerenciales. Magíster en Gerencia Tributaria. Lcda. en Contaduría Pública. T.S.U en Relaciones Industriales. En la Actualidad Docente/Investigador de la Universidad de la Costa; CUC, Barranquilla. Investigadora Activa PEII Nivel A. Barranquilla, Colombia. Correo electrónico: [milagrov\\_28@hotmail.com](mailto:milagrov_28@hotmail.com); [milagrov28@gmail.com](mailto:milagrov28@gmail.com)

\*\* Leading Economic Growth; Diplomado en Gestión Regional de la Investigación y la innovación; Programa de innovación en la Universidad de la Sabana; MBA (Maestría en Administración de Empresas) Certificación de Negocios Internacionales; Maestría en Educación; Rector Representante Legal Corporación Universidad de la Costa CUC (2011-2014). Director Ejecutivo de la Red Universitaria de Tecnología Avanzada del Caribe RUTA CARIBE y autor de varias publicaciones registradas ante Colciencias. Barranquilla, Colombia. Correo electrónico: [tito@crissien.com](mailto:tito@crissien.com); [rectoria@cuc.edu.co](mailto:rectoria@cuc.edu.co)

\*\*\* Licenciado en Administración de Empresas, Magister en Gerencia de Mercadeo, Participante del programa doctoral en Ciencias Gerenciales. Coordinador Programa de Mercadeo y Publicidad Universidad de la Costa, CUC, Asesor Rectoría CUC, Barranquilla, Colombia. Correo electrónico: [dsanz@cuc.edu.co](mailto:dsanz@cuc.edu.co)

litativo documental, y diseño bibliográfico. Sus hallazgos evidencian que existen estudios que revelan que lo que los empleados desean más en sus trabajos es un sentimiento de amor y cuidado y alguna conexión entre su trabajo y su propósito mayor en la vida. Desde la perspectiva de la PNIL la espiritualidad se puede ver como una herramienta gerencial de motivación para el líder del siglo XXI. Ayuda a una mejor atmósfera en el lugar de trabajo. Es una visión de vida positiva, optimista que mejora la autoestima comportando ser eje transversal espiritual en organizaciones vivas con rostro humano.

**Palabras clave:** Programación neuroinmunolingüística, espiritualidad, organizaciones vivas.

## Abstract

This article analyzes neuroimmune linguistic programming as a transversal spiritual axis in living organizations with a human face. It is based on the theories of Punset (2010), Koenig, *et al.* (2001) and O'Donnel (2000), among others. Methodologically, it was framed in a qualitative, documentary paradigm with a bibliographic design. Findings show studies revealing that what employees want most in their work is a feeling of love and care and some connection between their work and their larger purpose in life. From the perspective of neuroimmune linguistic programming, spirituality can be seen as a management tool for motivation in the XXIst-century leader. It helps to create a better atmosphere in the workplace. It is a vision of positive, optimistic life that improves self-esteem, serving as a transversal, spiritual axis in living organizations with a human face.

**Keywords:** Neuroimmune linguistic programming, spirituality, living organizations.

## A modo de introducción

Como fruto de la reflexión en torno a la temática de espiritualidad y psico-neuroinmunolingüística (PNIL), se ha venido indagando, en este trabajo investigativo, por las conexiones que se pueden establecer entre el mundo de las numerosas ciencias médicas y la espiritualidad. El presente trabajo, ha sido elaborado desde los presupuestos de la física cuántica y la teoría de la complejidad, ya que desde sus fundamentos teórico-prácticos proporciona elementos básicos en la comprensión de las problemáticas del hombre contemporáneo a nivel del conocimiento, el arte, la ciencia y la espiritualidad. El interés de este estudio es investigar cómo los empresarios y altos ejecutivos definen la espiritualidad y cómo la aplican en su cotidianidad en su trabajo.

Para Mitroff y Denton (1999) la palabra espiritualidad tiene diversas definiciones. Hay quienes la entrelazan con la religión. En este estudio, la intención es no mezclar el concepto de la espiritualidad con la religión. Inicialmente se parte

de la premisa de que las personas encuentran placer y satisfacción en las cosas básicas de la vida, como por ejemplo, trabajar. El beneficio de un ambiente laboral orientado hacia la espiritualidad redonda tanto en los gerentes, como en los trabajadores y la sociedad en general. En consecuencia, argumentan, Gul y Doh, (2004). que los trabajadores que se sienten conectados y cuyo trabajo tiene significado, se desempeñan mejor y contribuyen más devotamente a una mejor atmósfera en el trabajo.

Los referidos autores, sostienen que las organizaciones identificadas fuertemente con la espiritualidad tienen empleados con menos miedo a la organización, menos probabilidades de comprometer sus valores y creencias en el lugar de trabajo, perciben su organización más rentable e informan que pueden traer significativamente mucho más de su ser al trabajo, específicamente la creatividad y la inteligencia, cualidades que la organización necesita para tener éxito en un ambiente hipercompetitivo.

Bajo estas consideraciones, el objetivo de este trabajo se centra en el análisis de la programación neuroinmunolingüística PNIL como eje transversal espiritual en organizaciones vivas con rostro humano, orientándose a evidenciar la importancia de la espiritualidad en la búsqueda y mantenimiento de la salud organizacional; y en este sentido, se determinó que existen varias maneras de lograr el bienestar existencial, ya sea enriqueciendo la cultura organizacional, promoviendo la espiritualidad a través de estrategia de motivación, facultamiento de los empleados, de crecimiento personal entre otros, fundamentándose para ello en la revisión bibliográfica que relaciona la temática abordada.

La espiritualidad asociada a la psiconeuroinmunolingüística, hace que el cerebro en coordinación con el sistema nervioso central, el sistema endocrino y el sistema inmunológico, coincidan en dar una mejor respuesta inmune, hecho demostrado en las investigaciones realizadas acerca del efecto de la experiencia espiritual sobre el sistema nervioso, y dichos cambios en la respuesta inmune ante la adversidad. La Psiconeuroinmunolingüística representa una herramienta de gran utilidad para el gerente de hoy, le permite potenciar su desarrollo personal y espiritual, orientándolo a diseñar estrategias de motivación que logren el crecimiento personal de sus trabajadores

En tal sentido, este estudio define el rol de la espiritualidad en la administración de empresas, cómo se aplica en la cotidianidad del trabajo y cuáles son los factores que le dan significado y propósito al mismo. Además, es la intención de abrir camino a futuras investigaciones respecto al tema y a su aplicación. Los empresarios que apoyan la espiritualidad en la gestión de empresas creen firmemente que ésta puede ayudar a que los empleados sean más productivos, participen más en la toma de decisiones y que les da sentido, significado y propósito a su trabajo y a su vida.

## Marco teórico referencial

### **Diálogo de saberes sobre la espiritualidad: su referente epistémico**

Para comprender el verdadero significado de la espiritualidad se debe tener en cuenta que ésta forma parte esencial de la vitalidad de todo ser humano, por lo tanto, recoge toda la experiencia y vivencias del hombre como ser complejo y multidimensional.

En el criterio de Gil (2004, citado por Punset, 2010) el hombre es un ser holístico, dotado de cualidades extraordinarias, encontrando su esencia en su propio espíritu, que representa el lado más puro del ser.

El planteamiento anterior involucra una gran verdad, el hombre es un sistema complejo, es integral, holístico y como tal, es capaz de desarrollar grandes potencialidades para la vida, cuerpo, alma y espíritu, que se complementan y armonizan conformando la dinámica de la propia existencia. Se piensa que el espíritu es el lado más humano del ser porque en éste se concentra toda la fuerza interior que impulsa al ser humano a obrar con armonía, valor, esfuerzo, vivacidad e ingenio.

En este sentido, la espiritualidad se manifiesta en cada ser humano de una forma natural, incluye, como lo plantean Koenig *et al.* (2001) aspectos racionales y emotivos, se manifiestan a través de la inteligencia, entendimiento, creatividad, entusiasmo, alegría, amor, y una gran pasión por la vida. Es un camino abierto que permite reconciliar las emociones con el intelecto y el sentido común, es un esfuerzo por lograr la plenitud espiritual.

### **Componentes de la espiritualidad**

Afirma Punset (2010) que existen elementos que permiten fortalecerla espiritualidad. Entre ellos se destacan los siguientes:

- *La Fe*: Permite tener plena confianza en lo que hacemos y caminar con pasos firmes hacia lo anhelado, venciendo el miedo y manteniendo viva la esperanza. La fe, implica creer en nosotros mismos y en quienes nos rodean. Es una fuerza que mueve, nutriendo la espiritualidad.
- *Mentalidad*: La espiritualidad se fortalece, cuando somos capaces de direccionar nuestra mente hacia circunstancias positivas. El pensar que somos capaces, fuertes y felices se refleja positivamente en nuestro cuerpo y en las diferentes situaciones de la vida. La mentalidad es infinita y eterna, en nosotros está el poder de transformarla construyendo una realidad que redunde en bienestar.
- *Sueños*: Constituye un elemento fuerte que logra mover a las personas hacia donde quieren llegar, por lo tanto, implica visión de futuro. Los sueños, permiten a los seres humanos tener una orientación hacia las metas, esclareciendo sus prioridades con el fin de otorgarle un sentido a la vida.

- **Palabra:** Representa la capacidad que tenemos todos los seres humanos de comunicar pensamientos, conocimientos, sentimientos y emociones, permitiéndonos relacionarnos con nuestro entorno. La palabra, es un medio poderoso que nos lleva a conectarnos con el mundo, dejando profundas huellas.

Todos estos elementos constituyen base fuertes para el desarrollo espiritual y se manifiesta en las experiencias de vida, en el modo de comunicarnos con nosotros mismos, con los demás y con todo lo que nos rodea.

## **Dimensiones de la espiritualidad**

Siguiendo con Punset (2010) el vivir experiencias espirituales abarca las siguientes dimensiones:

- **Dimensión personal:** Implica comunicarse con uno mismo, entrando en contacto con el yo, reconociendo quienes somos, cuáles son nuestras debilidades y fortalezas. Es un acto de auto reflexión, que lleva a vaporarnos como personas y canalizar recursos internos para lograr cambios positivos.
- **Dimensión social:** Comprende la capacidad de estar en comunión con alguien más. Se manifiesta en la sensibilidad por los otros, respeto, solidaridad y una convivencia sana con quienes nos rodean.
- **Dimensión ecológica:** Significa vivir en armonía con la naturaleza, reconocernos parte de ella y respetar todas las formas de vida. Se relaciona con el desarrollo de actividades y acciones orientadas al cuidado del ambiente.
- **Dimensión teológica:** Involucra reconocernos creyentes en Dios y obrar de acuerdo a principios y valores religiosos internalizados en nosotros mismos para con nuestros semejantes y todos ser viviente.

De acuerdo a lo planteado anteriormente, la espiritualidad se manifiesta en todo lo que somos como seres humanos, no se limita a la fe religiosa porque trasciende todo el conjunto de nuestra vida. De allí que, puedan establecerse diferencias entre religión y espiritualidad. En el primer caso, se trata de personas involucradas en creencias, valores y prácticas propuestas por una institución organizada, que obedece a un canon o normativas y la búsqueda de lo sagrado se logra a través de una manera de vivir, mientras que la espiritualidad, es la búsqueda de lo divino o sagrado, mediante cualquier experiencia de vida, es un término universal.

## **Cualidades espirituales de un líder con rostro humano en organizaciones vivas**

Un buen gerente, no sólo debe contar con conocimientos modernos que la administración le lega ante la realidad de los escenarios competitivos, sino, debe

tener además un crecimiento personal cónsono a saber manejar situaciones, al factor humano dentro de un clima armónico, positivo y creativo, desarrollando su lado espiritual, identificándose con él y orientándolo adecuadamente.

En tal sentido, Punset (2010) señala que un gerente de éxito, debe desarrollar cualidades espirituales, destacando entre las más importantes las señaladas a continuación: capacidad de valorar lo humano, motivador, sabio, resiliente, humilde, colaborador, paciente, tolerante, canalizador de emociones y estimulador del cambio.

Considerando las cualidades mencionadas, se asume, que la gerencia debe rescatar el lado humano, no sólo en lo personal, sino, con todos los miembros de la organización. Para ello, deben rescatar los valores de cierto modo olvidados en la vida empresarial, trabajando fuerte para que fluyan como resultado del esfuerzo espontáneo e individual de acuerdo con las responsabilidades y valores.

Cabe destacar, que el gerente como líder de la organización, debe hacer esfuerzos para que se manifiesten los valores necesarios para alcanzar la sensatez, excelencia, visión de futuro, sensibilidad, cooperación, respeto mutuo y la autodeterminación, a fin de lograr el crecimiento y desarrollo humano de sus colaboradores desde su interior hacia afuera.

Sólo en el marco del largo plazo, tiene sentido considerar al ser humano en su esencia, no como un mero engranaje del sistema empresarial, sino como una persona con sus fortalezas y debilidades, sus aspiraciones y metas, sueños y realidades. Según lo refiere O'Donnel (2000) las organizaciones deben buscar las mediaciones necesarias para que cada empleado se sienta bien en las dimensiones de vida laboral: en lo físico, emocional, sentimental, mental y espiritual, como propone el enfoque de la endocalidad.

Esta corriente, busca comprender la esencia del hombre, no sólo en el ambiente profesional, sino también en el entorno general. Es un enfoque que trata de humanizar las empresas para mejorar las relaciones internas, a partir del cambio individual, basándose en principios holísticos con el objetivo de dar plenitud a la vida personal y profesional, sobre todo en el aspecto económico, social y cultural. Y, para ello, es necesario sembrar valores éticos que promuevan conductas orientadas a fortalecer la cultura organizacional, favoreciendo el cambio y la competitividad empresarial.

En este orden de ideas, cuando una organización trabaja por valores, promueve los principios éticos en todos los niveles y actividades, siendo éstos, un foco de la gerencia ética, centrado en el desarrollo humano de la gente, contribuyendo a formar organizaciones comprometidas, eficaces, vitales e integradas al ambiente.

Es necesario entonces, rescatar los valores esenciales del ser humano, como la unidad, sencillez, responsabilidad, honestidad, lealtad, respeto, confianza, cooperación, humildad entre otros, a fin de optimizar dentro de la moral y la ética el logro de una buena calidad de vida en el trabajo, el verdadero rol del ser humano, manteniendo un buen clima de espiritualidad en la organización.

## **La Psiconeuroinmunolingüística como eje transversal espiritual en organizaciones vivas con rostro humano**

La Psiconeuroinmunolingüística, se concibe como una herramienta fundamental, hoy necesaria e indispensable para el gerente del siglo XXI, que le permite redimensionarse dentro de su organización, mediante cambios conductuales significativos para él y el resto de los empleados, y que se desarrollan bajo un lenguaje común. Se hace un bosquejo preliminar de lo que interpreta la Psiconeuroinmunolingüística.

La Psiconeuroinmunolingüística (PNIL), trata de la autorregulación psicofisiológica del organismo, se dedica al estudio de los mecanismos de interacción y comunicación entre la mente y los tres sistemas responsables de mantener la homeostasis del organismo: el sistema nervioso central (SNC), el sistema inmune (SI) y el sistema endocrino (SE). Esta comunicación, en el criterio de Prolo *et al.* (2002) utiliza un lenguaje bioquímico a través de sustancias producidas por los propios sistemas, tales como: hormonas, neurotransmisores y citoquinas.

La Psiconeuroinmunolingüística se concibe como un campo multidisciplinar que presenta un desarrollo progresivamente en auge y que nos va acercando al conocimiento de las interacciones entre el SNC, SE y el SI. Se interrelacionan ciencias médicas como, las Neurociencias, Inmunología, Fisiología, Farmacología, Psiquiatría, Psicología y Ciencias de la Conducta entre otras, que de forma sincronizada actúan en el desenvolvimiento del hombre en la sociedad, en las organizaciones, en su hogar, entre otros ámbitos de sociabilidad.

Según lo refiere Leal (2007) la Psiconeuroinmunolingüística, es la ciencia multiinterdisciplinaria que estudia las interacciones y comunicación bidireccional entre el comportamiento, sistema nervioso central, sistema endocrino e inmunológico, mientras que la Psiconeurolingüística, para el mismo autor, es cuando dichas conductas se instalan, se manifiestan a través del lenguaje gestual, corporal, escrito, oral, onírico, o simbólico, mediante una permanente dinámica que va desde la conciencia hasta el inconsciente o desde éste hacia aquella.

Igualmente, refiere el autor acerca de la psiconeurolingüística, como la ciencia que estudia la combinación de la bioquímica neuronal con la estructura superficial y profunda del lenguaje.

Hoy en día, está definitivamente establecida tanto la correlación que existe entre el Estrés –físico o emocional– y el funcionamiento del sistema inmunológico. Según Salomón (1993) los eventos estresantes procesados a través del sistema de creencias propio de cada individuo, pueden generar sentimientos negativos. Si el sistema nervioso central y la mente, que controlan las emociones, actitudes y creencias, pueden influir tan directamente sobre el sistema inmunológico, debe ser posible entonces restablecer el funcionamiento óptimo del sistema inmune modificando las creencias y emociones negativas.

De acuerdo a Pégola y Ayala (2005) está demostrado científicamente que terapias psicológicas, nutricionales, corporales y espirituales de apoyo, redundan



en un alto beneficio emocional y fisiológico para la recuperación de diversas patologías, en las personas, sobre todo en las organizaciones donde los trabajadores manifiestan una sintomatología de estrés, ansiedad, angustia, depresión, fatiga laboral, entre otras y que los llevan a asumir una conducta agresiva, histriónica, dependiente, pasiva, compulsiva e Indiferente.

Ante esta situación, el gerente debe conjugar saberes para abordar todas estas expresiones de sus trabajadores haciendo uso de su resiliencia desde todos los flancos que lo llevarían a reponerse ante la adversidad y salir fortalecido e incluso transformado.

En este sentido, se ha constatado que esas moléculas de la emoción y las válvulas del corazón, los esfínteres del aparato digestivo, la propia digestión, todo está regido por las moléculas de la emoción, que tienen una acción física, células con receptores para las mismas se encuentran efectivamente en las partes del cerebro relacionadas con las emociones, pero también en la totalidad de las células del organismo.

Así pues, existe una especie de sistema de comunicación a través del cual todo el cuerpo responde a una emoción concreta. Mientras que antes se creía que las emociones sólo afectaban al hombre psicológicamente, ahora resulta que lo afecta físicamente. Por ello, la Psiconeuroinmunolingüística, establece la relación entre el sistema nervioso central, el sistema endocrino y el sistema inmunológico, que mediante un sistema bioquímico que actúa como lenguaje común de comunicación (hormonas, neurotransmisores y citoquinas) entre ellos, deriva en la Psiconeuroinmunolingüística.

En apoyo a lo anterior, argumentan Irwin *et al.* (2003) que en el flujo sanguíneo hay células aparentemente inmunitarias que se desplazan hasta el cerebro y se convierten en células cerebrales. Esas células se organizan según nuestro estado emocional. Las emociones son un principio organizativo de nuestro cuerpo y mente. No son sólo una vibración que emitimos, son un factor que nos organiza el punto de vista evolutivo.

En relación a la afinidad entre cuerpo y mente, de la interconexión entre el organismo, la psicología y las emociones, ¿qué implicaciones tiene respecto a las enfermedades? A esta interrogante, los referidos autores responden de la siguiente manera, puesto que todo está relacionado, puede que las enfermedades no sean únicamente físicas. Efectivamente, las enfermedades tienen siempre un aspecto psicológico, no son únicamente físicas.

Por otro lado, Pégola y Ayala (2005) enfatizan que, aunque parezca sorprendente, las personas perciben lo que esperan percibir. Desde el punto de vista anatómico, las moléculas de la emoción se encuentran en las zonas de nuestro cerebro encargadas de la percepción, y sabemos que nos condicionan según las experiencias previas. Esto se traduce en que solemos estancarnos, es decir, tendemos a ver lo que ya hemos visto, hacer lo que ya hemos hecho y pensar lo que ya hemos pensado.

Asimismo refieren, “La influencia más importante que podemos ejercer sobre nuestro cuerpo son nuestras expectativas”. Además, no nos planteamos que la realidad que vivimos y experimentamos podría ser diferente y que esto depende de nosotros mucho más de lo que nos han hecho creer. Podemos usar nuestro libre albedrío para cambiar nuestra forma de actuar, de percibir y sentir la realidad. Es entonces cuando la vida se vuelve realmente divertida e interesante.

## **Abordaje metodológico**

Para efectos del presente artículo; se basa en una investigación tipificada como descriptiva por cuanto se enfoca en analizar la Espiritualidad y la PNIL en la búsqueda y mantenimiento de la salud organizacional con rostro humano; Asimismo se considera de tipo cualitativa enmarcado en el paradigma pos positivista.

El método descriptivo consiste en mencionar las particularidades de un acontecimiento determinado, haciéndolo de forma veraz y planificada, es decir, caracterizar un hecho, fenómeno o situación concreta, señalando sus cualidades. Es necesario destacar la clasificación del estudio como documental bajo un enfoque filosófico y doctrinario de las categorías objeto de la presente investigación. De igual manera, representa un diseño bibliográfico, en virtud de que el análisis de la información se apoya en la recopilación, reflexión e interpretación de documentos alusivos a la espiritualidad y a la PNIL como elementos clave para su desarrollo.

## **Consideraciones finales**

La espiritualidad se concibe como el reconocimiento de que las personas tienen una vida interior que alimenta, de forma que los trabajadores, se alimentan con el trabajo significativo en la organización, la cual debe aceptar que sus empleados tienen una mente y un espíritu, que buscan un significado y una finalidad en su trabajo, que quieren tratar con seres humanos y a la vez, ser parte de una comunidad. Por ello, las organizaciones deben promover una cultura espiritual.

En este contexto, **una organización espiritual con rostro humano**, de acuerdo a Robles (2011), es aquella que se orienta de forma positiva, enfocándose en el desarrollo de los individuos, reconociendo el mérito y el valor de cada uno de ellos, expresando confianza mutua y franqueza, honestidad. El gerente, no tiene miedo de admitir sus errores y se muestra animado ante sus empleados por que es tolerante y permite que las personas de su entorno, expresen sus emociones naturales.

Por otro lado, la Psiconeuroinmunolingüística le aporta al gerente mayores conocimientos en general para potenciar su dimensión humana y ser transmisor de ésta hacia sus trabajadores, en función de lograr la vitalidad de la organización, ya que de conseguir el desarrollo humano de sus miembros, estaría fortaleciendo la cultura organizacional la cual debe estar sustentada por una plataforma ética.

En este sentido, permite la conexión entre el SNC y el SI donde los procesos de aprendizaje son capaces de influenciar el SI, condicionándolo, ya sea potenciándolo o reduciéndolo a partir de las experiencias de la vida, obtenidas a través del conocimiento –todavía preliminar– de los fenómenos racionales, las emociones y los sentimientos.

La Psiconeuroinmunolingüística le aporta al gerente una herramienta técnica fundamental para lograr una mejor comprensión de sus trabajadores. Igualmente, Plantea un salto cualitativo de perspectiva sobre cómo funciona el cuerpo humano, la salud física y bienestar psicoafectivo, como una visión que integra las partes, poniendo el foco en los procesos y el funcionamiento del Todo en las organizaciones.

Finalmente, entendiendo la relación entre mente, cuerpo y espíritu, podría establecerse, de acuerdo a lo estudiado sobre la espiritualidad y la Psiconeuroinmunolingüística, una relación de proporcionalidad que desarrollaría un buen gerente, si toma en consideración para aplicarla en su empresa, como lo es la relación proporcional: La razón (Mente) es a lo Material (Cuerpo) lo que lo Espiritual (Espíritu) es a la Razón (Mente).

Esta relación deduce que un buen gerente, debe sumar conocimientos desde su experiencia laboral, para fortalecer a sus trabajadores, entender y darle solución a sus problemas de una forma afectiva y mostrar ante ellos confianza y credibilidad, para que éstos le perciban como un gerente honesto, competente y capaz de inspirarlos para ser más productivos.

Igualmente, el líder que conduce los destinos de la organización debe desarrollar, en el marco de ésta herramienta como lo es la Psiconeuroinmunolingüística, estrategias motivacionales y espirituales en cuanto al logro, el poder y la pertenencia, como necesidades adquiridas de gran importancia en el trabajo en función de realizar esfuerzos colectivos, sumando habilidades y destrezas, para obtener los objetivos y metas organizacionales, ya que sus empleados estarán motivados a ejecutar su labor cada día de forma más eficientes con deseos de superación, que los lleven a conformar equipos de trabajo de alto desempeño.

## **Sugerencias de investigación**

Considerando el abordaje de la temática que vincula el ejercicio espiritual con la función gerencial, Robles (2011) sugiere que la intención de estos estudios es abrir caminos a futuras investigaciones respecto a la espiritualidad y la PNIL y a su aplicación en las organizaciones, presentando algunas recomendaciones:

1. Determinar si la espiritualidad aporta al bienestar de los empleados, si sus vidas serían más completas.
2. Probar si, la espiritualidad mejora el ambiente de la empresa, si tiene consecuencias positivas en el desempeño de los empleados redundando en mayor productividad y ganancias para la organización.

3. Verificar que la programación neuroinmunolingüística, representa una herramienta de gran interés, promoviendo la espiritualidad a través de estrategias de motivación y crecimiento personal en la comprensión de las problemáticas del hombre contemporáneo. La PNIL implica la comprensión e importancia de la utilización adecuada del cerebro para obtener éxito en la vida personal. Desde la perspectiva de la PNIL cualquier actitud indeseada, expresada a través de la espiritualidad, puede ser cambiada o mejorada.

## Referencias bibliográficas

- Gul, Gregory y Doh, Jonathan (2004). La transmutación" de la organización: Hacia un lugar de trabajo más espiritual: Toward a more spiritual workplace. **Journal of Management Inquiry**, 13 (12).128.
- Grottberg, Edith (2006). **Nuevas tendencias en resiliencia. Resiliencia. Descubriendo las propias fortalezas**. Editorial Paidós. Argentina. (Pp. 19-30).
- Irwin, Michael; Patterson, Tom; Brown, Sandra; Gillin, John y Grant, Igor (2003). Reduction of immune function in life stress and depression. **Revista Biological Psychiatry**. Oxford University Press. Editorial Board. USA. Volumen. 27, No.1. (Pp.22-30).
- Koenig, Harold, McCullough, Michael y Larson, David. (2001). **Handbook of Religion and Health**. Oxford University Press. Printed in the United States of America.
- Leal, Martin (2007). **Psiconeuroinmunolingüística**. Cátedra en Programa Doctorado en Ciencias Gerenciales. Universidad Dr. Rafael Bellosó Chacín URBE. Venezuela.
- Mitroff, Ian y Denton, Elisabeth (1999). **Una auditoría Espiritual de América corporativa: un análisis detallado de Espiritualidad, Religión y Valores en el Trabajo**. (Primera edición). Series: J-B Warren Bennis Series. Volumen 140 Publication Binding: Electronic book text in proprietary or open standard format Pages: 288. USA. Jossey Pass. (Pp. 239-245).
- O'Donnel, Ken (2000). **Endocalidad. La Dimensión Emocional y Espiritual del ser humano en el ámbito de la empresa**. Ediciones Oniro. ISBN: 8489920540. ISBN-139788489920545. Editorial Paidós Ibérica S.A. España.
- Pérgola, Federico y Ayala Juan. (2005). **Antropología médica para la persona**. Editores CTM. Argentina.
- Punset, Eduardo. (2010). **EL Viaje a la Felicidad. Nuevas claves científicas**. Ediciones Destino. Grupo Planeta. ISBN 9788423342488. (Décima Edición). 250 Pág. España. (Pp. 112-128).
- Prolo, Paolo; Chiappelli, Francesco; Fiorucci, Adriano; Dovio, Andrea; Sartori, María y Angeli, Alberto (2002). Psychoneuroimmunology: new avenues

of research for the twenty-first century. Publicado en Revista **Anales Academia de la Ciencia**. Volumen 966, No. 1. DOI: Encontrado en: [http://www.researchgate.net/publication/11264935\\_Psychoneuroimmunology\\_new\\_avenues\\_of\\_research\\_for\\_the\\_twenty-first\\_century](http://www.researchgate.net/publication/11264935_Psychoneuroimmunology_new_avenues_of_research_for_the_twenty-first_century) Consulta: 25/11/2012. USA. (Pp. 400-408).

Robles, Elizabeth (2011). Implicaciones de la Espiritualidad en administración de empresas. **Revista Empresarial Inter Metro/Inter Metro Business Journal** Spring 2011/Volumen. 7 No. 1./ (Pp. 29-35). Junta Editorial/Editorial Board Universidad de Puerto Rico. Extraído de <http://ciencia.uprrp.edu/PII/Elizabeth%20RoblesEspiritualidad.pdf> Puerto Rico. Consulta: 15/01/2013.

Salomón, Robert (1993). **The passions: Emotions and the meaning of life**. Editions. Hackett Publishing Company./Indianapolis/ Cambridge. Library of Congress Cataloging in Publication Data. Printed in the United States of America. Encontrado en. [http://books.google.com.co/books?id=TCAUagXFG4sC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbg\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](http://books.google.com.co/books?id=TCAUagXFG4sC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbg_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false) Consulta: 16/12/2012.